



Bagaimana Tukar Tambah Handphone Pada Situs Jual Beli Online di Facebook

Amanda Awalia¹, Widya Febryari Anita²

^{1,2} Universitas Singaperbangsa Karawang

Abstract

Received: 14 Januari 2023

Revised: 19 Januari 2023

Accepted: 27 Januari 2023

This study aims to review how mobile trading is done on the online buying and selling site Facebook, and whether mobile trading is recommended on the online buying and selling site Facebook. This study uses a descriptive analysis method, which is a method for examining a group of people, an object, a condition, a system of thought or a class of events in the present. The data collection was carried out through written interview methods and tracing data on certain websites. The results obtained The trade-in practice is a legitimate community activity carried out to upgrade old cellphones to new cellphones. In addition to providing convenience and benefits for sellers, they have the opportunity to get more profits and can expand the market network because the opportunities to get new prospective customers will increase, and buyers have an advantage because the market price is below the counter price and they don't have to bother selling their old cell phones when they want to replace them with the new one. In addition, it provides benefits for Facebook because the increasing number of active users uses Facebook for economic and socio-cultural aspects. Recommendations for buyers who are already familiar with mobile technology.

Keywords: Technological developments, handphone, trade-in, Facebook.

(*) Corresponding Author: 2010631030050@student.unsika.ac.id,
Widya.febryari@staff.unsika.ac.id

How to Cite: Awalia, A., & Anita, W. F. (2023). Bagaimana Tukar Tambah Handphone Pada Situs Jual Beli Online di Facebook. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 37-44. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7691702>.

PENDAHULUAN

Dengan seiringnya perkembangan zaman, maka teknologipun semakin berkembang dan canggih untuk menyeimbangkan era globalisasi saat ini. Teknologipun mempunyai peran penting dan mempunyai banyak manfaat di berbagai prospek pada era globalisasi, ialah prospek sosial budaya, prospek politik, dan prospek ekonomi. Penggunaan teknologi oleh masyarakat dalam membantu aktifitas kesehariannya merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupannya sehari-hari, biasanya *Cellular phone* atau yang kerap disebut *handphone* yang selalu mengiringi aktifitas masyarakat dalam kehidupan sehari-harinya. *Handphone* ini sangat dibutuhkan tak kenal kalangan waktu, umur, ruang dan status sosial baik anak, remaja, orang tua, pembisnis, pedagang, dan sebagainya.

Handphone merupakan perkembangan teknologi dalam bidang elektronika untuk menuruti keperluan sosial agar bisa berinteraksi dan bersosialisasi antar masyarakat. Dengan berjalannya perkembangan teknologi informasi mengenai jual beli sangatlah mudah oleh perkembangannya zaman. Tuntutan zaman dan selalu keluarnya produk dengan inovasi baru dan teknologi yang mengikuti perkembangan zaman yang didukung dengan fitur-fitur yang diinginkan



masyarakat membuat minat masyarakat kian tergiur untuk membeli ponsel pintar dengan tipe terbaru dengan fitur yang lebih baik. Bagi masyarakat kalangan menengah kebawah untuk langsung membeli ponsel terbaru, saat ini akan dipermudah dengan cara tukar tambah.

Cara tersebut dirasa bisa meringankan pengeluaran yang ingin mengganti ponsel baru dengan cara menukarkan *handphone* bekas (*second*). Dengan begitu, harga jual ponsel baru bisa dipangkas dengan harga ponsel bekas, pembeli hanya perlu membayar sebesar selisih harga dari ponsel bekas ke ponsel barunya, misalkan Ponsel bekas dihargai sesuai pasaran yaitu Rp 1.700.000 dan harga ponsel barunya Rp. 3.900.000 bahwa konsumen tinggal membayar selisih harga tersebut yaitu Rp 2.200.000.

Peneliti mengambil situs Facebook sebagai tempat penelitian karena peneliti mempunyai banyak pengalaman dalam situs ini. Facebook merupakan media sosial yang awalnya hanya untuk berbagi keluh kesah dan untuk mempopulerkan seseorang, namun dengan seiringnya waktu masyarakat memanfaatkan Facebook sebagai aspek ekonomi dan aspek sosial budaya yaitu dijadikan tempat jual beli online dan tukar tambah dengan mengikuti zaman. Dalam marketplace Facebook masyarakat bisa mencari ponsel yang diinginkan baik yang baru maupun yang bekas dan banyak sekali tipe dari setiap merek ponsel pada marketplace Facebook tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau bagaimana tukar tambah *handphone* pada situs jual beli online Facebook, dan apakah tukar tambah *handphone* pada situs jual beli online Facebook rekomendasi. *Handphone* merupakan alat telekomunikasi elektronik dua arah yang bisa dibawa kemana saja dan kapan saja, memiliki kemampuan mengirimkan informasi dengan berbagai bentuk pesan ketik, pesan suara, dan gambar. *Handphone* yang terus berkembang mengikuti zamannya saat ini memiliki banyak fungsi, yaitu sebagai media hiburan, media bisnis, media penyimpanan data dan sebagainya. *Handphone* atau yang kerap disebut Ponsel pintar ini selalu memberikan inovasi baru dengan fitur-fitur semakin canggih dan kekiniaan pada setiap tahunnya

Berdasarkan Thomas J dan Misty E : “*handphone* adalah telepon yang memiliki peran menjadi asisten pribadi serta sarana penghubung internet yang dapat menghubungkan penggunaanya dengan dunia maya seperti melalui media sosial dan lain-lain. Melalui media sosial ini, manusia bisa berinteraksi dengan banyak orang sekaligus.”

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti tukar tambah adalah menukarkan barang dan menambahkan tambahan uang. Tukar tambah yang kerap disebut *Trade in* merupakan proses penukaran barang dan menambahkan tambahan uang oleh salah satu pihak. Selain itu tukar tambah adalah perjanjian dimana penjual menyerahkan barang-barang baru dengan perjanjian angsuran, sedangkan pembeli menyerahkan barang yang sudah dipakai yang digunakan sebagai pembayaran uang muka. Barang bekas pakai tersebut dinilai atas dasar perjanjian antara penjual dan pembeli. Bagi si penjual, sebelum menetapkan harga pertukaran tersebut biasanya memperhatikan adanya kemungkinan untuk direvisi dan dijual kembali. Untuk itu si penjual harus menilai kembali barang bekas pakai tersebut pada saat dimulainya perjanjian tukar tambah.

Dalam tukar tambah, barang yang diserahkan sebagai uang muka dicatat berdasarkan realisasi bersih dengan ketentuan sebagai berikut: nilai realisasi bersih tidak boleh melebihi biaya penggantian saat ini. Nilai realisasi bersih adalah perkiraan harga jual barang dikurangi biaya perbaikan, biaya pemasaran dan biaya lainnya serta keuntungan yang diharapkan. Selisih antara harga yang disepakati dan nilai realisasi bersih dimasukkan ke dalam akun cadangan kelebihan harga. Pada akhir periode rekening cadangan, kelebihan harga mengurangi rekening penjualan cicilan. Jadi harga jual angsuran sebenarnya sama dengan akun penjualan dikurangi kelebihan harga cadangan

Facebook (populer disingkat FB) adalah media sosial dan layanan jejaring yang dimiliki oleh Meta Platforms. Didirikan pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg dan teman sekamarnya Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, dan Chris Hughes, namanya berasal dari buku wajah (face book). Facebook menyatakan 2,8 miliar pemakai Facebook bulanan, dan menduduki urutan ketujuh pemakai internet global. Facebook merupakan aplikasi seluler tahun 2010-an paling sering diunduh.

Facebook diakses pada perangkat yang tersambung konektivitas internet, seperti laptop, TV digital dan ponsel pintar. Mereka dapat memposting pesan, foto, dan multimedia yang dishare dengan pengguna lain yang berteman dan mengikuti teman mereka, selain itu bisa secara langsung ke publik. Pengguna juga dapat berkomunikasi antar sesama melalui Facebook Messenger, bergabung dengan grup dengan minat yang sama, dan menerima pemberitahuan tentang aktivitas teman dan halaman Facebook yang mereka ikuti.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu suatu metode dalam meneliti sebuah kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskripsi ini adalah untuk membuat deskripsi gambaran atau lukisan secara sistematis faktual dan akurat mengenai fakta, sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki atau yang sedang diteliti. Dalam hal ini meneliti bagaimana tukar tambah handphone pada situs jual beli online di Facebook.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Facebook merupakan sebuah layanan jejaring sosial ataupun media sosial yang dimiliki oleh Meta Platforms, dan didirikan pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg. Dengan perkembangannya zaman Facebook dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai aspek sosial budaya dan aspek ekonomi, yaitu sebagai tempat bersosialisasi, komunikasi dan sebagai tempat pencarian pendapatan, seperti halnya banyak sekali masyarakat yang memanfaatkan Facebook untuk membuka bisnis online yang menawarkan berbagai banyak hal yaitu makanan, minuman, barang-barang elektronik, kendaraan, tanah, rumah dan sebagainya. Salah satu jenis bisnis online yang ada di situs Facebook adalah jual beli handphone baru maupun bekas yang menawarkan berbagai system, yaitu ada jual beli, tukar barang, dan tukar tambah.

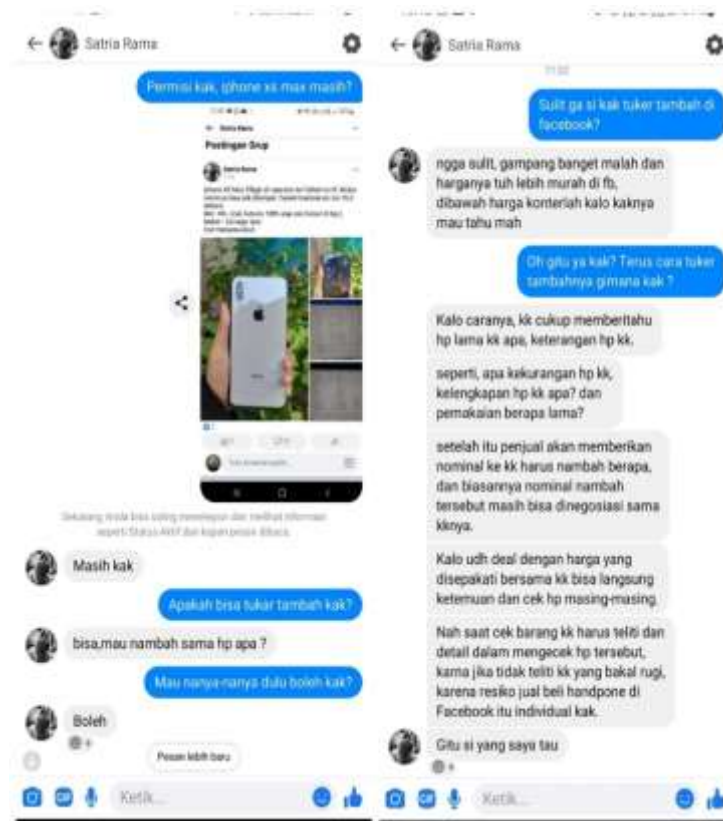
Praktek tukar tambah pada situs jual beli *handphone* online Facebook, dilihat dari mekanismenya secara umum dapat digambarkan sebagai berikut :

1. Facebook selaku penyedia forum, memfasilitasi Facebook masenger untuk bernegosiasi penawaran produk saat terjadinya transaksi jual beli dan tuker tambah *handphone*.
2. Facebook selaku penyedia forum, memfasilitasi marketplace sebagai forum pencarian produk ataupun tipe *handphone* yang diinginkan oleh pembeli.
3. Pembeli mencari dan memilih pada marketplace jenis dan tipe *handphone* yang di tukar tambahkan di situs jual beli *handphone* pada Facebook.
4. Penjual menyediakan dan memposting produk *handphone* yang akan dijual ataupun yang dapat ditukar tambahkan di situs jual beli *handphone* pada Facebook.

Facebook tidak mendidikasikan jaminan keamanan pada pihak konsumen dalam kegiatan transaksi dengan pihak penjual, dikarenakan Facebook hanya menyediakan forum ataupun tempat dalam melakukan aktifitas tukar tambah pada jual beli *handphone*. Sebab itu konsumen harus pintar dan teliti untuk memilih dan mengecek barang saat terjadinya transaksi langsung antar penjual dan pembeli, yang biasanya transaksi langsung itu disebut dengan Cash On Delivery (COD). Biasanya saat transaksi langsung pembeli bisa untuk cek *handphone* secara langsung dan masih bisa untuk negosiasi selisih harga, jika *handphone* tersebut tidak sesuai dengan iklan yang ada pada marketplace dan tidak sesuai dengan keterangan yang diberikan oleh penjual, Selain itu pembeli juga bisa menolak dan bisa untuk memutuskan jadi atau tidak terjadinya suatu transaksi tukar tambah jual beli *handphone* tersebut.

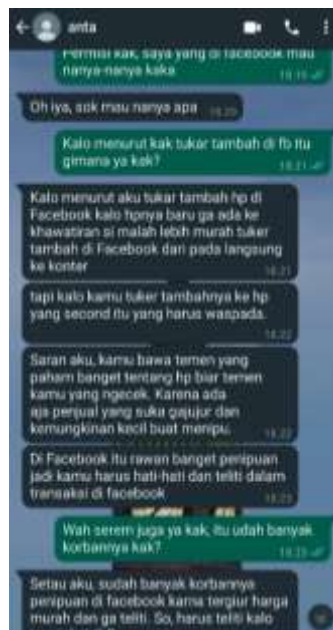
Tukar tambah di situs jual beli *hanphone* online Facebook sama saja dengan mekanisme tukar tambah pada umumnya. Hal ini adalah proses penukaran barang berupa ponsel dan menambahkan tambahan uang dari calon pembeli, yaitu dengan menukar *handphone* lama milik pembeli tersebut dengan *handphone* yang di dipilih di marketplace Facebook, kemudian pembeli memberi tambahan uang sebesar selisih harga ponsel lamanya dengan ponsel barunya. Dalam kegiatan tukar tambah jual beli online di Facebook, *handphone* lama yang diserahkan dianggap sebagai uang muka dan dicatat berdasar realisasi bersihnya dengan syarat: nilai realisasi bersih tidak boleh melebihi nilai pokok pengganti (current replacement cost). Nilai realisasi bersih adalah taksiran harga jual barang dikurangi biaya perbaikan, biaya pemasaran, dan biaya-biaya lain serta taksiran laba yang ditentukan Penjual pada situs jual beli *hanphone* online Facebook. Kemudian selisih antara harga yang disepakati dengan nilai realisasi bersih tersebut dimasukkan ke rekening cadangan kelebihan harga.

Gambar 1. Hasil wawancara penelitian



Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan salah seorang konsumen yaitu Kak Satria Rama yang pernah bertransaksi tukar tambah handphone di situs jual beli handphone pada Facebook, respon kak Satria Rama yaitu: "ngga sulit, gampang banget malah dan harganya tuh lebih muurah di fb dan dibawah harga konterlah kalo kaknya tahu mah. Kalo caranya, kk cukup memberitahu hp lama kk apa, keterangan hp kk, seperti apa kekurangan hp kk? Kelengkapan hp kk apa? dan pemakaian berapa lama? , setelah itu penjual akan memberikan nominal ke kk harus nambah berapa, dan biasanya nominal nambah tersebut masih bisa dinegosiasi sama kkenya. Jika sudah deal dengan harga yang disepakati bersama kk bisa langsung ketemuan dan cek hp masing-masing. Nah saat cek barang, kk harus teliti dan detail dalam mengecek hp tersebut, karna jika tidak teliti kk yang akan rugi, karena resiko jual beli handpone di Facebook itu individual". Berikut tanggapan dari kak Satria Rama yang menyatakan positif dan harus teliti tentang transaksi tukar tambah disitus jual beli handphone di Facebook.

Gambar 2. Hasil wawancara penelitian



Terdapat juga konsumen yaitu kak Anta yang menyatakan kelebihan dan kelemahan dari sistem transaksi tukar tambah disitus jual beli handphone di Facebook, sebagai berikut:” Kalo menurut aku tukar tambah hp di Facebook kalo hpnya baru ga ada ke khawatiran malah lebih murah tuker tambah di Facebook dari pada langsung ke konter, tapi kalo kamu tuker tambahnya ke hp yang second itu yang harus waspada. Saran aku, kamu bawa temen yang paham banget tentang hp biar temen kamu yang ngecek. Karena ada aja penjual yang suka gajujur dan kemungkinan kecil buat menipu. Di Facebook itu rawan banget penipuan jadi kamu harus hati-hati dan teliti dalam transaksi di facebook. Setau aku juga, sudah banyak korban penipuannya karna tergiur harga murah dan ga teliti. So, harus teliti kalo mau transaksi di fb”. Berikut tanggapan dari kak Anta yang mengungkapkan negatif dan positifnya tentang transaksi tukar tambah disitus jual beli handphone online Facebook.

Terkait hasil pembahasan adanya tanggapan kelebihan dan kekurangan dari Narasumber yang pernah melakukan transaksi tukar tambah handphone jual beli handphone online di Facebook, dapat disimpulkan bahwa praktek tukar tambah pada situs jual beli *handphone* pada Facebook merupakan salah satu kegiatan aktifitas masyarakat yang sah-sah saja dilakukan untuk mengupgrade ponsel lamanya ke ponsel barunya. Transaksi ini memberi kemudahan dan manfaat bagi penjual dan pembeli yang ingin melakukan transaksi jual beli handphone melakukan sistem tukar tambah, dimana penjual mempunyai peluang untuk mendapatkan keuntungan lebih dengan mudah, dan pembeli mempunyai keuntungan karna tukar tambah di Facebook dimana harga pasarannya dibawah harga konter.

Tukar tambah jual beli handphone dapat memberikan keuntungan untuk calon pembeli, calon pembeli tidak perlu susah untuk jual ponsel sebelumnya ketika ingin membeli yang baru. Selain itu, kegiatan tukar tambah jual beli handphone memberikan keuntungan bagi pihak Facebook karena semakin

banyaknya pengguna aktif menggunakan Facebook untuk aspek ekonomi dan aspek sosial budaya. Selain itu, manfaat untuk penjual dengan menerapkan sistem transaksi tukar tambah dapat memperluas jaringan pasar karena peluang untuk mendapatkan calon pelanggan baru akan meningkat. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa proses transaksi tukar tambah handphone pada situs jual beli *handphone* pada Facebook, relatif lebih mudah karena kesepakatan yang ditetapkan adalah kesepakatan bersama antar penjual dan pembeli, dan jika tidak sesuai dengan iklan dan keterangan antar penjual dan pembeli, maka transaksi ini dapat langsung dibatalkan, tanpa ada pihak yang merasa dirugikan. Selain itu kekurangannya ada beberapa oknum yang menyalahgunakan peluang dalam aspek ekonomi yaitu dengan cara menipu, dan tidak jujur dalam melakukan kegiatan jual beli dengan cara tukar tambah *handphone* tersebut.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan teknik kuantitatif yaitu manajemen kepemimpinan anak usia dini memiliki nilai 82,67 %. Diantaranya Manajemen kepemimpinan terdiri dari 3 indikator yaitu Penyusunan Personalia 93,75 % dengan presentase sangat tinggi, Motivasi menunjukkan hasil 76,6 % dengan presentasi sedang, dan Komunikasi menunjukkan hasil 82 % dengan presentasi tinggi. Jadi dapat disimpulkan bahwa ananisi implementasi manajemen kepemimpinan pada taman kanak-kanak di Kabupaten Cikarang Selatan telah terlaksana dengan baik. Dapat dilihat dengan data kualitatif penyusunan personalia organisasi terlihat pada lembaga yaitu menentukan jabatan-jabatan yang harus diisi dalam organisasi seperti kepala sekolah, wakil kepala sekolah, bendahara, tata usaha, guru kelas dan guru pendamping berdasarkan kemampuan pada anggota untuk melaksanakan pekerjaan tersebut. pada motivasi terlihat pada lembaga yaitu menciptakan kegairahan atau semangat para anggota pendidik yaitu dengan memberikan reward dan pujian terhadap pendidik yang menonjol terhadap SDM bakat dan kreativitasnya. komunikasi terlihat pada lembaga yaitu memberikan informasi pada yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rahmi, Mahyuddin, N. (2020). *Design & Application of Storyboard in Teaching Characters for Children Aged 6–8 Years*. 44(Icece 2019), 97–100. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200715.019>
- Fadillah, Muhammad, dkk. (2013). *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Latif, Mukhtar, dkk. (2013). *Orientasi Baru Pendidikan Anak Usia Dini*. Telanaipura: Kencana.
- Lovandri, Ishartiwi, Angka, M., Huruf, D. A. N., Anak, U., & Dini, U. (2015). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*. 2(2), 169–178
- Mulyasa. 2012. *Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Madyawati, Lilis. 2016. *Strategi pengembangan bahasa pada anak*. Jakarta: kencana.
- Mulyanti, Sri. 2013. *Manajemen PAUD*. Bandung. Rosadakarya.

- Mahyuddin, N. (2018). *The Use of a Video Camera in Learning Process of Polite Talk at Kindergarten in Padang*. 169(Icece 2017), 266–269. <https://doi.org/10.2991/icece-17.2018.68>
- Suryana, Dadan. 2018. Pendidikan Anak Usia Dini Stimulasi Dan Aspek Perkembangan Anak. Jakarta: Kencana.
- Suryana & Rizka. 2019. Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Akreditasi Lembaga. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suyadi dan Maulidya Ulfah. 2013. *Konsep Dasar PAUD*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sujiono, Yuliani Nurani. 2012. *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: PT indeks.
- Sujiono, Yuliani Nurani. (2013). *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Indeks
- Wibowo, Agus. 2012. Pendidikan Karakter Anak Usia Dini. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wiyani, Novan Ardy. (2013). *Bina Karakter Anak Usia Dini*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.