



## Rekrutmen Dan Seleksi Sdm Pada Umkm Konveksi Dan Sablon Braveryproject.Id

Dela Syafitri<sup>1</sup>, Rizieq Nur Ilham<sup>2</sup>, Santi Pertiwi Hari Sandi<sup>3</sup>, Dwi Epty Hidayaty<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Buana Perjuangan Karawang

### Abstract

Received: 11 Juni 2023  
Revised: 12 Juli 2023  
Accepted: 23 Juli 2023

Tujuan dari kegiatan ini ialah untuk meningkatkan pelaksanaan produk suatu UMKM dengan mencari karyawan yang memiliki kualitas dan kreativitas dalam pekerjaan dan tidak tertinggal oleh inovasi dalam perkembangan zaman. Rekrutmen dan seleksi adalah suatu aspek yang penting dalam mendapatkan calon karyawan atau sumber daya manusia yang memiliki kualitas dan keahlian bagi suatu perusahaan. Kegiatan kunjungan ini dilakukan untuk mengetahui rekrutmen dan seleksi SDM pada UMKM Braveryproject.id. UMKM Braveryproject.id adalah suatu perusahaan menengah yang bergerak di bidang jasa yaitu konveksi jahit dan sablon. Metode yang dilakukan pada kegiatan kunjungan ini menggunakan studi deskriptif observasi. Teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, yaitu dengan mengunjungi langsung objek yang dikunjungi menggunakan dokumentasi. Hasil dan pembahasan dari kegiatan kunjungan ini informasi lowongan pekerjaan di UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id dilakukan pada forum khusus "Info Loker Jahit Karawang" yang berada di salah satu media sosial yaitu facebook. Hal tersebut hanya dikhususkan bagi para calon pelamar yang memiliki keterampilan dalam menjahit. Adanya rekrutmen dan seleksi yang efektif dapat memberikan peluang kepada pelamar yang memiliki kemampuan dan keterampilan dengan memenuhi kriteria dari suatu pekerjaan.

**Keywords:** SDM, Rekrutmen, Seleksi

(\*) Corresponding Author: [mn21.delasyafitri@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:mn21.delasyafitri@mhs.ubpkarawang.ac.id)

**How to Cite:** Syafitri, D., Ilham, R. N., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). Rekrutmen Dan Seleksi Sdm Pada Umkm Konveksi Dan Sablon Braveryproject.Id. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8201651>

## INTRODUCTION

Pada saat ini banyak sekali masyarakat yang memiliki kreatifitas untuk menciptakan lapangan usaha, contohnya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). UMKM dapat dikelola oleh perorangan atau kelompok yang berdasarkan pada UU Nomor 20 Tahun 2008. Adanya hukum yang berlaku dalam mengatur keberlangsungan bisnis, maka pemerintah sudah mendukung penuh dalam perkembangan UMKM yang ada di Indonesia (Rohman & pertiwi Hari Sandi, n.d.). Keberadaan UMKM di era sekarang membuat lapangan pekerjaan untuk masyarakat yang memiliki keahliannya masing-masing. UMKM juga dapat menentukan sistem rekrutmen karyawannya sesuai dengan bidang yang mereka butuhkan.

Sumber daya manusia adalah faktor yang sangat penting dalam suatu organisasi atau perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya. Sumber daya yang dimaksud dalam kunjungan ini adalah karyawan. Karyawan memiliki peran sebagai

suatu perencana, pelaksana, dan pengendali yang dapat berperan aktif dalam mewujudkan tujuan kepada organisasi atau perusahaan (Saputra et al., n.d.).

Kebutuhan dalam penyediaan karyawan yang tepat dan kompeten di bidang pekerjaan umum akan terus semakin meningkat dari tahun ke tahun, seiring dengan meningkatnya suatu UMKM yang akan membutuhkan banyak pelayanan (Saridawati, n.d.). Menurut Mathis & Jackson rekrutmen adalah proses kegiatan suatu perusahaan dalam mengumpulkan pelamar yang memiliki kualifikasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan (Nour Halisa et al., n.d.).

UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa. UMKM ini biasanya membuka jasa dalam pembuatan baju kaos dan sablon satuan, grup, komunitas, dll. Berkembangnya suatu UMKM atau usaha bergantung kepada produktivitas para karyawannya.

## METHODS

Desain kegiatan ini adalah studi deskriptif observasi. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggunakan teknik wawancara pada responden dan studi literatur yang terkait dengan permasalahan (Yulandari, 2021). Kegiatan kunjungan ini menggali data dari pemilik UMKM dan karyawannya, dari narasumber tersebut kegiatan kunjungan dapat diketahui secara menyeluruh bagaimana manajemen sumber daya manusia di UMKM Sablon dan Konveksi Braveryproject.id ini. Menurut Sarwono & Jonathan ada beberapa teknik pokok dalam pengumpulan data dalam penelitian. Observasi merupakan kegiatan yang mengamati kejadian, perilaku, objek, dan lain-lain secara sistematis. Wawancara merupakan kegiatan yang biasanya dilakukan secara tatap muka dengan narasumber (Cahaya et al., 2021).

## RESULTS & DISCUSSION

### Results

Hasil dari kegiatan kunjungan observasi yang telah dilakukan pada UMKM Sablon dan Konveksi Braveryproject.id yaitu UMKM Sablon dan Konveksi Braveryproject beralamat di Jl. H. Abdul Halim, RT/RW 02/01, Des. Majalaya, Kec. Majalaya, Kab. Karawang, Jawa Barat. UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id dimiliki oleh Kakak Ranly Bijaya, S.M.. Nama Bravery memiliki arti yaitu “Keberanian”. UMKM ini bergerak di bidang jasa yaitu konveksi dan sablon. Berdirinya Braveryproject.id pada 8 Agustus 2020 setelah pemilik usaha memilih untuk berhenti bekerja di salah satu PT yang ada di Cikarang. Awalnya UMKM tersebut memiliki 8 karyawan, namun pada saat ini UMKM tersebut telah melakukan pengurangan karyawan karena sedang ada pengurangan produksi, sehingga memiliki 6 karyawan dan pemilik usaha juga ikut andil dalam melakukan pencatatan keuangan, berikut tabel pembagian tugas karyawan:

Tabel 1. Tugas dan Jumlah Karyawan

Tugas	Jumlah Karyawan
Produksi	3 orang
<i>Freelance</i>	3 orang

Pencatatan keuangan	Pemilik
---------------------	---------

Sumber: Hasil Kegiatan Kunjungan Industri

Proses rekrutmen pada UMKM ini yaitu dengan memanfaatkan salah satu sosial media sebagai media dalam mencari karyawan atau perekrutan. Sosial media yang dimanfaatkan yaitu *Facebook*. Dalam *Facebook* ada beberapa forum untuk membuat iklan lowongan pekerjaan atau iklan untuk merekrut karyawan baru yaitu pada forum khusus “Info Loker Jahit Karawang”. Proses seleksi yang dilakukan UMKM ini adalah dengan cara *interview* tatap muka dengan menunjukkan kualitas jahit calon pelamar.

Merekrut dan menyeleksi pelamar dibutuhkan keputusan yang pasti atau biasanya sering disebut dengan istilah *deterministik*. Adanya hal tersebut diharapkan dengan melampirkan data dan informasi yang akurat, sehingga prediksi untuk mengambil keputusan dalam rekrutmen dan seleksi dapat dilakukan dengan pasti (Amruddin, 2023).

## PEMBAHASAN

Cara perekrutan yang digunakan pada UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id yaitu dengan cara eksternal yang memanfaatkan sosial media sebagai alat untuk merekrut karyawan. Adanya rekrutmen yang efektif dapat memberikan peluang kepada pelamar yang memiliki kemampuan dan keterampilan dengan memenuhi kriteria dari suatu pekerjaan (Nour Halisa et al., n.d.). Rekrutmen tersebut dilakukan ketika kosongnya karyawan pada posisi tertentu (Widowati, Retno&Agustin, 2020). Sedangkan seleksi yaitu proses setelah proses rekrutmen selesai dilakukan, yang meliputi proses pengambilan keputusan dan pertimbangan bagi calon pelamar untuk diterima di suatu perusahaan (Nour Halisa et al., n.d.).

Rekrutmen merupakan salah satu cara yang dilakukan pemilik perusahaan dalam mencari sumber daya manusia yang sesuai dengan kriteria atau kualifikasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Tahapan setelah perusahaan melakukan proses rekrutmen yaitu seleksi. Seleksi merupakan tahapan penyaringan untuk menyeleksi sumber daya manusia serta untuk menempatkan sumber daya manusia pada posisi yang tepat (Fitrianna & Qadafi, 2022).

Berdasarkan hasil dari kegiatan kunjungan yang telah dilakukan, bahwa untuk informasi lowongan pekerjaan di UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id dilakukan pada forum khusus “Info Loker Jahit Karawang” yang berada di salah satu media sosial yaitu *facebook*. Hal tersebut hanya dikhususkan bagi para calon pelamar yang memiliki keterampilan dalam menjahit (Hutama & Verawati, 2023). Seleksi yang dilakukan oleh UMKM Braveryproject.id yaitu dengan cara tatap muka dengan menunjukkan kualitas pelamar dalam menjahit. Setelah dilakukannya proses rekrutmen dan seleksi pada UMKM Konveksi dan Sablon Braveryproject.id, maka tahapan selanjutnya yaitu penerimaan calon karyawan (Widowati, Retno&Agustin, 2020).

Rekrutmen dapat dilakukan pada kondisi tertentu, contohnya seperti saat permintaan tinggi agar pelaksanaan produksi dapat berjalan dengan tepat waktu (Pertwi Hari Sandi, 2023). Selain itu, tujuan dari rekrutmen ini ialah untuk meningkatkan pelaksanaan produk suatu UMKM dengan mencari karyawan nya yang berkualitas dan mempunyai kreativitas dalam pekerjaan dan tidak tertinggal

oleh inovasi dalam perkembangan zaman (Mubarok et al., n.d.). Pelayanan yang memuaskan dapat dinilai dari kecukupan kebutuhan dan harapan dari konsumen tersebut (Hamidah et al., 2019).

## CONCLUSION

Berdasarkan hasil pembahasan kegiatan ini mengenai rekrutmen dan seleksi pada UMKM konveksi dan sablon Braveyproject.id dapat disimpulkan bahwa: Berdirinya braveyproject.id ini pada 8 Agustus 2020 setelah pemilik usaha berhenti bekerja di salah satu perusahaan yang ada di Cikarang. UMKM ini memiliki 6 karyawan yang terbagi menjadi 2 yaitu: 3 orang produksi dan 3 orang lainnya *freelance* dan pemilik juga ikut andil dalam melakukan pencatatan. UMKM ini memanfaatkan media sosial untuk mencari karyawan, media sosial tersebut adalah *Facebook*.

Adapun solusi yang dapat dilakukan dalam rekrutmen dan seleksi di Braveyproject.id ini ialah memanfaatkan semua media sosial atau *web* untuk mencari sumber daya manusia yang memiliki kualitas. Adanya rekrutmen dan seleksi yang tepat dapat diperoleh melalui tahapan dengan mengidentifikasi jabatan yang kosong dan menentukan jumlah tenaga kerja yang tepat untuk menyaring calon pelamar.

## REFERENCES

- Amruddin. (2023). *EKONOMI DAN MANAJERIAL (TEORI DAN ANALISIS)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Cahya, A. D., Rahmadani, D. A., Wijiningrum, A., & Swasti, F. F. (2021). Analisis Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 230–242. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.861>
- Fitrianna, N., & Qadafi, M. R. (2022). Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan pada Toko Mebel Hidayah Ngawi dalam Perspektif Islam. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5), 5122. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i5.6903>
- Hamidah, S., Pertiwi, S., Sandi, H., Hamidah, S., Pertiwi, S., Sandi, H., Psikologi, F., Buana, U., & Karawang, P. (2019). *Tingkat kepuasan konsumen umkm keripik pisang di desa kertaraharja*. 2(1), 3416–3424.
- Hutama, R. H., & Verawati, D. M. (2023). *JURNAL EKONOMI , MANAJEMEN , BISNIS DAN SOSIAL Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan*. 3, 230–236.
- Mubarok, Z., Pertiwi Hari Sandi Vol, S., & Pertiwi Hari Sandi, S. (n.d.). *Di Desa Kertaraharja*. 2(1), 3433–3437.
- Nour Halisa, N., Kunci, K., Karyawan, K., & kompetitif, K. (n.d.). *Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif: Literature Review*.
- Pertiwi Hari Sandi, S. (2023). *EKONOMI MIKRO (Suatu Pendekatan Teoretis)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Rohman, S., & pertwi Hari Sandi, S. (n.d.). *PEMANFAATAN PROMOSI UMKM KERIPIK PISANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SHOPEE*. 2(1), 3409–3415.

- Widowati, Retno&Agustin, A. (2020). *Jurnal Mitra Manajemen ( JMM Online ). Jurnal Mitra Manajemen, 4(11), 1558–1572.*  
<http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Yulandari, R. (2021). *Analisis Kebijakan Rekrutmen, Seleksi dan Motivasi Karyawan Pada UMKM Kerupuk Haruan Hj. Maspah Kuin Utara Banjarmasin.*