



## Preferensi Mahasiswa Jurusan PPKn Universitas Negeri Medan Terhadap Layanan Internet: Studi Kasus Pemilihan Kartu Telkomsel, XL, dan Tri

Muhammad Yoga Pratama<sup>1</sup>, Theresia Saragih<sup>2</sup>, Febby Adelia<sup>3</sup>, Wida Bonor Gultom<sup>4</sup>, Dian Wahyu Harmoni Sembiring<sup>5</sup>, Tiur Malasari Siregar<sup>6</sup>

Universitas Negeri Medan<sup>123456</sup>

### Abstract

Received: 08 Juli 2024

Revised: 16 Juli 2024

Accepted: 27 Juli 2024

*Kebutuhan akan konektivitas internet semakin hari semakin meningkat, kebutuhan masyarakat akan informasi dan komunikasi melalui internet juga semakin meningkat. Pengguna internet tidak hanya berasal dari kalangan dewasa saja, namun juga tersebar di semua golongan umur, mulai dari masyarakat yang tinggal di perkotaan hingga masyarakat yang tinggal di Indonesia. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dalam bentuk Google Form yang melibatkan mahasiswa PPKn Kelas C Universitas Negeri Medan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan paket internet dari Telkomsel dapat menjadi pilihan yang tepat bagi mahasiswa.*

**Keywords:** *Konektivitas, Penggunaan Internet*

(\*) Corresponding Author:

**How to Cite:** Pratama, M., Saragih, T., Adelia, F., Gultom, W., Sembiring, D., & Siregar, T. (2024). Preferensi Mahasiswa Jurusan PPKn Universitas Negeri Medan Terhadap Layanan Internet: Studi Kasus Pemilihan Kartu Telkomsel, XL, dan Tri. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 758-763. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13739308>

## PENDAHULUAN

Di zaman yang serba cepat dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat menuntut manusia untuk memiliki kemampuan dan kecerdasan dalam menggunakan teknologi-teknologi yang tersedia guna membantu memudahkan pekerjaan, mengakses informasi, menjalin komunikasi dan mempelajari hal baru. Teknologi yang tersedia pada zaman sekarang ini sebagian besar sudah terkoneksi langsung dengan internet. Internet adalah suatu media yang digunakan untuk mengefisienkan sebuah proses komunikasi yang dihubungkan dengan berbagai aplikasi seperti *G-mail*, *WhatsUp*, *Messenger* dan *Facebook*. Kebutuhan akan konektivitas Internet semakin hari semakin meningkat, dan kebutuhan masyarakat akan informasi dan komunikasi melalui Internet juga semakin meningkat. Pengguna internet tidak hanya berasal dari kalangan dewasa saja, namun juga tersebar di semua kelompok umur, mulai dari masyarakat yang tinggal di perkotaan hingga masyarakat yang tinggal di wilayah Indonesia. (Setyo Wira Rizki, 2019).

Di era globalisasi saat ini, handphone dan laptop merupakan hal yang sudah menjadi kebutuhan pokok untuk sebagian kalangan masyarakat. Sejak berkembangnya metode komunikasi, gaya hidup masyarakat mengalami perubahan. Ponsel merupakan alat komunikasi yang paling umum digunakan karena mudah dibawa kemana saja. Menurut Gary, Thomas & Misty (2007:139), smartphone (gadget) adalah telepon yang bisa dipakai internetan yang biasanya menyediakan fungsi Personal Digital Assistant (PDA), seperti fungsi kalender, buku agenda, buku alamat, kalkulator, dan Catatan. Kini banyak bermunculan industri yang berupaya memenuhi kebutuhan konsumen akan penggunaan telepon

seluler baik dengan barang maupun jasa. Salah satu layanan yang selalu memenuhi kebutuhan konsumen adalah perusahaan telepon seluler. Bisnis perusahaan telepon seluler berkembang pesat di Indonesia. Agar dapat memanfaatkan penggunaan ponsel dan laptop secara maksimal, diperlukan dukungan berupa paket data Internet yang mendukung pengoperasiannya. Kuota internet adalah limit atau jumlah batasan penggunaan penggunaan Internet. Ini membantu kita mengakses media sosial, mencari informasi, dan bermain serta menonton hiburan yang disediakan (Siscabella, 2022). Dengan segala bentuk perkembangan yang ada, internet juga telah menjadi salah satu kebutuhan wajib bagi kalangan mahasiswa Pemanfaatan Teknologi Gadget Sebagai Media Pembelajaran: *Utilization of Gadget Technology as a Learning Media*. Perkembangan teknologi yang memudahkan akses informasi, menjalin komunikasi, dan mempelajari hal baru menuntut kemampuan dan kecerdasan dalam menggunakan teknologi yang terkoneksi langsung dengan internet. Sebagian besar aplikasi yang sering digunakan para mahasiswa seperti *zoom*, *google class room*, *google meet*, *canva*, dan *website* lainnya sangat bergantung pada konektivitas internet. Dalam konteks ini, penyedia layanan internet hadir sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan akan layanan internet, mendukung proses perkuliahan, dan memberikan akses informasi yang esensial bagi mahasiswa. Handphone dan laptop, yang kini telah menjadi kebutuhan pokok, menjadi sarana utama untuk mengoptimalkan penggunaan internet, dengan kuota internet sebagai batasan yang mendukung akses ke media sosial, pencarian informasi, serta hiburan online. Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis. Penelitian ini menjelaskan betapa pentingnya internet dalam mendukung berbagai aspek kehidupan mahasiswa di era globalisasi ini.

Keputusan pembelian paket internet biasanya di lihat dari Kualitas jaringan yang tidak lelet menjadi salah satu unsur yang penting dalam beraktivitas menggunakan internet. Menurut Waode (2014) kualitas jaringan adalah suatu titik yang menghubungkan antara titik satu dengan titik lainnya dengan adanya koneksi yang tersedia sehingga dapat melakukan komunikasi antar orang lain untuk menyampaikan suatu informasi. Para mahasiswa juga akan memperhatikan cepat atau lambatnya jaringan pada waktu pengaksesan internet jaringan yang dipilihnya. (Busman & Wibisono, 2021)

Penelitian ini mendalami jenis kartu paket internet yang banyak digunakan oleh mahasiswa PPKn. Berdasarkan observasi awal, kartu Telkomsel, kartu XL, dan kartu Tri sering menjadi pilihan dikalangan mahasiswa PPKn. Penelitian ini muncul karena kebutuhan akan konektivitas internet semakin meningkat di era digital ini, dan mahasiswa sebagai pengguna aktif internet memerlukan pilihan yang optimal untuk pemenuhan kebutuhan mereka. Di tengah perkembangan teknologi yang begitu pesat, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai preferensi mahasiswa terhadap layanan internet, dengan harapan hasil penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian paket internet di kalangan mahasiswa PPKn Universitas Negeri Medan.

## **METODE PENELITIAN**

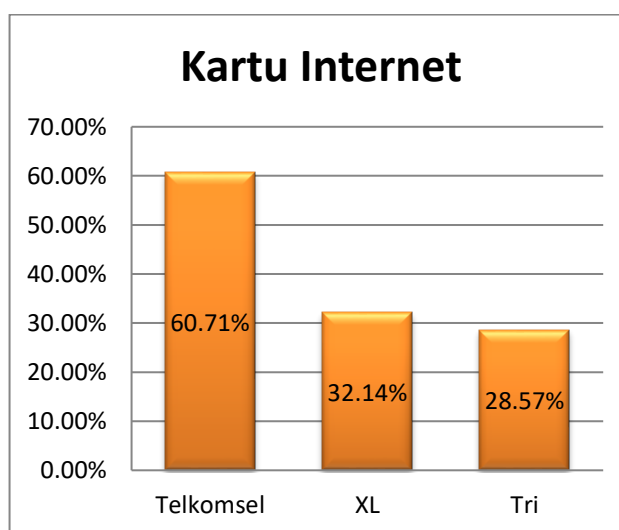
Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner dalam bentuk Google Form yang mencakup mahasiswa PPKn Kelas C di Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2023 Variabel dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli kartu paket data internet yang mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan dari paket internet tersebut. Sesuatu yang mendorong konsumen untuk membeli paket data dengan faktor-faktor untuk dibeli dan digunakan paket datanya, yaitu: kinerja produk, keandalan produk, daya tahan lama produk, kemudahan produk digunakan, keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan produk. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa dari Universitas Negeri Medan yang menggunakan paket internet. Menurut Sugiyono (2014:118) menyatakan bahwa sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jenis penelitian ini merupakan penelitian diskriptif. (Siscabella, 2022)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

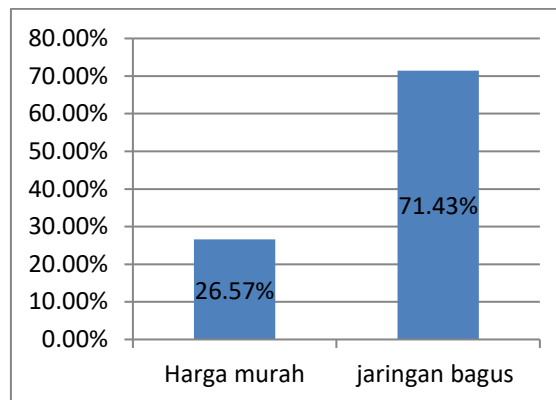
### Dampak Persepsi Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan data hasil penelitian, dari 56 mahasiswa PPKn Universitas Negeri Medan yang dijadikan responden dalam penelitian ini, sebanyak 34 orang (60,71% ) memilih kartu Telkomsel sebagai pilihan kartu internet mereka. Sementara itu, 18 responden (32,14% ) memilih kartu XL Axiata, dan 4 responden (7,14%) sisanya memilih kartu Tri sebagai kartu internet mereka. Alasan pemilihan kartu internet juga bervariasi, di mana 16 responden (28,57%) menyatakan bahwa mereka memilih kartu tersebut karena harganya yang murah, sedangkan 40 responden (71,43%) mengatakan karena jaringannya stabil. Dengan persentase ini, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa lebih cenderung memilih kartu Telkomsel, terutama karena stabilitas jaringannya dan persepsi harga yang dianggap sesuai dengan kualitas produk.(Eggy Tionanda Kistian Putra, 2023)

Gambar 1.1 grafik Tabel hasil data responden memilih kartu XL, Telokmsel dan Tri



Gambar 1.2 grafik responden alasan memilih kartu



Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian paket internet Telkomsel, dengan indikator "kesesuaian harga dengan kualitas produk" sebagai aspek dominan. Konsumen memandang harga sebagai cerminan kualitas produk, dan jika harga tidak mencerminkan kualitas yang sepadan, ini akan mempengaruhi keputusan pembelian. Temuan ini konsisten dengan penelitian Rifa'i et al. dalam Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Xl), yang juga menunjukkan bahwa Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Kesimpulan dari analisis data menegaskan bahwa semakin baik persepsi harga yang disampaikan oleh perusahaan, semakin meningkat pula keputusan pembelian. (Septia et al., 2020)

#### **Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian**

Penelitian juga menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian paket internet XL Axiata, dengan "kehandalan" sebagai indikator yang paling dominan. Keandalan produk berkaitan dengan kemungkinan keberhasilan produk memenuhi harapan konsumen. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Semakin baik kualitas produk yang ditawarkan oleh perusahaan, semakin meningkat pula keputusan pembelian berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan

Pentingnya dicatat bahwa di antara beberapa penyedia layanan internet seperti XL, Telkomsel, dan Tri, setiap penyedia memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Namun, Telkomsel dipercaya lebih unggul dari berbagai sisi, dan oleh karena itu, kebanyakan kalangan mahasiswa memilih kartu Telkomsel sebagai pilihan mereka. Hal ini mungkin dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti stabilnya jaringan internet Telkomsel, harga yang terjangkau, dan reputasi Telkomsel dalam menyediakan layanan yang handal.

Dari hasil penelitian ini, terlihat bahwa memilih paket internet dari Telkomsel dapat menjadi pilihan yang tepat bagi kalangan mahasiswa. Stabilitas dan kualitas jaringan internet Telkomsel yang terbukti baik, ditambah dengan persepsi harga yang dianggap sesuai dengan kualitas produk, menjadikan

pembelian paket internet dari Telkomsel sebagai keputusan yang positif. Faktor kesesuaian harga dengan kualitas produk, yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini, mencerminkan pertimbangan mahasiswa yang menginginkan kualitas layanan internet yang baik dengan harga yang terjangkau.

Berdasarkan informasi yang beredar, kartu internet dari provider lain seperti XL Axiata dan Tri memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Namun, banyak mahasiswa memilih kartu Telkomsel karena dipercaya memiliki keunggulan dari berbagai sisi. Keputusan ini dapat dipengaruhi oleh Telkomsel yang terpercaya dalam memberikan layanan internet yang handal dan terjangkau. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan bagi kalangan mahasiswa dalam memilih paket internet, tetapi juga menunjukkan preferensi yang lebih cenderung kepada Telkomsel dibandingkan dengan provider lainnya.

Dari hasil penelitian ini, terlihat bahwa memilih paket internet dari Telkomsel dapat menjadi pilihan yang tepat bagi kalangan mahasiswa. Stabilitas dan kualitas jaringan internet Telkomsel yang terbukti baik, ditambah dengan persepsi harga yang dianggap sesuai dengan kualitas produk, menjadikan pembelian paket internet dari Telkomsel sebagai keputusan yang positif. Faktor kesesuaian harga dengan kualitas produk, yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini, mencerminkan pertimbangan mahasiswa yang menginginkan kualitas layanan internet yang baik dengan harga yang terjangkau. Dengan demikian, penelitian ini memberikan pandangan yang relevan dan dapat diaplikasikan oleh kalangan mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan akan koneksi internet yang stabil dan terjangkau. (Eggy Tionanda Kistian Putra, 2023)

Berdasarkan hasil penelitian tersebut bahwa penggunaan kartu internet di kalangan mahasiswa PPKn Universitas Negeri Medan menunjukkan bahwa penggunaan kartu Telkomsel lebih banyak digunakan karena memiliki jaringan yang bagus. Penggunaan kartu internet XL dan Tri tidak sebanyak penggunaan kartu Telkomsel. Hal ini terjadi karena di kalangan mahasiswa memperhatikan jaringan yang bagus ketika memutuskan pembelian suatu produk dan menyesuaikannya dengan kebutuhan. Maka dari itu, semakin bagus kualitas jaringan yang dimiliki dari kartu tersebut maka semakin banyak pula peminatnya, dan apabila kartu tersebut memiliki harga yang murah juga maka jumlah peminatnya akan semakin meningkat pula.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut bahwa penggunaan kartu internet Telkomsel mencapai 60,71% dibandingkan penggunaan internet XL hanya mencapai 31,145 dan Tri hanya 28,57%. . Penggunaan kartu paket bagi mahasiswa PPKn mempunyai banyak dampak positif dalam pembelajarannya. Dengan menggunakan kartu paket, siswa menjadi lebih terlibat dalam proses pembelajaran dan memahami lebih dalam materi pendidikan pancasila dan kewarganegaraan. Kartu paket meningkatkan efisiensi dan efektivitas penyampaian bahan ajar, mendorong diskusi, dan memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif. Hal ini berdasarkan temuan penelitian mengenai preferensi mahasiswa Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) Universitas Negeri Medan terhadap layanan Internet, khususnya terkait pilihan kartu Telkomsel, XL dan Tri, yaitu

- Mayoritas mahasiswa PPKn di Universitas Negeri Medan cenderung memilih kartu Telkomsel sebagai penyedia layanan internet utama. Hal ini mungkin dikarenakan reputasi yang kuat, cakupan jaringan yang luas, dan kualitas sinyal yang dianggap baik.
- Faktor harga dan paket data menjadi pertimbangan utama mahasiswa dalam memilih penyedia layanan internet. Kartu yang menawarkan harga terjangkau dan paket data yang memadai lebih diminati.
- Mahasiswa menilai kecepatan internet sebagai faktor kunci dalam memilih penyedia layanan. Mereka cenderung memilih kartu yang menawarkan kecepatan internet yang stabil dan tinggi untuk mendukung kegiatan akademis dan penggunaan sehari-hari.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Busman, S. A., & Wibisono, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Xl Axiata Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis.*, Vol. 4. No, pp-50-56.
- Eggy Tionanda Kistian Putra, H. P. (2023). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET INTERNET XL. *Jurnal Manajemen Vol.*, 17(1), 100–109.
- Septia, D., Kurniawan, P. W., & Harjanto, A. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Cooperative Script Terhadap Hasil Belajar Sejarah SMK Negeri 4 Bandar Lampung. © *Jurnal Pemikiran, Pendidikan dan Penelitian Kesejarahan*, 7(2), 230–234.
- Setyo Wira Rizki, F. S. M. M. A. (2019). Analisis Pemilihan Paket Layanan Internet Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process Dan Simple Additive Weighting. *Bimaster : Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 8(3), 563–572. <https://doi.org/10.26418/bbimst.v8i3.34112>
- Siscabella, S. (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Paket Data Internet pada Masa Pandemi. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 05(02), 195–220.