



Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Camilan Kampungku)

Nur Aisyah Ramadhani¹, Muhammad Nasim Harahap²

^{1,2}Universitas Singaperbangsa Karawang

Received: 2 Februari 2023
Revised: 26 Februari 2023
Accepted: 16 Maret 2023

Abstract

The calculation of the cost of production is an important thing to note, because of the increasing competition between UMKM in producing quality products at quite competitive prices in the market. The researcher aims to find out how to calculate the cost of production to determine the selling price of products for UMKM Camilan Kampungku. The Full Costing method is a method of determining the cost of a product that takes into account all elements of production costs, which are both fixed and variable. The selling price can be obtained from the cost of production plus the expected profit. The data used are primary data and secondary data. Primary data was obtained by researchers from direct interviews with UMKM owners. Secondary data was obtained from reports on the production costs of UMKM Camilan Kampungku. The results of the study stated that the calculation of the cost of production produces a difference that affects the selling price.

Keywords: Cost of production, full costing, selling price

(*) Corresponding Author: 1910631030121@student.unsika.ac.id, muhammad.nasim@feb.unsika.ac.id

How to Cite: Ramadhani, N., & Harahap, M. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Camilan Kampungku). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 449-455. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7988069>

PENDAHULUAN

Sampai saat ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia telah menyebabkan ekspansi bisnis di berbagai industri. Untuk memastikan bahwa produknya tetap kompetitif dengan para pesaingnya dan terus menghasilkan keuntungan atau manfaat lainnya, perusahaan harus memiliki strategi dan prosedur operasi yang baik. Setiap bisnis atau industri memiliki tujuan yang ingin dicapai, yaitu dengan memaksimalkan produktivitas tenaga kerja, mampu berdagang di pasar, serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Untuk mencapai laba, perusahaan harus mampu menjalankan strategi penjualan yang paling menguntungkan dan salah satu indikatornya adalah laba kotor. Laba kotor tersebut dipengaruhi oleh harga jual, biaya produksi, dan volume penjualan.

Salah satu faktor yang digunakan untuk menentukan harga jual yaitu ditentukan dari besarnya harga pokok produksi, jika pemilik usaha tidak menghitung harga pokok produksi dengan tepat maka akan mempengaruhi penentuan harga jual produk yang tepat. Misalnya dengan perhitungan harga pokok produksi yang rendah maka harga jual yang di gunakan pun menjadi rendah juga, begitupun sebaliknya. Akibatnya produk tidak bisa bersaing di pasar.

Penetapan harga jual produk sangat mempertimbangkan dari segala aspek, mulai dari biaya produksi, biaya operasional, target lama yang ingin perusahaan capai, daya beli masyarakat, harga jual competitor, dan kondisi perekonomian. Oleh sebab itu, untuk mencapai laba yang tepat dan harga dapat diterima masyarakat serta dapat bersaing di pasar perusahaan harus dipertimbangkan secara matang dan terintegrasi. Menurut Purwanto (2020) disebutkan bahwa akuntansi



biaya memiliki tiga tujuan pokok ialah pengendalian biaya, penentuan harga pokok produk, serta pengambilan keputusan khusus. Untuk mencapai tujuan tersebut, akuntansi mencatat, menggolongkan serta meringkas biaya-biaya pembuatan produk usaha.

Camilan Kampungku adalah Unit usaha UMKM di Kota Bogor yang bergerak di bidang industri pengolahan makanan. Pengolahan makanan dengan beras ketan sebagai bahan baku utama. Selama ini dalam melakukan perhitungan harga pokok produksinya Camilan Kampungku belum memasukan semua unsur-unsur yang harus diperhitungkan agar mendapatkan perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan bisa menetapkan harga jual yang dapat di terima masyarakat serta dapat bersaing di pasar.

Ada pun dalam penelitian ini, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana perusahaan Camilan Kampungku dalam menentukan harga pokok produksi, dan membandingkan antara teori dengan kenyataan yang ada di Camilan kampungku dalam penentuan harga pokok produksinya. Terdapat beberapa penelitian terdahulu. Pertama, penelitian berjudul “Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit)” dilakukan oleh peneliti (Purwanto, 2020) telah diketahui melalui pengujian dengan Metode *Full Costing* memiliki keunggulan yaitu penjumlahan seluruh variabel dapat menjadi alat analisis yang tepat dalam penetapan harga jual.

Kedua, penelitian selanjutnya dilakukan oleh Marisyah (2022) menghasilkan bahwa hasil perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* lebih besar dari perhitungan metode harga pokok produksi perusahaan sebesar Rp.13.320.620 perbedaan ini terjadi karena perusahaan tidak menghitung semua biaya overhead pabrik secara terperinci oleh karena itu menggunakan metode *full costing* merupakan perhitungan terbaik untuk menentukan harga jual yang sesuai.

Tujuan penelitian ini mengungkap cara perusahaan Camilan Kampungku dalam menentukan harga pokok produksi, dan membandingkan antara teori dengan kenyataan yang ada di Camilan kampungku dalam penentuan harga pokok produksinya.

METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah harga pokok produksi, harga jual serta strategi penetapan harga jual yang terjadi di unit usaha Camilan Kampungku Kota Bogor, metode yang digunakan adalah menggunakan studi kasus. Studi kasus menurut Hidayat, (2019); Karim, dkk., (2023); Noviyanti, dkk., (2020) suatu rangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci, dan mendalam tentang suatu program, peristiwa, dan aktivitas, baik pada tingkat individu atau kelompok.

Responden dalam penelitian ini adalah pengelola unit usaha Camilan Kampungku. Pengambilan responden untuk pengelola unit usaha Camilan Kampungku dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* adalah teknik yang berbeda dari pengambilan sampel acak karena memastikan bahwa ilustrasi yang menggunakan data akurat. Metode membentuk identitas unik yang sesuai dengan tujuan penelitian agar dapat

mengidentifikasi penyebab penelitian (Karim & Hartati, 2022; Lenaini, 2021; Munawaroh, dkk., 2022; Nurfitriani, dkk., 2022; Paramitha & Karim, 2022; Ramadhania, dkk., 2022).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Biaya Produksi

Data biaya per satuan harga pokok produksi dari produk yang dijual oleh Camilan Kampungku Januari 2022.

Tabel 1. Biaya Bahan Baku

Bahan Baku Langsung (per satuan produk)		
Beras ketan	Rp	1.500
Garam	Rp	50
Mecin	Rp	50
Masako	Rp	100
Minyak	Rp	1.500
Bumbu MICIN	Rp	800
Total bahan baku langsung		Rp 4.000

Sumber: Camilan Kampungku, data diolah, 2022

Tabel 2. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya Tenaga Kerja Langsung (per satuan produk)		
Admin	Rp	2.000
Total biaya tenaga kerja langsung		Rp 2.000

Sumber: Camilan Kampungku, data diolah, 2022

Tabel 3. Biaya Overhead Pabrik

Biaya overhead pabrik:		
Standing pouch	Rp	1.500
Stiker rengginang micin	Rp	116
Thankyou card	Rp	84
Total biaya overhead pabrik		Rp 1.700

Sumber: Camilan Kampungku, data diolah, 2022

Tabel 4. Analisis Biaya Produksi

Biaya Produksi Satuan		
Biaya Bahan Baku langsung	Rp	4.000
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp	2.000
Biaya Overhead Pabrik	Rp	1.700
Total Biaya	Rp	7.700

Sumber: Camilan Kampungku, data diolah, 2022

Setelah dilakukan analisis total biaya yang dikeluarkan oleh unit usaha Camilan Kampungku dalam menetapkan harga pokok produksinya ternyata ada elemen-elemen yang belum masuk dalam biaya overhead pabrik, sehingga menyebabkan perbedaan antara perhitungan peneliti dengan menggunakan metode *full costing* dan pemilik usaha, berikut perhitungan peneliti dalam menghitung biaya overhead pabrik yang dilakukan oleh unit usaha Camilan Kampungku.

Tabel 5. Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Menggunakan Metode *Full Costing*

Biaya overhead pabrik:		
Standing pouch	Rp	1.500
Stiker rengginang micin	Rp	116
Thankyou card	Rp	84
Packaging paket	Rp	366
Gas	Rp	1.000
Listrik	Rp	500
Total biaya overhead pabrik	Rp	3.566

Terdapat selisih perbedaan antara metode *full costing* dan perhitungan pemilik usaha Camilan Kampungku untuk perhitungan biaya overhead pabrik pada perhitungan Camilan Kampungku sebesar Rp1.700 seperti yang sudah ada pada tabel 4, sedangkan dengan metode *full costing* yang bisa dilihat pada tabel 5 sebesar Rp3.566 maka dari itu terdapat selisih sebesar Rp1.866 yang mana akan membuat harga pokok produksi yang dihitung oleh pemilik usaha Camilan Kampungku lebih kecil daripada perhitungan menggunakan metode *full costing*. Itu akan berdampak terhadap harga jual yang ditetapkan oleh pemilik usaha.

Dalam menetapkan harga jualnya Camilan Kampungku menetapkan laba sebesar 30% dari setiap unit produk yang dijualnya, maka perhitungannya sebagai berikut:

Tabel 6. Perbandingan Penetapan Harga Jual

Perbandingan Penetapan Harga Jual - Metode Full Costing		
Keterangan	Camilan Kampungku	Analisis Peneliti
Total biaya	Rp 7.700	Rp 9.566
Laba 30%	Rp 2.310	Rp 2.870
Harga Jual per unit	Rp 10.010	Rp 12.436

Sumber: diolah, 2022

Berdasarkan table 6 terlihat bahwa ada perbedaan perhitungan biaya dan penetapan harga jual antara unit usaha Camilan Kampungku dan Analisis yang dilakukan oleh peneliti menggunakan Metode *full costing*. jika ingin mendapatkan laba sebesar 30%, maka harga jual yang seharusnya adalah Rp12.500 (dibulatkan).

KESIMPULAN

Perhitungan biaya dengan menggunakan metode full costing memiliki kelebihan yaitu dengan dilakukannya penjumlahan seluruh biaya yang tetap maupun biaya yang bersifat variable dapat menjadi alat analisis yang tepat dalam penetapan harga jual. Dalam hal ini, Camilan Kampungku telah melakukan perhitungan dengan baik, namun terdapat beberapa komponen yang tidak ada dalam perhitungannya. Komponen tersebut ternyata sangat berpengaruh terhadap penetapan harga jual yang dilakukan oleh unit usaha. Saran bagi Camilan Kampungku adalah mempertimbangkan dan menganalisis kembali komponen biaya yang telah dikeluarkan tiap periodenya agar tidak terdapat komponen yang belum masuk kedalam perhitungan.

REFERENSI

- Agustina, E., & Lina, W. R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu Makmur Dengan Metode Full Costing. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(1), 140-154.
- Cahyani, G. F. N. (2015). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu “Sari Langgeng” Kutoarjo Dengan Metode Full Costing. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Harefa, P. R. A., Zebua, S., & Bawamenewi, A. (2022). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 218-223.
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. *ResearchGate*, August, 1–13.
- Karim, A. A., & Hartati, D. (2022). Peristiwa Literasi dalam Novel Di Tanah Lada Karya Ziggy Zezsyaeviennazabrizkie dan Merakit Kapal Karya Shion Miura. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(4), 949–966. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i4.515>
- Karim, A. A., Mujtaba, S., & Hartati, D. (2023). Penyusunan Bahan Ajar Berbasis Cerita Rakyat Karawang Sebagai Upaya Pembentukan Karakter Siswa Di

- SMP Al Muhajirin Tegalwaru. *Jurnal Wahana Pendidikan*, 10(1), 47–58.
- Lambajang, A. A. (2013). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173-178.
- Marisya. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tempe Pak Rasman Oku Selatan. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(2), 141–151., 7(2), 125–133.
- Munawaroh, S., Karim, A. A., & Setiawan, H. (2022). Senyapan dan Selip Lidah dalam Acara Debat Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Karawang 2020. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(2), 2321–2330. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i2.2474>
- Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing dan Variable Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1-15.
- Noviasari, E., & Alamsyah, R. (2020). Peranan perhitungan harga pokok produksi pendekatan full costing dalam menentukan harga jual dengan metode cost plus pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 17-26.
- Noviyanti, D., Karim, A. A., Nurfadilah, A., Munawaroh, S., Aghnia, S. F., & Yuliani, Y. (2020). Meningkatkan Daya Pemahaman Melalui Media Cerita Pendek Siswa Kelas VIII SMP Alam Karawang. *PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG*, 1(2).
- Nofiani, S. Y., Komariah, K., & Syamsudin, A. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode Full Costing pada UMKM Sehi Kerpik. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 115-127.
- Nurfitriani, A. I., Karim, A. A., Hartati, D., & Pratiwi, W. D. (2022). Dokumentasi Sosial dalam Kumpulan Cerita Pendek #ProsaDiRumahAja. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(1), 1315–1322. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.2143>
- Nuryanti, Y. S. (2022). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Inses Mx Stuft Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Paramitha, G., & Karim, A. (2022). Analisis Framing Berita Penembakan Jurnalis AS di Ukraina pada CNNIndonesia.com dan Sindonesws.com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(5), 376–383. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6504844>
- Purwanto, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i2.2402>
- Ramadhania, A. D., Karim, A. A., Wardani, A. I., Ismawati, I., & Zackyan, B. C.

- (2022). Revitalisasi Sasakala Kaliwedi ke dalam Komik sebagai Upaya Konservasi Cerita Rakyat Karawang. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(3), 3531–3540.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2655>
- Saputri, F. I. (2022). Perhitungan harga pokok produk dan penerapan cost plus pricing method dalam rangka penerapan harga jual pempek dos. *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 51-58.
- Sriyati, S. (2021). Analisis Akuntansi Biaya Produksi Mesin Dengan Metode Full Costing Dalam Menetapkan Harga Pokok Produksi Mesin Pada PT. Cahaya Agro Teknik Surabaya. *SUSTAINABLE*, 1(1), 42-63.