



## Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Customer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Siska Oktapia Putri<sup>1</sup>, Rina Maria Hendriyani<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Singaperbangsa Karawang

Received: 17 November 2023

Revised: 15 Desember 2023

Accepted: 17 Januari 2024

### Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari Pengaruh Leverage (DER), Profitabilitas (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) baik secara parsial maupun simultan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2023. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian adalah Leverage (DER), Profitabilitas (ROA) dan Ukuran Perusahaan. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian adalah Nilai Perusahaan (PBV). Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 12 perusahaan yang menjadi sampel dengan 60 data pengamatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode analisis data yang dilakukan adalah analisis statistik dengan menggunakan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan Leverage (DER) dan Ukuran Perusahaan tetapi tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari Nilai Perusahaan Price to Book Value (PBV). secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan Profitabilitas (ROA) dan terdapat pengaruh yang signifikan dari Nilai Perusahaan Price to Book Value (PBV). Sedangkan hasil penelitian secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari Leverage (DER), Profitabilitas (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

**Keywords:** Leverage (DER), Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan (PBV)

(\*) Corresponding Author: [siskaoktapiaputri@gmail.com](mailto:siskaoktapiaputri@gmail.com)

**How to Cite:** Putri, S. O., & Hendriyani, R. M. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Customer Non-Cyclicals Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10547504>.

## PENDAHULUAN

Di era modernisasi ini, perkembangan perekonomian dalam dunia bisnis berkembang pesat. Perusahaan harus menyesuaikan diri dan menyusun strategi agar bisa tetap bersaing dalam dunia bisnis. Mempertahankan kontinuitas perusahaan merupakan suatu hal penting yang harus dilakukan oleh perusahaan. Setiap perusahaan memiliki tujuan dalam jangka pendek dan jangka panjang, tujuan jangka pendeknya adalah perusahaan dapat memperoleh keuntungan semaksimal mungkin dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan sedangkan tujuan jangka panjang adalah memaksimalkan nilai perusahaan (Riyadi 2019).

Nilai perusahaan yang baik tercermin dari harga saham yang stabil. Untuk mengukur tinggi rendahnya nilai perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satu alat ukur yang dapat digunakan yaitu *price to book value* (PBV).

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. Menurut Suhardi (2020:78) bahwa *leverage* merupakan penggunaan hutang oleh perusahaan sebagai sumber pembiayaan untuk melakukan kegiatan perusahaan dimana untuk menggunakannya perusahaan perlu membayar biaya tetap. *Leverage* perlu dikelola karna penggunaan hutang yang tinggi akan memengaruhi nilai perusahaan. Rasio *leverage* dalam penelitian ini diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Menurut Tri Lasini (2019 : 12) bahwa profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam periode tertentu, serta menjadi alat ukur efektivitas operasional keseluruhan suatu perusahaan. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi cenderung menghasilkan nilai hutang yang relative rendah. Fenomena tersebut berbanding lurus dengan tujuan perusahaan yaitu menghasilkan keuntungan. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Assets* (ROA). Ukuran perusahaan dianggap mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Besar kecilnya perusahaan dapat dilihat dari total penjualan, rata-rata tingkat penjualan, *log size*, nilai pasar saham, dan total aktiva. Penelitian ini merupakan pengembangan dari beberapa penelitian terdahulu, hasil dari penelitian sebelumnya menghasilkan *output* atau hasil yang berbeda-beda.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah apakah *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)?

## **TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### ***Leverage***

Menurut Anwar (2019:175) bahwa *leverage* rasio yang menunjukkan penggunaan utang dan kemampuan perusahaan dalam membayar hutang. Utang dianggap *leverage* yang dapat memperbesar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. *leverage* merupakan tingkat kemampuan perusahaan dalam mengelola aset atau modal yang memiliki biaya tetap (hutang atau saham) untuk meningkatkan nilai penghasilan (*return*) suatu perusahaan. Dharmaputra (2022), Nanda (2019), dan Solikahan (2022) menyatakan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **H1 : *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan**

### **Profitabilitas**

Menurut Dharmaputra (2022:2) bahwa profitabilitas merupakan rasio yang mengukur efektivitas manajemen keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan dan investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Profitabilitas merupakan rasio yang dapat mengukur tingkat efektivitas dan efisiensi manajemen suatu perusahaan untuk mencerminkan suatu keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba. Nanda (2019), Solikahan (2022), Wahyuningtiyas (2022) dan Siagian (2022) menyatakan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**H2 : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.  
Ukuran Perusahaan**

Menurut Riyadi (2019:35) bahwa ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan sebagai besar kecilnya perusahaan dengan berbagai cara antara lain dengan total aset perusahaan, *log size*, nilai pasar saham dan lain-lain. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang dapat mencerminkan kondisi atau karakteristik suatu perusahaan. Suatu skala yang dapat diklasifikasikan sebagai besar kecilnya ukuran suatu perusahaan, hal tersebut dapat dilihat dari total asset, total modal dan total penjualan. Solikahan (2022), Wahyuningtiyas (2022) menyatakan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**H3 : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.**

**METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *customer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Objek pada penelitian ini adalah Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan. Penelitian ini pada perusahaan *customer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 58 dengan jumlah sampel sebanyak 12 Perusahaan.

**Table 1 Kriteria Penentuan Sampel**

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> papan utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022.	58
2	Perusahaan sector <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang tidak menerbitkan laporan tahunan dengan lengkap selama 2018 hingga 2022	(37)
3	Perusahaan yang tidak menggunakan mata uang rupiah pada laporan keuangannya	(2)
4	Perusahaan yang mengalami penurunan minus pada laporan keuangan pada periode penelitian	(7)
<b>Total Sampel Penelitian</b>		<b>12</b>
<b>Total Pengamatan (12 x 5)</b>		<b>60</b>

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi atas laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia melalui situs resminya yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

**HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN**

**Hasil Penelitian**

**Uji Asumsi Klasik**

**Uji Normalitas**

Berdasarkan hasil SPSS 25 dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov test*, maka dilihat pada gambar 1 berikut :

Sumber : Hasil Olahan SPSS 25.0 (2022)

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,23062338
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,063
	Negative	-,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

**Gambar 1 Hasil Uji Normalitas**

Berdasarkan data tabel diatas, hasil uji normalitas menunjukkan bahwa nilai sig 0,200 > 0,05. Dapat disimpulkan bahwa model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas atau data terdistribusi normal.

**Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**  
**Gambar 2 Hasil Heteroskedastisitas**  
 Sumber : Hasil olahan SPSS 25.0 (2023)

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,589	3,526		,167	,868
	DER	,266	,300	,126	,887	,379
	ROA	,837	,718	,175	1,164	,249
	Ukuran Perusahaan	,028	,109	,038	,260	,796

a. Dependent Variable: RES2

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji terjadinya perbedaan variance residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari hasil pengujian uji glejser sebagai berikut :

Berdasarkan gambar 2 diatas, menghasilkan bahwa nilai signifikansi semua variabel diatas 0,05, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

**Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya kemiripan atau korelasi yang kuat antar variabel independent. Untuk menguji ada atau tidaknya multikolinearitas dalam model regresi dapat dilihat dari tolerance value atau variance inflation factor (VIF).

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,070	6,015		,677	,501		
	DER	,199	,512	,055	,389	,699	,854	1,171
	Ukuran Perusahaan	-,058	,186	-,045	-,309	,758	,796	1,257
	ROA	1,404	1,226	,171	1,146	,257	,770	1,299

a. Dependent Variable: PBV

Gambar 3 Uji Multikolinearitas  
Sumber : Hasil olahan SPSS 25.0 (2023)

Berdasarkan hasil multikolinearitas pada gambar diatas, menunjukkan bahwa hasil nilai VIF semua variabel < 10,00. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi masalah multikolinearitas pada data penelitian ini.

### **Analisis Regresi Linier Berganda**

Uji regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,070	6,015		,677	,501
	DER	,199	,512	,055	,389	,699
	ROA	1,404	1,226	,171	1,146	,257
	Ukuran Perusahaan	-,058	,186	-,045	-,309	,758

a. Dependent Variable: PBV

Gambar 4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda  
Sumber : Hasil olahan SPSS 25.0 (2023)

Berdasarkan gambar 4 diatas, maka diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut :

Nilai Perusahaan (Y) = 4,070 + 0,199X<sub>1</sub> + 1,404X<sub>2</sub> – 0,058 + e

1. Konstanta (a) sebesar 4,070 dengan arah hubungan yang positif. Hal tersebut menandakan bahwa variabel Nilai Perusahaan (Y) dipengaruhi oleh ketiga variabel independent.
2. Konstanta (X<sub>1</sub>) sebesar 0,199 menunjukkan apabila terjadi perubahan variabel *Leverage* (DER) sebesar 1 satuan, maka Nilai Perusahaan (PBV) akan meningkat sebesar 0,199.

3. Konstanta ( $X_2$ ) sebesar 1,404 menunjukkan apabila terjadi perubahan variabel Profitabilitas (ROA) sebesar 1 satuan, maka Nilai Perusahaan (PBV) akan meningkat sebesar 1,404.
4. Konstanta ( $X_3$ ) sebesar  $-0,058$  menunjukkan apabila terjadi perubahan variabel Ukuran Perusahaan sebesar 1 satuan, maka Nilai Perusahaan (PBV) akan menurun sebesar 0,058.

### Pengujian Hipotesis

#### Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. Adapun kriteria pengambilan keputusan uji t, sebagai berikut :

1. Jika nilai Sig  $> 0,05$  maka dikatakan tidak berpengaruh signifikan.
2. Jika nilai Sig  $< 0,05$  maka dikatakan berpengaruh signifikan.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,891	,506		5,719	,000
	DER	,146	,096	,190	1,517	,135
	ROA	,410	,129	,399	3,178	,002
	Ukuran Perusahaan	-,016	,016	-,120	-,982	,330

a. Dependent Variable: PBV\_Y

Gambar 5 Hasil Uji t (Parsial)

Sumber : Hasil olahan SPSS 25.0 (2023)

Derajat bebas (df) sebesar 57 (60 sampel  $- 3$  variabel independen) dan nilai signifikan 0,025 (dua sisi) maka nilai t tabel pada penelitian ini adalah 2,002. Berdasarkan gambar 4.15, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengambilan keputusan atas pengaruh *Leverage* (DER) secara parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
  - a. Nilai signifikan DER adalah  $0,135 > 0,05$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari DER terhadap PBV.
  - b. Nilai t hitung DER adalah  $1,517 < 2,002$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari DER terhadap PBV.

Berdasarkan keputusan tersebut, dengan demikian hipotesis 1 (H1) ditolak.

2. Pengambilan keputusan atas pengaruh Profitabilitas (ROA) secara parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
  - a. Nilai signifikan ROA adalah  $0,002 < 0,05$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan dari ROA terhadap PBV.
  - b. Nilai t hitung ROA adalah  $3,178 > 2,002$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan dari ROA terhadap PBV.

Berdasarkan keputusan tersebut, dengan demikian hipotesis 2 (H2) diterima.

3. Pengambilan keputusan atas pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

- a. Nilai signifikan Ukuran Perusahaan adalah  $0,330 > 0,05$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari Ukuran Perusahaan terhadap PBV.
  - b. Nilai t hitung Ukuran Perusahaan adalah  $-0,982$  sehingga  $-2,002 < -0,982 < 2,002$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari PBV terhadap PBV.
- Berdasarkan keputusan tersebut, dengan demikian hipotesis 3 (H3) ditolak.

**Uji f (Simultan)**

Uji f digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Dengan tingkat kesalahan ( $\alpha = 5\%$ ), derajat bebas df1 sebesar 3 (variabel independen) dan df2 sebesar 56 (60 sampel – 3 variabel independen – 1) dengan nilai signifikan 0,05 maka nilai F tabel pada pengujian hipotesis ini adalah 2,77.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,426	3	,809	3,814	,015 <sup>b</sup>
	Residual	11,874	56	,212		
	Total	14,300	59			

a. Dependent Variable: PBV\_Y

b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, DER, ROA

Gambar 6 Hasil Uji f (simultan)

Sumber : Hasil diolah SPSS 25.0 (2023)

Dengan demikian berdasarkan gambar 6, maka dapat diketahui bahwa nilai F hitung yaitu  $3,814 > 2,77$  F tabel maka terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara DER, ROA dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Berdasarkan keputusan tersebut, dengan demikian hipotesis 4 (H4) diterima.

**Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen atau variabel terikat (Ghozali, 2017:95). Nilai R<sup>2</sup> dikatakan baik jika diatas angka 0,5 karena nilai R<sup>2</sup> berkisar antara 0 sampai 1.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,412 <sup>a</sup>	,170	,125	,46047

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, DER, ROA

Gambar 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Sumber : Hasil diolah SPSS 25.0 (2023)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada gambar 4.17, maka dapat dilihat nilai *R Square* sebesar 0,170. Artinya, variabel DER, ROA dan Nilai Perusahaan memberikan kontribusi sebesar 17% terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *Customer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI, sedangkan sisanya sebesar 83% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## **Pembahasan**

### **Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian menghasilkan *Leverage* tidak berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis pertama (H1) ditolak karena nilai sig 0,135 > 0,05 dan nilai t hitung 1,517 < t tabel 2,002. Artinya dalam mendanai aktivitasnya perusahaan cenderung menggunakan modal sendiri (*internal financing*) yang berasal dari laba ditahan dan modal saham daripada menggunakan hutang. Perusahaan sektor customer non-cyclicals tahun 2018-2022 dianggap memiliki kecukupan dana untuk membiayai aktiva perusahaan untuk mengurangi proporsi hutang. Hal ini didukung oleh hasil penelitian (Novari, 2016) yang menyatakan leverage tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Semakin besar tingkat *leverage* maka laba yang dihasilkan akan semakin sedikit untuk dibagikan kepada pemegang saham, sehingga dapat menurunkan harga saham yang bersangkutan. Semakin rendah tingkat leverage maka akan semakin besar laba yang dihasilkan, sehingga dapat meningkatkan harga saham agar investor tertarik untuk berinvestasi.

### **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian menghasilkan Profitabilitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis kedua (H2) diterima karena nilai sig yang dihasilkan yaitu 0,002 < 0,05 dan nilai t hitung 3,178 > 2,002 t tabel. Hal ini berarti profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan yang baik dan efisien perusahaan sehingga memicu ketertarikan investor untuk menanamkan modalnya. Tingginya minat Investor dan nilai ROA yang tinggi maka akan meningkatkan harga saham. Tingginya harga saham berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini didukung oleh penelitian (Riyadi, 2019) yang menghasilkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian menghasilkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. Hipotesis ketiga (H3) ditolak karena menghasilkan nilai sig 0,330 > 0,05 dan nilai t hitung -0,982 sehingga  $-2,002 < -0,982 < 2,002$  t tabel. Artinya tidak terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan besar tetapi tidak mampu mengelola aset yang dimiliki akan menyebabkan perputaran aset yang lama, hal tersebut mencerminkan kinerja perusahaan yang kurang efektif. Kinerja perusahaan yang kurang efektif berpengaruh pada penurunan nilai perusahaan, hal itu berdampak pada penilaian investor untuk menanamkan modal. Hal ini didukung oleh penelitian (Dharmaputra, 2022) yang menghasilkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

## **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada tahun 2018-



2022. Berdasarkan pada hasil pengujian dan pembahasan sebelumnya bahwa seluruh variabel sudah diuji menggunakan analisis regresi linear berganda, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut : *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sektor *Customer Non-Cyclicals* tahun 2018-2022. Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sektor *Customer Non-Cyclicals* tahun 2018-2022. Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sektor *Customer Non-Cyclicals* tahun 2018-2022. *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sektor *Customer Non-Cyclicals* tahun 2018-2022.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini, dapat dilakukan dengan cara menambah variabel independen atau mengubah dengan variabel lainnya. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sehingga dibutuhkan perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Hardani, Ahyar. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.  
Surahman. 2016. "Metodologi Penelitian."  
Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.  
Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.  
Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.  
Terry, George R. dan L.W. Rue. 2019. *Principles of Management*. Jakarta: Bumi Aksara.  
Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.  
Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Government dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka  
Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.  
Effendi, Erdan dan Ridho Dani Ulhaq. 2021. *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. Indramayu : Penerbit Adab.  
Sedjati, Retina Sri. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.  
Foster, Bob dan Iwan Sidharta. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : Mirra Buana Media.  
Anwar, Mokhammad. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Kencana.  
Siswanto, Ely. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang : Universitas Negeri Malang.  
Gunawan, Ce. 2019. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.  
Mayasari, Daniati Dkk. 2023. *Manajemen Keuangan*. Indramayu : Penerbit Adab.  
Aprilia, Rizka. 2019. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan

- Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.”
- Arastika, Idha Putri, And Khairunnisa Khairunnisa. 2022. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi* 6.
- Dharmaputra, I. Gusti Ngurah Agung, Ni Wayan Rustiarini, And Ni Putu Shinta Dewi. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)* 2(1):2022.
- Muharramah, Rizqia, And Mohamad Zulman Hakim. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” (2017):569–76.
- Munzir, Yoga Andriyan, And Rahmat Hidayat. 2023. “Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Akuntansi Dan Governance* Vol.3 No.2.
- Nanda, Tania Rachmawiya. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017).”
- Riyadi, Joko. 2019. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.”
- Septriana, Ira, And Haniif Fitri Mahaeswari. 2019. “Pengaruh Likuiditas, Firm Size, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017).” *Jurnal Akuntansi Indonesia* 8(2):109–23.
- Siagian, Ade Onny, Asrini, And Hadion Wijoyo. 2022. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Niagawan* 11(1):1.
- Solikahan, Eka Zahra, And Nurhayati Olii. 2022. “Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Interpening : Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Abstrak.” *Jurnal Manajemen & Bisnis* 5(1):130–39.
- Suhardi, Hanseto. 2020. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei.” 77–81.
- Susesti, Dina Anggraeni, And Endah Tri Wahyuningtyas. 2022. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.” *Accounting And Management Journal* 6(1):36–49.
- Wulandari, Catur, And David Efendi. 2021. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akutansi* 1(2):128–35.
- Yolanda, Fitri. 2022. “Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal, Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan Akuntansi Pada Pt. Altera Cipta Teknologi”.

- Tri L. 2022. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.*
- Khayati, A. Sari, R.D.P ., dan Geovanni, A. 2022. *Nilai Tambah Modal Manusia dan Keberlangsungan Bisnis Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals. Dari Borobudur Management Review Vol.2 No.2.*
- Sakdiah. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. Society Jurnal Jurusan Tadris IPS Vol.10 No.2.*

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

UU No. 28 Tahun 2008

- Intan, K. (2021, october). Sektor Consumer Non-Cyclicals tertekan sejak awal tahun, ini pemberatnya. *Kontan.co.id.*
- Fatimah, S. (2021, November). Deretan Gerai Matahari Yang Tutup di Tengah Ganasnya Pandemi. *Finance.detik.com.*
- Azanella, L. A. (2021, Mei). 3 Perusahaan Retai Besar yang Tutup Gerai di Tengah Pandemi Covid-19, Mana Saja?. *Kompas.com.*