



Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ikan Asin Di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor

Ferdinand Romelus Anigomang¹, Alya Elita², Maria Agustin Lopes Amaral³

¹ Fakultas Ekonomi – Universitas Tribuana Kalabahi

² Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Arta Wacana Kupang

³ Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Abstrak

Received: 01 Juni 2024

Revised: 12 Juni 2024

Accepted: 21 Juni 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tau pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen ikan asin di desa Bungabali kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif subyektif dan kuantitatif dengan pengambilan data dari 40 responden yang menjadi konsumen ikan asin di desa Bungabali kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Pengambilan data juga melalui wawancara terhadap informan untuk mencari tahu tingkat kepuasan konsumen terhadap produk ikan asin di desa Bungabali. Kepuasan konsumen merupakan hal penting yang perlu menjadi perhatian bagi penghasil atau pengusaha yang melakukan penjualan ikan asin di desa Bungabali. Faktor faktor yang dapat mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen ikan asin di desa Bungabali adalah kualitas produk ikan asin dan harga ikan asin di desa Bungabali.

Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan uji statistik melalui uji t dengan taraf nyata 5% dimana memiliki nilai probabilitas sebesar $0,028 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan uji statistik melalui uji t dengan taraf nyata 5% dimana memiliki nilai probabilitas sebesar $0,010 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk dan harga terhadap variabel terikat yakni kepuasan konsumen sebesar $0,000 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap variabel kepuasan konsumen

Kata Kunci: *kepuasaan konsumen, Kualitas produk dan harga*

(*) Corresponding Author: fanigomang@gmail.com

How to Cite: Anigomang, F., Elita, A., & Amaral, M. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ikan Asin Di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 991-998. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13309508>

PENDAHULUAN

Strategi perkembangan industri dan pada dasarnya menunjukkan arah bahwa di sektor kelautan, menciptakan struktur perekonomian yang tangguh, efisien dan fleksibel, menciptakan lapangan kerja dan memperbaiki pembagian pendapatan. Sebagai motor penggerak pembangunan bidang kelautan dan perikanan, diharapkan akan dapat memainkan peranan penting dalam kegiatan pembangunan daerah, baik dalam pemerataan pembangunan pertumbuhan ekonomi maupun stabilitas nasional. Banyak harapan telah ditumpukkan pada

bidang kelautan dan perikanan namun harapan besar tersebut tentu perlu melihat pada potensi yang ada. Untuk mengubah potensi tersebut menjadi kenyataan, berbagai aspek harus dikaji lebih mendalam.

Menurut Brown dalam Dwiastuti, dkk 2012 kepuasan konsumen adalah suatu kondisi dimana kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen terhadap sebuah produk dan jasa, sesuai atau terpenuhi dengan penampilan dari produk dan jasa. Konsumen yang puas akan mengkonsumsi produk tersebut secara terus menerus, mendorong konsumen akan loyal terhadap suatu produk dan jasa tersebut dan dengan senang hati mempromosikan produk dan jasa tersebut dari mulut ke mulut. Kepuasan yang dirasakan konsumen, akan berdampak positif bagi produk ikan asin, diantaranya akan mendorong terciptanya kepuasan terhadap produk ikan asin yang dihasilkan oleh masyarakat di Desa Bunga Bali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor terhadap konsumen. Oleh karena itu, perlu ada upaya memahami nilai-nilai yang di harapkan konsumen dan atas dasar itu kemudian berusaha memenuhi harapan tersebut semaksimal mungkin. Cara yang dapat di tempuh untuk memahami harapan konsumen dan kebutuhan konsumen antaralain dengan melakukan promosi kepada masyarakat.

Kepuasan konsumen merupakan salah satu faktor penting yang harus di perhatikan oleh kelompok usaha ikan asin di Desa Bunga Bali Kecamatan Pantar Timur agar dapat memuaskan konsumennya. Kepuasan konsumen juga sangat penting bagi sebuah bisnis, karena dapat menciptakan komitmen dan loyalitas terhadap suatu produk ikan asin.

Terciptanya kepuasan konsumen itu di pengaruhi oleh kualitas produk bagaimana perusahaan memperkenalkan produk kepada pelanggan. Kepuasan konsumen sendiri dapat memberikan manfaat diantaranya adalah hubungan antara perusahaan dan para pelanggannya menjadi harmonis, memberikan dasar yang baik untuk pembelian kembali, dapat mendorong terciptanya loyalitas pelanggan, dan timbulnya kesediaan pelanggan untuk membayar dengan harga yang wajar atas jasa yang diterimanya.

Menurut Fandy Tjiptono (2015: p.105) mengemukakan definisi konvensional dari kualitas adalah sebagai gambaran langsung dari suatu produk seperti performansi, keandalan, mudah dalam penggunaan estetika dan sebagainya. Dalam definisi strategik, kualitas adalah segala sesuatu yang mampu memenuhi keinginan atau kebutuhan pelanggan (*meeting the needs of customer*)

Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang paling penting bagi para konsumen untuk pemilihan terhadap suatu merek terutama di lingkungan pasar dimana tingkat kompetisi intens dan persaingan harga. Oleh karena itu, sangat sulit untuk memenuhi harapan para konsumen pada kualitas produk karena pemahaman mereka berbeda-beda dan tidak konsisten. Produk ikan Asin merupakan salah satu bahan makanan mentah yang diawetkan menggunakan garam. Penggaraman pada dasarnya dilakukan untuk mengurangi kadar air dalam badan ikan sampai pada titik tertentu, dimana bakteri tidak dapat hidup dan berkembang. Adanya garam akan mengakibatkan terjadinya proses osmosa pada sel daging ikan, termasuk osmosa pada sel-sel jaringan mikroorganisma sehingga terkadai plasmolisis akibatnya bakteri menjadi mati.

Harga juga merupakan faktor penting dalam mempengaruhi kepuasan konsumen harga merupakan salah satu faktor penting dalam mempengaruhi

pemasaran suatu produk. Tinggi rendahnya harga selalu menjadi perhatian utama para konsumen saat mereka mencari suatu produk, sehingga harga yang ditawarkan menjadi bahan pertimbangan khusus, sebelum mereka memutuskan untuk membeli barang maupun menggunakan suatu jasa. Dari kebiasaan para konsumen, strategi penetapan harga sangat berpengaruh terhadap penjualan maupun pemasaran produk yang ditawarkan.

Harga yang ditentukan selalu melihat kemampuan atau beli konsumen. Harga ikan asin yang ada di Desa Bungabali selalu berbeda beda dilihat dari jenis ikan dan kualitas yang dimiliki. Ada ikan kombong asin, ikan belo-belo dan juga ikan lamoru yang sangat disukai konsumen yang ada di sekitar kecamatan Pantar Timur dan juga di kota kalabahi dan sekitarnya. Untuk itu maka harga yang ada berkisar antara Rp. 25.000 sampai dengan Rp 50.000 per kilo. Menurut Kotler & Lane, (2019) harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.

Ikan asin yang dikelola memiliki konsumen yang berada di daerah Pantar Timur dan sekitaran Kalabahi Alor. Sistem penjualan yang digunakan pengusaha ada yang diantar langsung ke Kota Kalabahi ada juga yang datang ke desa Bungabali dan melakukan transaksi pembelian. Usaha ikan asin ini banyak membantu pendapatan usaha bagi para nelayan yang ada di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Dengan strategi bauran pemasaran antara lain; kualitas produk ikan asin, harga ikan asin per kilo dan system penjualan yang membantu meningkatkan kepuasan dalam melakukan pembelian ikan asin di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor.

Namun demikian ada konsumen yang ditemui penulis mereka mengatakan bahwa kualitas ikan asin di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor sangat rendah, harga melonjak melebihi kemampuan daya beli konsumen dan sistem industri yang kurang menyenangkan. Hal ini dapat mengakibatkan konsumen tidak merasakan kepuasan dalam melakukan pembelian ikan asin di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, memahami subyek penelitian secara fenomena yang terjadi. Informan / responden dapat mendeskripsikan dan menjelaskan dalam bentuk kata kata dan Bahasa secara alami di lapangan (Moleong, 2013). Penyebaran kuesioner dan wawancara dilakukan peneliti dengan memberikan pertanyaan terbatas pada variabel penelitian. Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel kepuasan konsumen sebagai variabel Y dan variabel X adalah variabel kualitas produk dan harga. Indikator dari variabel kepuasan konsumen adalah terpenuhinya harapan konsumen, sikap atau keinginan merekomendasikan kepada pihak lain, Kualitas layanan, loyal konsumen, reputasi dan lokasi.

Informan sebanyak 40 orang diambil sebagai responden penelitian yang merupakan konsumen produk ikan asin di Desa Bungabali kecamatan Pantar Timr Kabupaten Alor. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *incidental sampling* dimana peneliti bertemu secara kebetulan di tempat penjualan produk ikan asin dan dijadikan sebagai sampel.

Dari 40 responden 23 orang berjenis kelamin laki laki dan 17 orang responden berjenis kelamin perempuan. Mayoritas usia responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini antara 20 – 25 tahun sebanyak 6 orang atau sebesar 15,0% diikuti oleh responden usia antara 26 – 30 tahun sebanyak 13 orang atau sebesar 32,5%. Di ikuti oleh responden usia antara 31-35 Tahun sebanyak 8 orang atau sebesar 20,0%. 36-40 tahun sebanyak 13 orang atau sebesar 32,5%.

Tingkat pendidikan responden 10 orang atau sebesar 22,0% ada pada tingkatan SMP, tingkat pendidikan sekolah menengah atas (SMA) sebesar 13 orang atau 32,5%, tingkat pendidikan diploma tiga (D3) yaitu berjumlah 11 orang atau 30,5%, tingkat pendidikan strata satu (S1) yaitu berjumlah 6 orang atau 15,0%.

Berdasarkan pekerjaan, mayoritas responden golongan swasta sebanyak 7 orang atau sebesar 17,5%, tingkat golongan guru sebanyak 13 orang atau sebesar 32,5%, tingkat golongan bidan sebanyak 6 orang atau sebesar 15,0%, tingkat golongan petani sebanyak 14 orang atau sebesar 35,0%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai jawaban responden terhadap variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel independen yaitu kualitas produk dan harga sedangkan variabel dependen adalah kepuasan konsumen. Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dilakukan dengan uji regresi linear berganda dan pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. Uji regresi linear berganda dalam penelitian ini

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.437	2.597		4.404	.000
X1	.313	.137	.381	2.282	.028
X2	.335	.124	.451	2.699	.010

Sumber data : olahan peneliti

Berdasarkan hasil analisis data seperti terlihat pada tabel 1 di atas diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut: $Y = 11.437 + 0,313X_1 + 0,335X_2 + e$ dengan memiliki nilai konstanta sebesar 11.437, nilai kualitas produk dalam persamaan regresi pada tabel 1 di atas sebesar 0.313 (31.3%) dan variabel harga (X2) sebesar 0.335 (33.5%).

Tabel.2 Koefesien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.621	.601	1.670

Sumber data: olahan peneliti

Berdasarkan tabel 2 di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,621 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel kualitas produk dan harga secara simultan terhadap variabel kepuasan konsumen adalah sebesar 62,1%, sedangkan sisanya 37,9% merupakan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis melalui uji parsial dan simultan dapat dilihat pada tabel 3 di bawah ini :

Tabel 3 Hasil Uji parsial (uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.437	2.597		4.404	.000
X1	.313	.137	.381	2.282	.028
X2	.335	.124	.451	2.699	.010

Sumber data: olahan peneliti

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 3 di atas menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji parsial dapat diperoleh nilai t hitung variabel kualitas produk sebesar 2.282 dan nilai signifikan variabel kualitas produk sebesar $0,028 < 0,05$ atau 5% maka dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen Ikan Asin Di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Kevin Putra dan Ratih (2018) yang menyatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji parsial dapat diperoleh nilai t hitung variabel harga sebesar 2.699 dan nilai signifikan variabel harga sebesar $0,010 < 0,05$ atau 5% maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen Ikan Asin Di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Hasil penelitian ini sejalan

dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Yulianto, (2016) yang menyatakan bahwa variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

Tabel 4. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	169.229	2	84.614	30.345	.000 ^b
Residual	103.171	37	2.788		
Total	272.400	39			

Sumber data: olahan penulis

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4 di atas menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji simultan dapat diperoleh nilai F hitung variabel kualitas produk dan harga sebesar 30.345 dan nilai signifikan variabel kualitas produk dan harga sebesar $0,000 < 0,05$ atau 5% maka variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen Ikan Asin Di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Kevin Putra dan Ratih (2018) yang menyatakan bahwa secara simultan variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan uji statistik melalui uji t dengan taraf nyata 5% dimana memiliki nilai probabilitas sebesar $0,028 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan uji statistik melalui uji t dengan taraf nyata 5% dimana memiliki nilai probabilitas sebesar $0,010 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk dan harga terhadap variabel terikat yakni kepuasan konsumen sebesar $0,000 < 0,05$ atau 5% hal ini berarti bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap variabel kepuasan konsumen

DAFTAR PUSTAKA

Amelia, D., Setiaji, B., Primadewi, K., Habibah, U., Lounggina, T., Peny, L., ... & Dharta, F. Y. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Anigomang, F. R. (2018). "ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX (PRODUK, PRICE, PROMOSI, PLACE) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *e-Journal Universitas Tribuana Kalabahi*, 1(1), 67-85.
- ANIGOMANG, F. R., & MARULI, E. (2017). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ("STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN KOPI BUBUK DORBANG KABUPATEN ALOR-NTT).
- Anigomang, F. R., Tang, S. A., & Maruli, E. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 698-709.
- Awang, M. Y., Peny, T. L. L., Maruli, E., & Anigomang, F. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Wong Jowo Kalabahi di Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 767-778.
- Dollu, A., Maruli, E., Awang, M., & Anigomang, F. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Omega Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Bengkel Omega Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 1086-1099. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10444371>
- Duka, M., Maruli, E., Awang, M., & Anigomang, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kevin Salon Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Kevin Salon Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 1005-1019. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10461483>
- Famaney, L., Awang, M., Anigomang, F., & Maruli, E. (2023). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Roxy Market Dan Victory Market Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 987-1004. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10461236>
- Fanmakani, E., Awang, M., Anigomang, F., & Maruli, E. (2023). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Home Saty Tamala Di Kelurahan Kalabahi Timur Kecamatan Teluk Mutiara Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Kantor Home Stay Tamala Di Kelurahan Kalabahi Timur Kecamatan Teluk Mutiara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 925-941. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10460889>
- Firdaus, F., Yufrinalis, M., Fil, S., Putri, R., Supriyanto, S. A. B., Peny, T. L., ... & Ardi Afrizal, S. E. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Lasitang, T., Anigomang, F., Maruli, E., & Awang, M. (2023). Analisis strategi wisata alam curug lewi hejo menggunakan media sosial, menjadi "Analsis biblio matrik Wisata Alam di 2023". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 1010-1025. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10213656>
- Lau, O., Maruli, E., Awang, M., & Anigomang, F. (2023). ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR DI DEALER HONDA PT. MPM MOTOR DI KOTA KALABAHI KABUPATEN ALOR. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 983-1000. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10247185>

- Lauhade, M., Anigomang, F., Maruli, E., & Awang, M. (2023). ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SUKA-SUKA KALABAHI KABUPATEN ALOR. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 936-955. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10223400>
- Manafe, L. A., & Anigomang, F. R. (2021). Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 81-89.
- Maruli, E., Anigomang, F. R., & Maro, Y. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadapkepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 742-754.
- Maukari, L., Anigomang, F., Maruli, E., & Awang, M. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengunjung Di Tempat Wisata Tradisional Takpala Desa Lembur Barat Kecamatan Alor Tenga Utara Kabupaten Alor Tahun 2022-2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 1020-1034. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10461594>
- Moikalong, E., Awang, M., Anigomang, F., & Maruli, E. (2023). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Lego-Lego Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Lego-Lego Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 1001-1017. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10440830>
- Tuati, I., Maruli, E., Awang, M., & Anigomang, F. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Toko Prima Elektronik Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 971-986. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10461105>