



Analisis Jaringan Komunikasi #WAJARPertamaKnaik Dalam Kasus Kenaikan Harga Bahan Bakar Pertamina Di Twitter

Andra Ramadhan¹, Eko Hartanto²

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma

Abstract

Received: 12 Februari 2023
Revised: 10 Maret 2023
Accepted: 29 Maret 2023

This research aims to find out the relationship between actors in the analysis of communication networks at the actor level and what tweets or tweets are discussed on #WajarPertamaxNaik via Twitter social media. The methods in this study used quantitative methods. The technique used in this study is with Social Network Analysis (SNA), by crawling data using the Netlytic.org website and results to examine relational data not just on the characteristics of individual actors' attributes, and focusing on explaining the patterns between actors, and analyzing the structures of patterns by using them. It's a gephi application. The study's population was 2500 Twitter followers with #WajarPertamaxNaik on April 1, 2022 and a sample of 1074 actors (nodes) were collected on data crawling and data processing. The theory used in this study is Computer Mediated Communication Theory (CMC), Political Communication and Social Media. Research results show that the cybsquad_account is the highest actor popularity, account 13_udien is the closest proximity actor between actor one and actor, actor in law-law is the aerospace centrality actor who becomes the communications liaison actor. There are different communication networks, and the actor cybsquad_ is the actor of eigenvector centrality who becomes an important actor in communication networks with other actors .

Keywords: Fuel Pricing, Pertamina, Social Network Analysis, Twitter.

(*) Corresponding Author: ramadhanandra67@gmail.com

How to Cite: Ramadhan, A., & Hartanto, E. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi #WAJARPertamaKnaik Dalam Kasus Kenaikan Harga Bahan Bakar Pertamina Di Twitter. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 49-65. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7983284>

PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan jaringan yang begitu canggih seperti saat ini, komponen multimedia merupakan sarana yang begitu efektif guna terlibat dalam komunikasi politik, tidak lepas dari proses terkait berjalan. Teknologi ini kini diwujudkan melalui sebuah media bernama New Media. Tentunya kehadiran media baru ini perlu selaras melalui implementasi demokrasi selaku asas politik di sebagian besar negara di dunia.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah memberikan kemudahan interaksi antara individu dan kelompok. Kemudian lintas berita dan pesan, meskipun tidak sepenuhnya dikendalikan oleh negara akan terus mengalir dengan bebas ke masyarakat umum. Media sosial dengan kekuatannya untuk menyebarkan informasi menyediakan alternatif guna memberikan pengaruh, mendorong dan mengambil tindakan yang diinginkan di outlet berita.

Media sosial dipergunakan secara positif karena dapat menciptakan koneksi komunikasi politik yang saling aktif antara kelompok politik melalui partisipasi publik. Indonesia yang mengalami demokratis dengan cepat setelah reformasi politik menampilkan media sosial berperan besar ketika mewujudkan kebebasan berinteraksi. Media sosial adalah tempat untuk berbicara politik bagi masyarakat di mana semua individu bebas untuk mengekspresikan pendapat mereka. Isi berita



media sosial yang disebarluaskan dengan santai dan bebas seolah-olah mengingkari adanya media massa pokok selaku acuan berita akurat berdasarkan etika berita. Media sosial sebagai bagian dari media baru mempunyai karakter yang dinamis. Melalui sosial media yang membagikan penawaran digitalisasi, konvergensi, interaktivitas, dan evolusi koneksi ketika penciptaan dan penyampaian pesan.

Terkait dengan fenomena yang masuk di Indonesia terhadap peningkatan harga minyak dunia menimbulkan harga bahan bakar minyak (BBM) di Indonesia perlu dilakukan penyesuaian, khususnya Pertamina yang bukan produk bersubsidi. Kenaikan BBM Jenis Pertamina menjadi Rp 16.000 masih belum bisa dipastikan kebenarannya. Saat ini, Pertamina dijual seharga Rp 9.000 hingga Rp9.200 di pasaran. Pada 01 April 2022, harga bahan bakar Pertamina naik menjadi Rp 12.500 hal ini menyebabkan perbincangan di lingkungan sosial khususnya sesudah adanya peningkatan harga pulsa dampak dari PPN 11%. Menteri Keuangan Sri Mulyani menyampaikan, Dengan naiknya harga BBM Pertamina karena adanya konflik antara Rusia dan Ukraina. Dari terjadinya konflik tersebut mengakibatkan harga minyak dunia menyentuh angka 100 dollar. Hal ini lantas mempengaruhi harga minyak mentah di Indonesia. Harga BBM Pertamina di seluruh SPBU Pertamina telah diselaraskan melalui penjualan Rp 12.500/L dan di beberapa daerah menjadi Rp 13.000/L. Konflik Rusia dan Ukraina disebut juga menjadi salah satu penyebab harga Pertamina melonjak hampir dua kali lipat di Indonesia harus berhenti.

Dengan kenaikan harga BBM membuat Pertamina berharap masyarakat tetap memilih Pertamina sebagai BBM non subsidi dengan harga terbaru tersebut, harga yang dikeluarkan tergolong terjangkau khususnya untuk masyarakat mampu. Nicke, Direktur Utama Pertamina, juga mendorong efisiensi dengan menggunakan BBM on demand. Nicke mengatakan peningkatan harga BBM tidak sekadar terjadi di Indonesia, tetapi di seluruh dunia. Mereka bahkan melaksanakan klaim harga BBM di Indonesia selaku yang terendah di dunia. Karena subsidi yang masuk ke pemerintah sangat besar. Jika disandingkan melalui negara Ukraina, harga jual BBM setara Pertamina Turbo 98 RON sudah mencapai Rp 44.500 per liter di negara ini. Di Indonesia terus dijual dengan harga Rupiah. Rp 14.500 - Rp 15.100/liter, tidak berubah dari Maret 2022. Di Indonesia, kenaikannya tidak terlalu signifikan karena adanya subsidi. Nicke mengatakan per liter solar bersubsidi Rp7.800 per liter, sedangkan subsidi Peralite Rp4.000-Rp4.500 per liter. Peningkatan ini diperkirakan berdampak pada migrasi pengguna Pertamina ke Peralite. Hal tersebut disebabkan oleh perbedaan harga jual kedua produk BBM itu bisa naik. Ari Soemarno, Presiden Direktur Pertamina, mengatakan jika harga Pertamina naik masyarakat akan beralih ke Peralite, meski dengan kualitas yang lebih rendah. Pengalaman Pertamina dengan bahan baku yang lebih murah paling ditekankan dengan bahan bakar Peralite.

Sementara itu, Ari Soemarno mengatakan Pertamina harus segera menyesuaikan harga Pertamina. Pasalnya, harga minyak dunia saat ini melonjak di atas \$100 per barel, berimbas pada kinerja perseroan yang buruk. Utang subsidi pemerintah belum dibayar dalam empat tahun terakhir katanya. Oleh karena itu, Pertamina perlu dihargai lebih tinggi di tengah kenaikan harga minyak dunia.

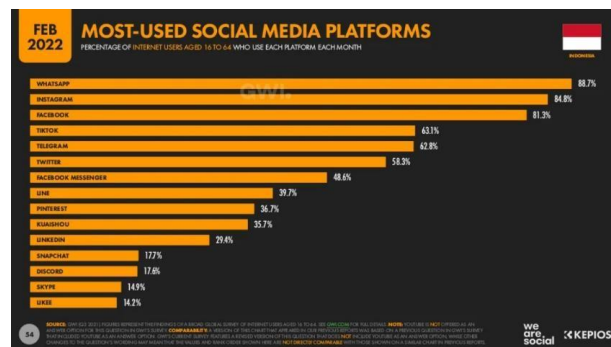
Hampir semua media menanggapi tentang kenaikan BBM tersebut. Tidak hanya masyarakat yang membahas hal tersebut program-program acara pun juga.

Salah satunya yaitu TVOne, dalam berita tersebut disebut Untuk mengimbangi minyak dunia PT Pertamina berencana menaikkan harga BBM jenis Pertamax akan melonjak menjadi Rp 16.000/liter pada 1 April 2022.



Gambar 1 Program Acara TV
Sumber : TVone.com

Dengan kenaikan BBM membuat beberapa masyarakat masih belum mengerti dengan berita tersebut sebagian dari mereka terkejut dengan kenaikan harga BBM yang sangat mendadak. Di beberapa media sosial dan acara televisi sudah banyak dibicarakan mengenai kenaikan BBM tersebut di lansir serentak dalam acaratelevisi membahas mengenai kenaikan BBM salah satu media sosial yang membahas kenaikan BBM yaitu Twitter. Pertamax juga menjadi trending topic di Twitter melalui lebih 44.100 tweet hingga tulisan ini dibuat.. Warganet tidak setuju membahas kenaikan harga Pertamax menjadi Rp. BBM 16.000 per liter yang disetujui DPR itu viral di Twitter, Kamis (31 Maret 2022). Hingga Kamis siang, sudah ada 22,1 ribu tweet menggunakan kata Pertamax. Banyak warganet yang merasa kecewa atas naiknya harga pertamax yang menjadi tranding di twitter. Mereka menyayangkan kenaikan harga bahan bakar minyak yang tidak disubsidi pemerintah tersebut.



Gambar 2 Data Pengguna Media Sosial Di Indonesia
Sumber : www.wearsosial.com

Berdasarkan gambar 1.2 pengguna media sosial per januari 2021 di indonesia sejumlah 202,6 juta atau 73,7% dari jumlah masyarakat Indonesia sejumlah 274,9 juta jiwa. Dengan demikian media sosial dapat dikatakan memiliki pengaruh yang cukup tinggi dalam menyebarkan informasi. Media sosial saat ini tidak serta merta dipergunakan selaku media mengekspresikan diri saja tetapi juga menjadi platform berbagai dan mencari informasi. Salah satunya media sosial yang memiliki

pengguna terbanyak adalah media sosial twitter, dengan jumlah pengguna terbesar 62%.

Dengan akun Twitter bertujuan untuk memikat publik berpendapat. Salah satunya postingan mengenai #WajarPertamaxNaik yang mendapatkan respons yang luar biasa. Twitter selaku media sosial yang banyak dipergunakan masyarakat Indonesia jumlah pengguna twitter mencapai 50 juta pengguna yang di prediksi akan terus bertambah. Twitter selaku jejaring sosial paling besar di dunia. Pengguna Twitter sangatlah interaktif dan begitu aktif melaksanakan cuitan. Kemudian kerap kali hasil cuitan menjadi Trending Topic.

Salah satu isu Trending Topic saat ini adanya kemunculan tautan dikarenakan menggunakan #WajarPertamaxNaik Seperti yang dinyatakan sebelumnya masyarakat Indonesia tercatat selaku pengguna aktif dan interaktif Twitter. Hal tersebut tidak lepas dari treatment kenaikan BBM, Trending Topic di Twitter membuat masyarakat cepat terpengaruh. Kebebasan memberikan opini di media sosial ini menimbulkan persoalan baru apabila topik terkait tidak disukainya semudah itu langsung memberikan hujatan pengguna lain dapat melihat berapa jumlah pengguna yang menulis tweet menggunakan tagar atau tautan yang sedang trend atau viral di media sosial Twitter. Selain itu, Trending Topic juga dapat mempermudah pengguna untuk melihat informasi-informasi yang sedang trend dan viral.

Pada penelitian terdahulu yang pertama terdapat judul Implementasi Social Network Analysis dalam Penyebaran Country Branding “Wonderful Indonesia”. Mahdi Shiddieqy Setatama, Dodie Trichayono, Ir. M.M., Ph.D, Telkom University. Penelitian ini menggunakan metode *social network analysis*. Penelitian ini menggunakan teori graf. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui pola interaksi penyebaran country branding “Wonderful Indonesia” pada ketiga top platform menunjukkan pola yang terpecah-pecah ke dalam sub-sub jaringan (komunitas). Terdapat 37 komunitas pada platform Google Plus, 272 komunitas pada platform Twitter dan 54 komunitas pada platform facebook. Kemudian Twitter unggul dalam enam atribut properti jaringan sehingga dinilai memiliki performa penyebaran yang lebih baik dibanding dengan jaringan pada platform Google Plus dan Facebook. Berdasarkan hasil hitung centrality maka diketahui akun Tri Rini Nuringtyas pada platform Google Plus, akun SportourismID pada platform Twitter dan akun PlaneTourIndonesia pada platform Facebook merupakan aktor-aktor yang paling berpengaruh dan dapat diberdayakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia untuk meningkatkan penyebaran country branding dan kampanye pariwisata “Wonderful Indonesia”. Pada penelitian terdahulu yang kedua terdapat judul Social Network Analysis Komunikasi Kesehatan Pengguna Twitter Dengan Tagar #VaksinUntukKita Di Era Covid-19. Shafira Julia Riyanto, Nuke Farida, Universitas Gunadarma. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Teori Computer Mediated Communication. Berdasarkan hasil penelitian, Pada hasil yang ditemukan ada 5 aktor teratas yang memiliki pengaruh besar dalam tagar #VaksinUntukKita di media sosial twitter dan pusat terbesarnya adalah akun twitter @ontynad dengan jumlah nilai in-degree sebesar 42, namun sayangnya dalam percakapan jaringan ini masih kurangnya feedback atau interaksi antara satu aktor dengan yang lainnya, hal ini dibuktikan karena nilai pada aktor-aktor

yang didapatkan dari out-degree melalui aplikasi gephi adalah 0. Pada penelitian terdahulu yang ketiga terdapat judul Opini Digital #PERMEDIKBUD30 pada Media Sosial Twitter. Rafli Ramadhan, Rian Andika, Waode Sapnana Filanti, Universitas Muhammadiyah Sinjai. Penelitian ini menggunakan metode social network analysis dengan Teori Digital Movement of Opinion (DMO). Berdasarkan hasil penelitian, #permendikbud30 terbentuk dari adanya gerakan opini digital warganet dalam menyampaikan pendapat mereka mengenai peraturan menteri pendidikan dan kebudayaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa permendikbud no 30 tahun 2021 di terima di kalangan warganet dan peneliti menemukan setuju warga tentang permendikbud no 30 tahun 2021 dengan menggunakan hastag aru degan #DukungPermendikbud30, beberapa user di kalangan warga net menunjukkan bahwa permendikbud no 30 tahun 2021 dikaji ulang.

METODE

Metode yang dipergunakan pada penelitian ini yakni metode kuantitatif melalui penggunaan Social Network Analysis model Netlytic dan Gephi. Social Network Analysis, selaku medium yang nyaman guna saling memberikan informasi kepada antar anggota dalam group. Pada penelitian ini, subjek penelitian ditentukan menggunakan teknik pengambilan dataset sebanyak 2500 tweets dengan tautan #WajarPertamaxNaik. Sedangkan Objek Penelitian ini adalah tagar #WajarPertamaxNaik yang ramai dibicarakan di media sosial Twitter pada tanggal 1 April 2022.

Populasi dalam penelitian ini di ambil dari Netlytic.org yaitu sebanyak 2500 *tweet* atau cuitan #WajarPertamaxNaik pada 1 April 2022. Peneliti mengambil data pada hari tersebut saat tagar #WajarPertamaxNaik menjadi trending topik di media sosial twitter.

Pengumpulan data sampel menggunakan aplikasi Netlytic.org untuk mengetahui cuitan atau tweet, dan mendapatkan data sebanyak 2500 pada aplikasi netlytic.org. untuk mengetahui aktor dan pembahasan pada cuitan atau tweet yang menggunakan #WajarPertamaxNaik pada jaringan komunikasi yang datanya diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi Gephi. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari crawling data dari situs Netlytic.org pada tanggal 1 April 2022. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknis analisis jejaring komunikasi (social network analysis) untuk menjelaskan level aktor dan pembahasan pada cuitan atau tweet yang menggunakan #WajarPertamaxNaik pada jaringan komunikasi yang datanya diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi Gephi. Pada penelitian ini peneliti menggunakan Gephi dengan versi Gephi 0.9.2.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Analisi Jaringan Komunikasi Pada Keyword #WajarPertamaxNaik Dengan Model Netylic

Analisis jaringan komunikasi menghubungkan hubungan sosial dengan teori jaringan yang terdiri dari node dan edge. Node adalah orang/aktor dalam jaringan dan edge adalah hubungan antar node.

Jejaring sosial Netlytic yang secara otomatis dapat meringkas dan mencari

jaringan komunikasi sosial yang tersedia. Penelusuran penyebaran informasi menggunakan kata kunci #WajarPertamaxNaik di Twitter, diakses 1 April 2022, dapat dianalisis dengan Netlytic karena ada 2500 dataset yang dapat ditelusuri dengan Netlytic seperti berikut:



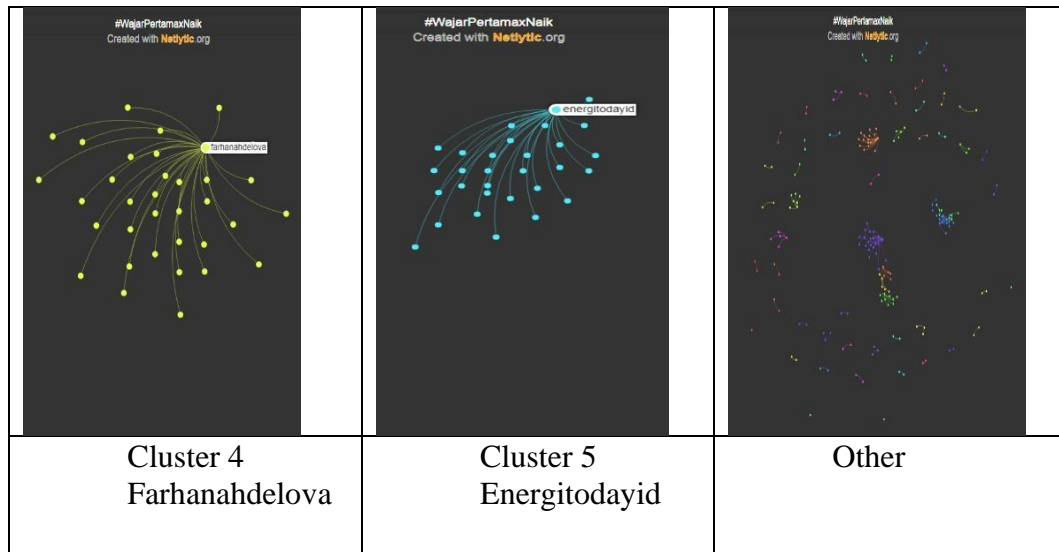
Gambar 3 Pola Jaringan Komunikasi Netlytic

Dari jumlah node dan edge yang ada di foto tersebut juga terdapat 5 pemain utama terpopuler yaitu akun cybsquad_. #WajarPertamaxNaik Distribusi informasi melibatkan beberapa node dan edge.

Netlytic terbukti mampu menunjukkan node atau pemain kunci terkuat dalam penyebaran informasi di jejaring sosial Twitter menggunakan kata kunci #WajarPertamaxNaik melalui pola jaringan.

Tabel 1 Pengelompokan Cluster Pada Netlytic

<p>Cluster 1 cybsquad_</p>	<p>Cluster 2 Mertuabijak</p>	<p>Cluster 3 ibnoeahmad4</p>



Anggota dari Cluster 1 yaitu cybsquad_ selaku pengguna media sosial twitter yang aktif, Account twitter cybsquad_ mempunyai followers sebanyak 19.133 (Sembilan belas ribu seratus tiga puluh tiga) dan mempunyai following sebanyak

1.215 (Seribu dua ratus lima belas), dapat dilihat cybsquad_ merupakan aktor terkuat yang dapat dilihat dalam pola jaringan pada Netlytic.org melalui distribusi informasi dengan tautan #WajarPertamaxNaik di twitter.

Anggota dari Cluster 2 mertuabijak merupakan akun media komunikasi & informasi di media sosial Account twitter yang mempunyai followers sebanyak 5.805 (Lima ribu delapan ratus lima) dan following sejumlah 5.586 (Lima ribu limaratus delapan puluh enam), berarti mertuabijak tentunya sangat mendapat pengaruhpenyaluran informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 3 yaitu ibnoeahmad4 yang selaku pengguna media sosial twitter terkuat dalam me-reply tweets dengan keyword #WajarPertamaxNaik dan Account twitter ibnoeahmad4 yang merupakan pengguna twitter aktif yang mempunyai followers sebanyak 964 (Sembilan ratus enam puluh empat), dan following sebanyak 773 (Tujuh ratus tujuh puluh tiga). Banyaknya followers pada account twitter ibnoeahmad4 tentu saja membuat pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik dapat cepat terdistribusi, dan menurut pola jaringan yang digambarkan pada aplikasi Netlytic.org ibnoeahmad4 merupakan aktor terkuat ketiga dalam pendistribusian tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 4 farhanahdelova merupakan orang-orang yang sangat kuat berkomunikasi di media sosial twitter dengan tautan #WajarPertamaxNaik dan Account twitter aktif pada farhanahdelova mempunyai followers sebanyak 2,381 (Dua ribu tiga ratus delapan puluh satu), dan following sebanyak 351 (Tiga ratus lima puluh satu). Yang berarti keberadaan farhanahdelova sangat kuat terhadap pendistribusian informasi dengan tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 5 energitodayid yaitu yang merupakan pengguna media sosial twitter terkuat dalam me-reply tweets dengan keyword #WajarPertamaxNaik dan Account twitter pada energitodayid yang merupakan

akun media social yang mempunyai followers sebanyak 2.882 (Dua ribu delapan ratus delapan puluh dua), dan following sebanyak 41 (Empat puluh satu). Keberadaan account energitodayid sangat kuat terhadap pendistribusian informasi dengan tautan #WajarPertamaxNaik.

Tabel 2 Network Properties dari

Network Properties	
Netlytic	
Diameter	13
Density	0.001696
Reciprocity	0.011270
Centralization	0.237300
Modularity	0.706400

Diameter menghitung langkah terpendek antara jarak terjauh antara dua peserta jaringan. Langkah ini menunjukkan ukuran jaringan dengan menghitung jumlah node yang diperlukan untuk berpindah dari satu sisi ke sisi lain. Netlytic menerima hasil diameter menggunakan kata kunci #WajarPertamaxNaik. Hingga 13 diameter. Jadi Netlytic melaporkan bahwa jarak langkah terpendek dari satu node ke node lain paling banyak adalah 5 edge.

Density adalah rasio koneksi yang ada dengan jumlah total kemungkinan koneksi dalam jaringan. Artinya, dihitung dengan membagi jumlah koneksi (koneksi) yang ada dengan jumlah kemungkinan koneksi. Langkah ini membantu menunjukkan seberapa dekat para peserta dalam jaringan. Netlytic mencapai hasil kepadatan 0,001696 untuk kata kunci #WajarPertamaxNaik. Jadi Netlytic memberi tahu kami bahwa jaringannya tidak terlalu bagus. Dalam jaringan ini, pengguna yang menggunakan kata kunci #WajarPertamaxnaik tidak banyak berinteraksi atau berbicara banyak dengan peserta lain.

Reciprocity adalah persentase ikatan yang menunjukkan komunikasi dua arah (juga dikenal sebagai ikatan timbal balik) dari jumlah total ikatan yang ada. Ini diukur dengan jumlah ikatan timbal balik relatif terhadap jumlah total ikatan dalam jaringan (tidak semua ikatan dimungkinkan). Skor tinggi menunjukkan bahwa banyak peserta berpartisipasi dalam dua percakapan, dan timbal balik yang rendah menunjukkan bahwa banyak percakapan satu arah, dengan sedikit percakapan bolak-balik. Netlytic mencapai hasil timbal balik menggunakan kata kunci #WajarPertamaxNaik, yang setara dengan timbal balik 0,011270. Jadi Netlytic mengatakan tingkat timbal baliknya rendah. Hal ini dikarenakan tidak ada follower yang saling membalas tweet dengan kata kunci #WajarPertamaxNaik.

Centralization mengukur sentralitas rata-rata semua node dalam jaringan. Jaringan dengan skor sentralisasi tinggi mendekati 1 menunjukkan bahwa ada beberapa peserta pusat yang mengendalikan aliran informasi dalam jaringan.

Jaringan dengan konsentrasi mendekati 0 dianggap terdesentralisasi, di mana informasi mengalir lebih bebas di antara banyak peserta. Netlytic mengembalikan hasil dari sentralisasi dengan kata kunci #WajarPertamaxNaik sama dengan 0.237300. Itulah mengapa Netlytic melaporkan nilai yang rendah karena mendekati 0. Artinya, jaringan Twitter tidak hanya terdiri dari satu peserta yang mendominasi tautan dengan kata kunci #WajarPertamaxNaik.

Modularity menetapkan apakah cluster yang ditemukan mewakili komunitas yang berbeda dalam jaringan. Nilai tinggi menunjukkan perbedaan yang jelas antara komunitas yang diwakili oleh cluster Netlytic. Nilai modularitas yang rendah (biasanya kurang dari 0,5) menunjukkan bahwa cluster yang terdeteksi oleh Netlytic lebih tumpang tindih. Jaringan cenderung terdiri dari kelompok-kelompok dominan. Netlytic mencapai hasil terpusat dengan kata kunci #WajarPertamaxNaik, yang setara dengan modularitas 0,706400. Netlytic mengumumkan nilai kurang dari 0,5. Artinya jaringan Twitter tidak hanya terdiri dari satu peserta dengan menggunakan kata kunci #WajarPertamaxNaik.

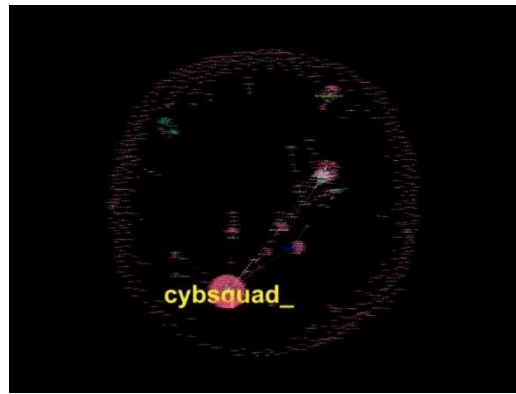
Analisis Jaringan Komunikasi Pada Keuword #WajarPertamaxNaik Dengan Model GEPHI

Penelitian dilakukan dengan memvisualisasikan data interaksi jaringan distribusi informasi untuk link pada situs jejaring sosial Twitter dengan kata kunci #WajarPertamaxNaik menggunakan software Gephi versi 0.9.2.

Data divisualisasikan dalam sosiogram, dan titik-titik dalam gambar disebut node yang mewakili orang-orang yang dihubungkan oleh garis yang disebut '*nodes*' atau '*edges*'. Dua simpul yang terhubung ditunjukkan dengan adanya garis yang menghubungkannya. Semakin tebal garis, semakin banyak interaksi yang terjadi antara dua node.

Mengetahui pola dan interaksi yang terjadi dalam jaringan memungkinkan peneliti untuk merepresentasikan jaringan dalam diagram. Di jejaring sosial Twitter, setiap pengguna direpresentasikan sebagai simpul dan setiap hubungan antar simpul divisualisasikan sebagai tepi. Hubungan seperti mention, *tweet*, *retweet*, dan *like* pada fitur jejaring sosial Twitter dapat mempengaruhi persepsi. Nilai hubungan ini disebut juga sentralitas. Berdasarkan sumber data kami, kami dapat menganalisis masalah #WajarPertamaxNaik menggunakan teknik analisis jejaring sosial untuk mengonfirmasi bahwa penyerang menyebarkan informasi tentang Gephi.

Gephi yang secara otomatis mampu menyimpulkan dan mendapati pola jaringan komunikasi yang ada. Penemuan distribusi informasi melalui *keyword* #WajarPertamaxNaik di twitter yang diakses pada tanggal 1 April 2022 mampu dianalisis memakai Gephi. Gephi dapat menghasilkan sebuah pola jaringan untuk mengetahui aktor-aktor yang terdapat pada pendistribusian informasi pada tautan dengan *keyword* #WajarPertamaxNaik dalam penentuan centrality. Data berikut menunjukkan hasil dari data *in-degree*, *out-degree* dan total *degree* pada aktor yang memiliki kekuatan terbesar dalam pola jaringan tersebut:

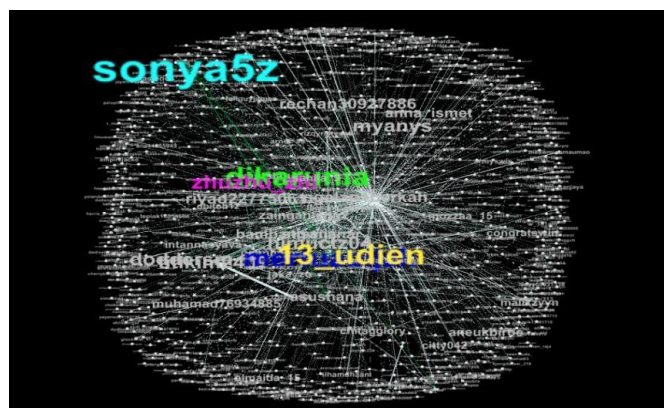


Gambar 4 Pola Jaringan Komunikasi In-Degree

Tabel 3 Nodes In- Degree

Label	In-degree
cybsquad_	345
Farhanahdelova	35
Energitodayid	31
Parwatyrizky	26
Mertuabijak	24

Table *nodes in-degree* terdapat 5 nodes yaitu cybsquad_ dengan jumlah *in-degree* sebanyak 345, farhanahdelova sebanyak 35, energitodayid sebanyak 31, parwatzrizky sebanyak 26 dan mertuabijak sebanyak 24 yang berarti ke-5 *nodes* tersebut lebih sering di-mention atau disebutkan di Twitter terhadap pendistribusiantautan #WajarPertamaxNaik.

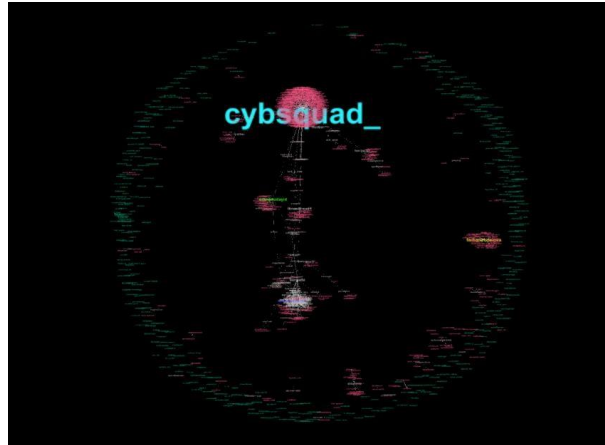


Gambar 5 Pola Jaringan Komunikasi Out-Degree

Table 4 Nodes Out-degree

Label	Out-Degree
sonya5z	24
13_udien	17
Dikarunia	16
Mertuabijak	15
zhuzhu_zhi	11

Pada data table *nodes out-degree* terdapat 5 *nodes* yaitu sonya5z dengan jumlah *out-degree* sebanyak 24, 13_udien sebanyak 17, dikarunia sebanyak 16, mertuabijak sebanyak 15 dan zhuzhu_zhi sebanyak 11 yang berarti ke-5 *nodes* tersebut lebih sering me-reply atau menyebutkan pendistribusian tautan #WajarPertamaxNaik di twitter.



Gambar 6 Pola Jaringan Komunikasi Degree

Tabel 5 Nodes Deggre

Label	Degree
cybsquad_	345
Mertuabijak	39
13_udien	38
Farhanahdelova	36
Energitodayid	31

Pada data table bisa dilihat tabel *degree* yang terdapat 5 *nodes* yaitu cybsquad_, mertuabijak, 13_udien, farhanahdelova, dan Energitodayid yang merupakan aktor yang mendapatkan total *degree* sebanyak 345, 39, 38, 36, dan 31. Mampu diamati cybsquad_ selaku aktor tertinggi sebab memperoleh jumlah *degree* sejumlah 347 yang mengartikan cybsquad_ adalah aktor yang paling berdampak didalam pola jaringan yang terwujud melalui tautan #WajarPertamaxNaik.

Pada data table *nodes degree* terdapat 5 *nodes* yaitu cybsquad_ dengan jumlah *degree* sebanyak 345, mertuabijak sebanyak 39, 13_udien sebanyak 38, farhanahdelova sebanyak 36, dan ngalap1berkah sebanyak 31, nilai tersebut merupakan total *degree* yang diakumulasikan oleh aplikasi gephi yang berarti ke-5 *nodes* tersebut yang mempunyai keberadaan yang sangat kuat terhadap pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik di twitter.

Tabel 6 Hasil Tweets Akun Degree

NAMA AKUN	TWEETS
1. cybsquad_	Minyak dunia turun harga gak turun.. harga minyak dunia naik harga tetap meroket . #WajarPertamaxNaik #OrdeBrutal https://t.co/YOlUTSCtOW
2. mertuabijak	@ngalap1berkah @KontanNews Masyarakat tidak perlu khawatir, Selama ketersediaan pasokan pertalite aman #WajarPertamaxNaik
3. 13_udien	Komedian paling lucu itu ya mukidi #WajarPertamaxNaik #GoodbyeJokowi https://t.co/xkNGqZOkw
4. farhanahdelova	#WajarPertamaxNaik Rakyat dibebani u mbayar BuzzeRp. #WajibLengserkanJokowi https://t.co/94tpfqKxVh
5. energitodayid	Penjelasan @msaid_didu mengenai mafia migas cukup gamblang dan jelas.... ahok gak becus kerjanya @basuki_btp #WajarPertamaxNaik #OrdeBrutal https://t.co/YEc5j68DQK

Pada analisis data di atas yang di olah pada aplikasi gephi terutama pada *degree centrality*, peneliti mendapatkan 5 aktor tertinggi terhadap Tweets yaitu cybsquad_, mertuabijak, 13_udien, farhanahdelova, energitodayid.

Analisis Closeness Centrality Betweenness Centrality Pada Jaringan Komunikasi #WajarPertamaxNaik di Twitter

Pada jaringan komunikasi #WajarPertamaxNaik data yang ditunjukkan biasanya bervariasi, dari angka tertinggi 1.0 hingga ke angka terendah 0.0.

Tabel 7 Tabel nodes Closeness

Label	Closeness Centrality
13_udien	1.0
marbot_udien	1.0
haniya_31	1.0
fl4s5h	1.0
kalasen38872135	1.0

Hasil data table pengukuran yang menunjukkan bahwa tautan dengan *keywords* #WajarPertamaxNaik di twitter mempunyai beberapa aktor atau akun Twitter dengan peringkat *closeness centrality* tertinggi diantaranya yaitu 13_udien, marbot_udien, haniya_31, fl4s5h, dan kalasen38872135 dengan nilai tertinggi yaitu 1.0.

Pada penentuan centrality dalam *closeness centrality* dapat memunculkan pola jaringan pada *closeness centrality*, pola jaringan ini memperlihatkan nodes yang berhubungan dengan nodes lain. Hasil gambaran pola jaringan pada *closeness centrality* adalah sebagai berikut:

Tabel 8 Hasil Tweets Akun Closeness

NAMA AKUN	TWEETS
1. 13_udien	Komedian paling lucu itu ya mukidi #WajarPertamaxNaik #GoodbyeJokowi https://t.co/xkNGqZOkpw
2. marbot_udien	Masyarakat gak perlu khawatir stok BBM akan langka. Direksi Pertamina sudah memastikan kondisi lapangan dan ketersediaan pasokan BBM mash aman. #WajarPertamaxNaik https://t.co/fCRInh0GsQ
3. haniya_31	@13_Udien Pertamina menjamin pasokan pertalite aman, masyarakat tenang. #WajarPertamaxNaik
4. fl4s5h	Harga minyak dunia melambung. Pertamina pastikan pasokan pertalite dan solar aman sampai lebaran. #WajarPertamaxNaik https://t.co/yQzts0aJUN
5. kalasen38872135	Pertamina sudah berupaya build up stok di setiap SPBU. Stok kami jaga di sekitar 20 hari, namun kilang Pertamina juga tetap memproduksi,"kata Pjs Corporate Secretary PT Pertamina PatraNiaga, SH C&T PT Pertamina Irto Ginting #WajarPertamaxNaik https://t.co/FfRVGeEdJy

Pada analisis data diatas yang diolah pada aplikasi gephi terutama pada *closeness centrality*, peneliti mendapatkan 5 aktor tertinggi terhadap Tweets yaitu 13_udien, marbot_udien, haniya_31, fl4s5h, kalasen38872135.

Analisis Fenomena #WajarPertamaxNaik Teori Computer Mediated Communication

Internet selaku suatu jaringan komputer yang memungkinkan adanya transfer data atau informasi melalui suatu wujud pada transmisi menurut sistem pengamatanglobal.

Pada penyaluran informasi`pada`tautan #WajarPertamaxNaik tentu adanya pendistribusian atau transfer data yang mendapati suatu pola jaringan yang disajikan pada aplikasi Netlytic dan Gephi.

Pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaikTerdapat 3 komponen dari internet:

1. Pada jejaring sosial twitter adanya model jaringan yang ter-recall dari aplikasi Netlytic dan Gephi.
2. Fitur reply, retweet dan like yang terdapat pada jejaring sosial twitter selaku fitur pendistribusian informasi yang mampu disalurkan secara cepat melalui aplikasi Netlytic dan Gephi.
3. Internet memungkinkan adanya transmisi public dan privat

Fenomena layanan internet online ini semakin terfokus pada computer-

mediated communication (CMC). Dalam studi terbaru, para peneliti telah melihat lebih dekat bagaimana pesan ditransmisikan dan ditafsirkan. Tentu saja, sebagai peneliti yang telah mempelajari penyebaran informasi melalui tautan #WajarPertamaxNaik Twitter, konteks ini memiliki karakteristik yang berbeda dari komunikasi lainnya. Ciri-ciri yang membedakannya dengan alat komunikasi lainnya adalah :

Paket Switching

Paket Switching selaku sebuah teknik untuk mengirimkan informasi yang mengatur pemisahan pesan yang panjang pada unit-unit kecil yang mempunyai ukuran tetap. Seperti pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik aktor utama yang terus mengirimkan informasi - informasi melalui postingan, reply, like atau retweet. Hal itu membuat proses pengiriman informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik terus terdistribusi secara cepat di twitter.

Multimedia

Multimedia yang mengkombinasikan dan mengutarakan informasi pada wujud teks, audio, grafik, animasi, dan video. Pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik yaitu pada account twitter cybsquad_ yang merupakan pelopor tautan #WajarPertamaxNaik menggabungkan dan menyampaikan informasinya dengan bentuk multimedia dimana account cybsquad_ yang pertama kali mencuitkan tautan #WajarPertamaxNaik di berbagai media sosial terutama twitter dan membagikan informasi melalui foto-foto. Hal ini tentu saja dapat menarik perhatian pengguna twitter lainnya untuk mendistribusikan informasi #WajarPertamaxNaik di twitter.

Interaktif

Aktivitas berinteraksi yang dilaksanakan pengguna komputer yang mampu menanyakan sesuatu pada pengguna lain (mengadakan tanya jawab), selanjutnya mengambil tindakan respon. Aktivitas interaksi dalam pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik terjadi pada saat account cybsquad_ memposting tautan #WajarPertamaxNaik Hal ini memungkinkan adanya interaksi seperti tanya jawab melalui pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik sehingga informasi tersebut dapat terdistribusi secara cepat di twitter.

Hypertextual

Pada sebuah data, maka Hypertext akan menyampaikan melalui informasi selanjutnya yang terasosiasi dengan data sebelumnya. Seperti pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik dimana dalam jejaring sosial twitter terdapat fitur untuk memberikan (share) yang akan memunculkan sebuah link HTML untuk dapat dibagikan sesuai keinginan para pengguna twitter. Hal ini tentunya membuat pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik dapat terdistribusi secara luas dan lebih cepat.

Dapat disimpulkan bahwa Pendistribusian Informasi pada #WajarPertamaxNaik di twitter dapat dikaitkan dengan teori Computer Mediated Communication karena terdapat banyak keterkaitan di dalamnya dan tentunya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik dapat terdistribusi secara cepat melalui jejaring sosial twitter.

PEMBAHASAN

Fenomena #WajarPertamaxNaik yang mulai viral di jejaring sosial twitter pada tanggal 1 april 2022 dimana pada saat itu merupakan berita terhadap kenaikan pertamax di Indonesia, berita ini dijadikan sebuah konten para user twitter untuk mengeluarkan informasi dan pendapatnya, diantaranya yaitu untuk mengetahui perkembangan berita kenaikan bahan bakar tersebut, tautan #WajarPertamaxNaik tersebut menjadi Trending Topic dan terus dibicarakan di indonesia berlangsung tanggal 1 april 2022.

Isu dengan keyword #WajarPertamaxNaik yang terus di tweetkan oleh pengguna user aktif twitter berimbas pada distribusi informasi secara cepat yaitu dengan adanya fitur reply, like dan retweet, yang tersedia pada fitur twitter, maka semakin cepat distribusi informasi tautan #WajarPertamaxNaik menjadi sebuah topik hangat yang terus dibicarakan oleh para user di twitter.

Pada isu viral nya #WajarPertamaxNaik dengan pelopor informasi utama cybsquad_ cukup membuat para user lain antusias untuk berkomentar dalam kolom reply di account cybsquad_ , pro dan kontra yang tertuang dalam kolom reply sebanyak 2500 reply-an, hal tersebut membuat interaksi pada followers account cybsquad_ terus mereply dan berinteraksi satu sama lain dengan user lainnya. Diikuti oleh user lainnya yang juga sering me-reply tautan #WajarPertamaxNaik yaitu seperti akun mertuabijak yang merupakan user twitter aktif dan merupakan aktor penting dalam pendistribusian tautan #WajarPertamaxNaik yang dilihat dari hasil analisis Gephi. berdasarkan teori Computer Mediated Communication (CMC) dipergunakan ketika melaksanakan komunikasi antar dua orang atau lebih yang mampu saling berkomunikasi dengan komputer yang tidak sama. Interaksi melalui tautan #WajarPertamaxNaik. dengan jumlah followers mertuabijak yang begitu banyak hal tersebut dapat membantu proses interaksi yang pesat dan terdistribusi secara luas, maka interaksi ini akan membentuk pola jaringan yang menggambarkan aktor-aktor utama yang terlibat dalam jaringan.

Berdasarkan hasil analisis pada Gephi yang telah peneliti observasi sejak tanggal 1 April 2022, peneliti telah memasukan data dari Netlytic kedalam aplikasi Gephi. Peneliti telah menemukan penentuan centrality terhadap aktor dengan melihat pola jaringan eigenvector centrality, closeness centrality dan betweenness centrality.

Hasil Pola Jaringan #WajarPertamaxNaik adalah Pola Jaringan Rantai (Chain), Pada Pola Jaringan Komunikasi Rantai pemimpin memberikan informasi kepada anggota untuk disampaikan ke anggota lainnya. Bisa disebut juga sebagai pola jaringan komunikasi yang berpusat pada pemerintah untuk memberikan keputusan dan informasi yang disampaikan kepada masyarakat. Dalam #WajarPertamaxNaik Pemerintah tidak mengetahui apakah keputusan dan informasi tersebut sampai kepada seluruh masyarakat terutama pada masyarakat kecil sehingga menimbulkan masalah baru dalam kenaikan harga BBM.

Pada hasil pola jaringan *degree* ditemukan bahwa aktor penting dengan nilai kepopuleran tertinggi yaitu cybsquad_ dan menyentuh angka 345, maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor yang sangat populer dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui

penentuan centrality di twitter.

Pada hasil pola jaringan *closeness centrality* ditemukan bahwa aktor penting dalam sentralitas kedekatan yaitu 13_udien yang memiliki angka sempurna yaitu senilai 1.0 maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor yang sangat populer dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui penentuan centrality di twitter.

Pada hasil pola jaringan *betweenness centrality* ditemukan bahwa aktor penting dalam keperantaraan yaitu aktor mertuabijak yang memiliki nilai angka yaitu senilai 0.000166. Maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor penghubung penting dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui penentuan centrality di twitter.

Komunikasi pada aktor cybsquad_ dengan tautan #WajarPertamaxNaik di media sosial twitter dapat digolongkan dalam teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dikarenakan didalamnya terdapat masyarakat saling berinteraksi dan bermediasi di dalam komputer. Dimana ketika aktor berkomunikasi di twitter hanya dengan mendapatkan mention seperti account mertuabijak yang intens me-reply tautan pada #WajarPertamaxNaik.

Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini mendapatkan banyak opini yang diberikan oleh masyarakat pengguna sosial media khususnya twitter. Dengan adanya perang antara rusia dan ukraina menyebabkan harga bahan bakar minyak bumi di indonesia menjadi melonjak harganya. Dalam hal ini menyebabkan beberapa opini bermunculan di kalangan masyarakat terutama masyarakat menengah kebawah, komunikasi politik perannya begitu utama ketidak kepekaan menangkap secara rinci adanya sesuatu yang di timbulkan pada dunia politik.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis tentang siapa aktor pada analisis jaringan komunikasi pada level aktor di dalam tautan #WajarPertamaxNaik di twitter yang menggunakan model Netlytic dan Gephi adalah hasil analisis gephi menemukan Pada hubungan level aktor, terdapat aktor (*node*) yang paling sering dihubungi mengenai tagar #WajarPertamaxNaik. Degree Centrality pada akun cybsquad_ dengan nilai total degree sebanyak 345. Akun yang memiliki sentralitas kedekatan tertinggi yaitu 13_udien dengan nilai 1.0 menunjukkan banyak dari total aktor memiliki kedekatan dengan aktor lain. Sentralitas keperantaraan yaitu mertuabijak menjadi aktor yang menjadi penghubung paling banyak dengan nilai 0.000166. dan Aktor yang memiliki sentralitas eigenvector tertinggi yaitu cybsquad_ dengan nilaisempurna 1.0.

REFERENSI

- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borgatti, S. P. 2005. *Centrality and network flow*. *Social Networks*, 27 (1).

- Cann, Alan, Konstantia Dimitriou, and Tristram Hooley. (2012). *Social Media: A Guide for Researchers*, University of Leicester : International Centre for Guidance Studies
- December, J. (1997). *Notes on defining of computer-mediated communication*. *Computer-Mediated Communication Magazine*, 3(1).
- Efriza & Jerry Indrawan. (2018). *Komunikasi Politik : Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang. Intrans Publishing.
- Hadari Nawawi. (1983). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Pontianak. Gajah Mada.
- Hafied, Cangara. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Harun, Rochajat dan Sumarno A.P. 2006. *Komunikasi Politik*. Bandung: MandarMaju
- Iwan Satibi. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung : Ceplax
- Kadushin, C. (2012) *Understanding Social Networks: Theories, Concept and Finding*. Newyork: Oxford University Press.
- Klov Dahl, A. S. (2005). *Social network research and human subjects protection: Towards more effective infectious disease control*. *Social Networks*.
- Marin, A. dan Wellman, B. 2011., Peter J., Eds, *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*, 6 "Social Network Analysis: An Introduction", 11-25 dalam Scott, J. & Carrington 01 h., Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ramadhan, R., Andika, R., & Filanti, W. O. S. (2021). Opini Digital# PERMEDIKBUD30 pada Media Sosial Tiwitter. *Journal of Government Insight*, 1(2), 76-83.
- Riyanto, S. J., & Farida, N. (2022). Social Network Analysis Komunikasi Kesehatan Pengguna Twitter Dengan Tagar# vaksinuntukkita Di Era Covid 19. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 47-55.
- Setatama, M. S., & Tricahyono, D. (2017). *Implementasi Social Network Analysis pada Penyebaran Country Branding "Wonderful Indonesia"*. *Indonesia Journal on Computing (Indo-JC)*, 2(2), 91-104.
- Universiti Perss.