



Kemudahan Pemahaman Dan Kebermanfaatan Penggunaan Website KIRIMKELUAR.COM Sebagai Media Pembelajaran

Novandu Rio Armanda¹, Febi Adelina², Aulia Shalsabilla³, Yogi
Rahmadhani⁴

^{1,2,3,4} Universitas Negeri Jakarta

Abstract

Received: 12 Juli 2023

Revised: 24 Juli 2023

Accepted: 27 Juli 2023

Utilization of information and communication technology as a learning medium is very important to increase knowledge. In the digital era like now, learning media using the website is one of the most popular and effective choices. In this study using qualitative methods to determine the form of behavior towards the website kirikeluar.com as an export learning media. The data generated is related to, (1) the ease of navigating the website; (2) attractive website visualization; (3) the website increases knowledge about exports; (4) the information available on the website.

Keywords: *Media Learning, Export .*

(*) Corresponding Author: opangrio55@gmail.com

How to Cite: Armanda N R, Adelina F, Shalsabilla A, & Rahmadhani Y. (2023). Kemudahan Pemahaman Dan Kebermanfaatan Penggunaan Website KIRIMKELUAR.COM Sebagai Media Pembelajaran. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8216417>

PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media pembelajaran merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan pengetahuan. Dalam era digital seperti sekarang, media pembelajaran menggunakan website menjadi salah satu pilihan yang sangat populer dan efektif. Penggunaan media pembelajaran yang didasarkan pada pemilihan yang tepat, dapat menunjang efektivitas dan efisiensi selama proses pembelajaran. Media pembelajaran juga dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan atau informasi, termasuk informasi mengenai kegiatan ekspor.

Media pembelajaran ekspor menggunakan website menjadi salah satu pilihan yang efektif diantaranya, *Pertama*, mudah di akses dengan menggunakan perangkat elektronik yang terkoneksi internet. *Kedua*, biaya dan waktu yang efisien untuk mempelajari materi-materi terkait ekspor bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun.

Mengembangkan minat belajar melalui website adalah sarana untuk memberikan pengaruh yang positif dalam meningkatkan pengetahuan tentang ekspor. Menurut Amir (2004) Ekspor adalah upaya melakukan penjualan komoditas yang kita miliki kepada bangsa lain atau negara asing, dengan mengharapkan pembayaran dalam valuta asing, serta melakukan komoditi dengan memakai bahasa asing.

Ekspor dilakukan oleh produsen atau penjual dalam rangka meningkatkan penjualan, mendapatkan keuntungan, serta memperluas pasar dan peluang bisnis di luar negeri. Ekspor juga dapat membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja di negara produsen.

Pertumbuhan ekonomi menjadi salah satu indikator yang dapat digunakan oleh suatu negara untuk menilai dan mengevaluasi kondisi pembangunan ekonomi di dalam negaranya. Pertumbuhan ekonomi dapat

diartikan juga sebagai proses kenaikan kapasitas produksi suatu perekonomian yang diwujudkan dalam bentuk kenaikan pendapatan nasional (Afin et al., 2008). Pertumbuhan ekonomi ini tidak bisa dipisahkan dari kondisi perekonomian global yang terus meningkat, tak terkecuali di negara Indonesia (Sahara et al., 2022). Hal ini dimanfaatkan oleh Indonesia dengan negara lain untuk menjalin hubungan kerjasama dalam menunjang stabilitas ekonomi Indonesia melalui kegiatan perdagangan internasional (SAHARA & Annas Ruli Pradana, 2021).

Tujuan pembuatan website *irimkeluar.com* adalah sebagai media pembelajaran tentang pengetahuan dasar ekspor yang mencakup materi jenis-jenis ekspor, keuntungan dan risiko ekspor, pengolahan dokumen ekspor, menghitung nilai bea cukai, dan lain-lain. Penggunaan website *irimkeluar.com* bisa digunakan sebagai alternatif lain untuk mencari informasi mengenai kegiatan ekspor. Penulisan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan manfaat website *irimkeluar.com* dari sudut pandang pengguna.

METODE

Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk memahami responden dalam mencari informasi mengenai ekspor. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan pengisian digital formulir observasi (kuesioner). Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif.

Pada penelitian kualitatif, bagian metode hal-hal yang ditulis antara lain pendekatan, paradigma yang digunakan, fokus penelitian, waktu, tempat penelitian, subjek/ objek penelitian, teknik penggalan data, teknik dan prinsip-prinsip peningkatan akurasi data, dan analisis. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mempertahankan bentuk dan isi perilaku manusia dan menganalisis kualitas-kualitasnya, alih-alih mengubah menjadi kuantitatif (Mulyana, 2008:

150).

HASIL DAN PEMBAHASAN

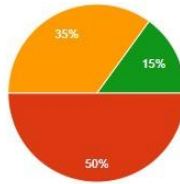
Data hasil kuesioner

Pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner (*google formulir*). Berdasarkan kuesioner dalam penelitian ini dikategorikan berdasarkan 2 (dua) kriteria, yaitu usia dan status atau kesibukan saat ini. Jumlah sampel yang digunakan adalah 20 responden yang berasal dari kalangan pelajar/mahasiswa dan responden yang sudah bekerja.

Pertanyaan-pertanyaan tersebut terkait dengan visualisasi website, pengetahuan, manfaat, dan kepuasan pada website *irimkeluar.com*, serta satu jawaban esai untuk saran terhadap website *irimkeluar.com*. Beberapa pertanyaan terkait dengan website *irimkeluar.com* sebagai media pembelajaran tentang ekspor dan data yang terkumpul adalah sebagai berikut:

1. Website mudah dinavigasikan

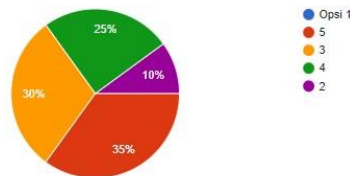
Apakah website ini mudah digunakan dan dinavigasi?
20 jawaban



Gambar 1 Persentase kemudahan website dinavigasikan

Data pada Gambar 1 menunjukkan bahwa rata-rata responden sebanyak 85% menyatakan setuju dengan kemudahan navigasi website kirimkeluar.com saat digunakan dalam mencari informasi mengenai ekspor. 2. Visualisasi website yang menarik dan mudah dipahami

Apakah tampilan website *kirimkeluar.com* menarik dan mudah dipahami?
20 jawaban

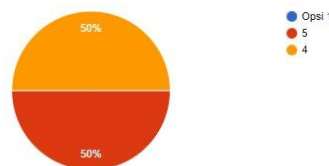


Gambar 2 Persentase visualisasi website

Gambar 2 mengungkapkan bahwa 35% responden sangat setuju bahwa visualisasi pada website menarik dan mudah untuk dipahami.

3. Konten yang tersedia di website menambah pengetahuan tentang ekspor

Apakah konten yang tersedia di website *kirimkeluar.com* menambah pengetahuan anda?
20 jawaban

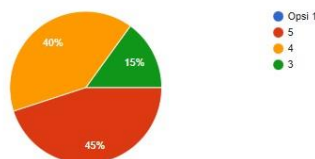


Gambar 3 Persentase website menambah pengetahuan tentang ekspor

Berdasarkan gambar 3 persentase menunjukkan 50% sangat setuju dengan website menambah pengetahuan tentang ekspor.

4. Informasi yang tersedia di website

Website *kirimkeluar.com* membantu anda dalam mencari informasi mengenai ekspor?
20 jawaban



Gambar 4 Persentase informasi website

Sebesar 85% responden merasa terbantu dengan informasi tersedia di website kirimkeluar.com.

Pembahasan

Dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk media pembelajaran tentang ekspor menggunakan *platform* website *irimkeluar.com* akan menjadi optimal jika didukung dengan kemudahan navigasi pada website. Navigasi yang baik dapat membantu pengguna untuk mempercepat pencarian informasi, meningkatkan penggunaan website secara keseluruhan, dan meningkatkan kemampuan pengguna website itu sendiri. Berdasarkan data kuesioner menunjukkan persentase sebesar 50% yang berarti setuju dengan kemudahan navigasi pada website *irimkeluar.com*. Tanggapan responden dapat memberikan bukti bahwa fitur navigasi memberikan kesan yang baik pada pengunjung website *irimkeluar.com* untuk menunjang kelancaran dalam mencari informasi mengenai ekspor. Hal tersebut sesuai dengan yang dijelaskan (Jason 2007:8) navigasi adalah salah satu fitur yang membantu pengguna menemukan apa yang ingin mereka cari di situs tersebut.

Visualisasi website yang menarik dan mudah dipahami dapat membantu memperjelas konsep, meningkatkan daya ingat, dan memudahkan pemahaman materi atau informasi yang disampaikan. Data kuesioner menunjukkan 65% adalah rata-rata persentase responden yang membuktikan bahwa visualisasi website *irimkeluar.com* sebagai media pembelajaran tentang ekspor menarik dan mudah dipahami. Media pembelajaran tentang ekspor berbasis website ini merupakan alternatif yang efisien, dapat digunakan dimana dan kapan saja, (Sadiman, 2014) serta didukung dengan visualisasi yang menarik dan mudah dipahami. Namun, untuk visualisasi pada website *irimkeluar.com* juga mendapatkan persentase yang rendah yaitu 10% menyatakan kurang atau tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Solusi untuk itu adalah dengan terus memperbaiki tampilan website agar menarik dan mudah dipahami.

Di era globalisasi saat ini, ekspor menjadi kegiatan yang banyak diminati dan penting bagi perkembangan ekonomi suatu negara. Penyampaian informasi pada website *irimkeluar.com* berdasarkan data dari pengisian kuesioner menunjukkan bahwa responden merasa setuju dan sangat setuju pada website *irimkeluar.com* sebagai media pembelajaran bisa menambah pengetahuan tentang ekspor. Hal tersebut diharapkan bisa memberikan peluang bagi calon eksportir yang ingin memulai bisnis ekspor (Verawati & Rahmayanti, 2021). Dengan media pembelajaran yang tepat, calon eksportir dapat mempelajari berbagai aspek penting tentang ekspor, seperti proses ekspor, regulasi dan persyaratan ekspor, strategi pemasaran, manajemen risiko, dan lain sebagainya.

Sebanyak 85% responden menyatakan bahwa materi atau informasi yang tercantum dalam website *irimkeluar.com* menunjukkan bahwa responden merasa terbantu dalam mencari informasi mengenai ekspor. Hal tersebut tidak lepas dari faktor kemudahan navigasi dan isi materi/informasi di dalam website *irimkeluar.com* yang *up to date*. Informasi yang akurat dan terkini, penting bagi responden atau calon eksportir untuk memeriksa sumber informasi yang dipercaya dan diakui sebagai otoritas di bidang ekspor. Beberapa sumber informasi yang dapat diandalkan adalah situs web kementerian perdagangan, kamar dagang dan industri, dan situs web asosiasi perdagangan.

Penciptaan website *irimkeluar.com* sebagai media pembelajaran tentang ekspor diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pengguna secara umum untuk

mempelajari tentang kegiatan ekspor. Untuk itu, peneliti harus terus melakukan pembaruan terhadap website dari waktu ke waktu.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk media pembelajaran tentang ekspor menggunakan *platform* website *kirimkeluar.com* yang mudah dinavigasikan akan menjadi optimal jika didukung dengan visualisasi pada website yang masih harus diperbarui agar mudah dipahami dan lebih menarik. Dengan media pembelajaran yang tepat, dan mempelajari berbagai aspek pembelajaran bisa menambah pengetahuan tentang ekspor. Sejalan dengan hal tersebut menunjukkan bahwa responden merasa terbantu dalam mencari informasi mengenai ekspor.

DAFTAR PUSTAKA

- Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design*, SitePoint Pty. Ltd., Australia.
- Lexy, J. M. (2002). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sadiman, A. 2014. *Media Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- M.s, Amir, (2004). *Ekspor Impor*. Jakarta: PT. Kerta Mandiri Abadi.
- Afin, R., Yulistiono, H., & Oktarani, N. A. (2008). *Perdagangan Internasional, Investasi Asing, Dan Efisiensi Perekonomian Negara-Negara Asean*. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 10(3), 49–62.
<https://doi.org/10.21098/bemp.v10i3.226>
- Rinaldi, M., Jamal, A., & Seftarita, C. (2017). *Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, 4(1), 49-62.
- SAHARA, S., & Annas Ruli Pradana. (2021). *Optimalisasi Penggunaan Forklift Terhadap Kelancaran Proses Bongkar Steel Coil Di Pt. Daisy Mutiara Samudra*. *Logistik*, 14(1), 57–68.
<https://doi.org/10.21009/logistik.v14i1.20508>
- Sahara, S., Hadi, W., & Ptra, Y. R. (2022). *Analisis Faktor Penyebab Kesalahan Penetapan HSCode(Studi Kasus : Impor Ball Valve PT. Global Cargo System)*. *Jurnal Logistik*, 15(1), 49.
- Verawati, K., & Rahmayanti, H. (2021). *Pemberdayaan Ekonomi Melalui Pelatihan Ekspor Pada Kelompok Umkm Dan Smk Di Kelurahan Duren Jaya Kecamatan Bekasi Timur Kota Bekasi Provinsi Jawa Barat*. *Jurnal Widya Laksana*, 10(2), 234. <https://doi.org/10.23887/jwl.v10i2.29515>