



Akun Instagram @kampusmerdeka.ri Dan Minat Mahasiswa Mengikuti Merdeka Belajar Kampus Merdeka

Intan Zahra Arifah¹, Zainal Abidin², Oky Oxygentri³

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Singaperbangsa Karawang

Abstract

Received: 16 September 2023

Revised: 24 September 2023

Accepted: 30 September 2023

This study entitled " Instagram account @kampusmerdeka.ri and students' interest in participating in Merdeka Learning at Merdeka Campus" aims to identify and measure the contents of messages uploaded to Instagram @kampusmerdeka.ri account content on students' interest in participating in the MBKM program. This study uses the uses and effect theory. This research is a quantitative research with an explanatory approach. The population of this study is followers of the Instagram account @kampusmerdeka.ri. The data collection method used is a questionnaire. The results of the study are based on hypothesis t testing, simple linear regression analysis, coefficient of determination, normality test gives the result that variable X (the contents of messages uploaded to Instagram @kampusmerdeka.ri) has a significant positive effect on variable Y (student interest in joining the MBKM program).

Keywords: Content Message, MBKM, Uses and Effect

(*) Corresponding Author: 1910631190165@student.unsika.ac.id, ,

How to Cite: Arifah I Z, Abidin Z, & Oxygentri O. (2023). Akun Instagram @kampusmerdeka.ri Dan Minat Mahasiswa Mengikuti Merdeka Belajar Kampus Merdeka. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8415774>

PENDAHULUAN

New media mulai berkembang pada abad ke 20 an. Pada kemunculannya ini dimaksudkan untuk mengganti penyebutan dari kemunculan teknologi digital, komputer, jaringan dan perkembangan teknologi dan komunikasi. New media berkembang sangat pesat di kalangan masyarakat, terutama dalam penggunaan teknologi internet. Internet digunakan oleh masyarakat dari kalangan muda hingga dewasa. Internet terbukti bisa memberikan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan masyarakat. Banyak ragam new media dari new media yang menimbulkan dampak positif maupun dampak negatif (Ahmadi, 2020).

Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Media sosial sebagai salah satu media interaksi masyarakat untuk saling mengenal, berinteraksi, chatting, video, menyampaikan pesan informasi kepada lawan bicaranya melalui saluran jaringan internet serta lainnya. Media Sosial meliputi Whatsapp, Facebook, video call, Tinder, Twitter, Youtube, friendster, Gtalk, Yahoo Messagers, serta lainnya (Antasari, Dwi, & Rentysyah, 2022)

Salah satu media sosial yang saat ini memiliki pengguna terbanyak yaitu Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial dimana penggunanya dapat mengunggah foto, video, dan juga teks dalam satu tempat atau yang biasa disebut dengan feed. Dalam penggunaannya, Instagram cukup mudah digunakan oleh siapa saja. Pengguna cukup melakukan log-in pada akun Instagram

menggunakan email, username atau nomor telepon yang terhubung dan juga password. Namun, penggunaannya juga bisa melakukan log-in dengan akun Facebook yang telah didaftarkan jika pengguna memiliki akun Facebook. Instagram menduduki peringkat ke empat aplikasi paling banyak diakses di dunia. Instagram merupakan media sosial yang dijadikan untuk berbagi pesan melalui video atau foto dengan konten yang menarik. Selain itu juga Instagram dilengkapi dengan berbagai fitur dalam satu genggam yang memudahkan penggunaannya untuk mengunggah atau mengedit foto maupun video dengan tools efek agar lebih menarik. Instagram juga dilengkapi dengan fitur Story yang mudah digunakan untuk mengabadikan peristiwa singkat melalui foto, video dan teks (Kastaman, Fakhira, & Pujiyanto, 2022)

Merdeka Belajar Kampus Merdeka, merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Kampus Merdeka memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memilih mata kuliah yang akan mereka ambil (Fuadi, 2021).

Instagram memiliki berbagai jenis akun diantaranya akun informasi resmi yang sering digunakan perusahaan atau lembaga untuk mempermudah pengguna dalam pencarian informasi salah satunya akun @kampusmerdeka.ri. Akun Instagram @kampusmerdeka.ri menjadi salah satu sumber informasi mengenai program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang bisa pengguna akses hanya dengan menggunakan Instagram. Akun tersebut memiliki followers sebanyak 635rb pada (6 Juni 2023) dan juga telah mengunggah 824 unggahan. Akun Instagram @kampusmerdeka.ri ini dikelola langsung oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Konten yang disajikan dalam akun tersebut berupa desain kreatif mengenai informasi seputar magang merdeka, sharing session, testimonial, sosialisasi, webinar dan tips & trik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengukur isi pesan unggahan konten akun Instagram @kampusmerdeka.ri terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM. Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Isi Pesan Unggahan Konten Instagram @kampusmerdeka.ri Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka”.

LANDASAN TEORI

Teori Uses and Effect

Teori *uses and effect* diungkapkan pertama kali oleh Sven Windahl Rohim (2009). Teori ini berhubungan antara pengguna, media, audience dan efek (hasilnya). Konsep *use* (penggunaan) merupakan bagian yang sangat penting atau pokok dari pemikiran ini karena pengetahuan mengenai penggunaan media yang menyebabkan, akan memberikan jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa. Maka teori *uses and effects* merupakan sebuah teori yang menjelaskan mengenai hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, yang menimbulkan sebuah *effects* bagi pengguna dari media massa tersebut (Vivian, 2008).

Jika dikaitkan dengan penelitian, maka teori ini menekankan tentang penggunaan media sosial Instagram itu sendiri apakah penggunaan tersebut efektif

dan menghasilkan efek bagi penggunanya. Pengetahuan mengenai penggunaan media sosial yang penyebabnya akan memberikan jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi pemerintahan dengan masyarakat atau bahkan sebaliknya. Demikian halnya pada sumber informasi pada akun Instagram @kampusmerdeka.ri. Informasi tersebut akan membuat mahasiswa mampu mengambil informasi bahkan dapat membuat keputusan, secara otomatis melalui sumber informasi tersebut mahasiswa/ individu mampu menerima *effect* setelah menggunakan atau membaca informasi pada akun Instagram @kampusmerdeka.ri.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

Pada penelitian ini penulis mengambil populasi berdasarkan jumlah populasi pengikut (followers) akun Instagram @kampusmerdeka.ri yang berjumlah 635.480 dan merupakan mahasiswa dari seluruh perguruan tinggi di Indonesia. Pengikut yang diambil pada tanggal 6 Juni 2023 menggunakan web livecuts.io dan kemungkinan jumlah ini dapat terus bertambah atau berkurang. Oleh karena itu, penulis menentukan bahwa populasi dalam penelitian ini adalah tak terhingga atau infinite.



Gambar 1. Pengikut Akun Instagram @kampusmerdeka.ri

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik Probability Sampling, yang mana dalam teknik ini untuk memberikan peluang yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Kemudian metode penentuan responden yang akan dijadikan sampel pada penelitian ini menggunakan metode Simple Random Sampling. Simple Random Sampling ialah cara pengambilan sampel dari anggota populasi dengan menggunakan acak tanpa memperhatikan strata (tingkatan) dalam anggota populasi tersebut (Kriyantono, 2006).

Penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan rumus Slovin dengan presisi yang telah ditetapkan yaitu 10% sehingga didapatkan sampel sebanyak 100 responden.

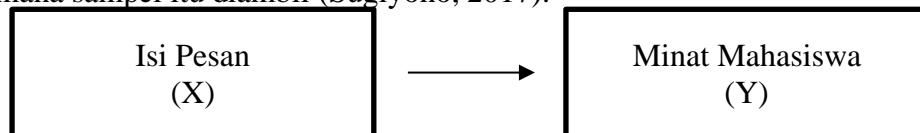
Teknik Pengumpulan Data

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien (Sugiyono, 2017).

Pada penelitian ini kuesioner atau angket yang dipakai adalah dengan menggunakan aplikasi google form sebagai media untuk mengisi kuesioner secara online. Nantinya link google form akan peneliti bagikan melalui dirrect message Instagram kepada pengikut akun Instagram @kampusmerdeka.ri.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan eksplanatif untuk menjawab permasalahan mengenai pengaruh isi pesan terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM. Penelitian kuantitatif biasanya dilakukan dengan menggunakan sampel yang dipilih secara acak sehingga kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian dapat digeneralisasikan ke populasi dari mana sampel itu diambil (Sugiyono, 2017).



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

Hipotesis penelitian :

- H₀ : Tidak terdapat pengaruh signifikan antara isi pesan unggahan akun Instagram @kampusmerdeka.ri terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM
- H₁ : Terdapat pengaruh signifikan antara isi pesan unggahan akun Instagram @kampusmerdeka.ri terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identitas Responden

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa responden yang ada dalam penelitian ini sebanyak 68 responden berjenis kelamin perempuan dan 32 responden berjenis kelamin laki-laki. Dapat disimpulkan mayoritas yaitu berjenis kelamin perempuan. Berdasarkan hasil perhitungan berdasarkan jenis kelamin dapat disimpulkan bahwa pengikut akun Instagram @kampusmerdeka.ri yang menjadi responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan persentase 68%.

Adapun responden berdasarkan usianya. Responden yang berusia 18 tahun sebanyak 5 orang, responden yang berusia 19 tahun sebanyak 10 orang, responden yang berusia 20 tahun sebanyak 28 orang, responden yang berusia 21 tahun sebanyak 24 orang, responden yang berusia 22 tahun sebanyak 25 orang dan responden yang berusia 23 tahun sebanyak 8 orang. Berdasarkan hasil perhitungan usia dapat disimpulkan bahwa pengikut akun Instagram @kampusmerdeka.ri yang menjadi responden dalam penelitian ini mayoritas berusia 20 tahun dengan persentase 28%.

Uji Normalitas

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstand ardized Residual

N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	2.69181504
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.049
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber : Penulis 2023

Peneliti melakukan perhitungan uji normalitas dengan pengujian *Kolmogorov Smirnov Test* yang menggunakan aplikasi IBM *SPSS Statistic 25*. Berikut merupakan hasil uji normalitas menggunakan *Kalmogorov Smirnov Test*. Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (isi pesan unggahan konten akun instagram @kampusmerdeka.ri) dan variabel terikat (minat mahasiswa mengikuti program MBKM) berdistribusi normal.

Uji Regresi Linier Sederhana

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	527.249	1	527.249	72.030	.000 ^b
	Residual	717.341	98	7.320		
	Total	1244.590	99			
a. Dependent Variable: Agresivitas						
b. Predictors: (Constant), Religiusitas						

Sumber : Penulis 2023

Berdasarkan tabel diatas didapatkan nilai F hitung yaitu 72.030 dengan tingkat signifikanasi sebesar $0,000 < 0,05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel religiusitas atau dengan kata lain ada pengaruh variabel independent (isi pesan unggahan konten akun instagram @kampusmerdeka.ri) terhadap variabel dependent (minat mahasiswa mengikuti program MBKM).

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1 ^a	.651	.424	.418	2.706
a. Predictors: (Constant), Religiusitas				
b. Dependent Variable: Agresivitas				

Sumber : Penulis 2023

Dari tabel diatas dapat menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan sebesar 0,651 dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,424 yang berarti pengaruh variabel bebas (Isi Pesan Unggahan Akun @kampusmerdeka.ri) terhadap variabel terikat (Minat Mahasiswa Mengikuti Program MBKM) adalah sebesar 42,4% dan sebesar 57,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian.

Uji Parsial T

Tabel 4. Hasil Uji Parsial T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.615	1.393		6.185	.000
	Religiusitas	.619	.073	.651	8.487	.000
a. Dependent Variable: Agresivitas						

Sumber : Penulis 2023

Dengan tingkat kepercayaan 95%, maka nilai probabilitas pada penelitian ini sebesar 5% atau 0,05. Didapatkan nilai t_{tabel} sebesar 166.196 (N=100, df=90, $\alpha=0,05$).

Berdasarkan nilai tabel diatas, hasil uji t pada variabel X (Isi Pesan) didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 8.487 dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya variabel X atau Isi Pesan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM.

KESIMPULAN

Teori *Uses and Effect* menekankan karakteristik setiap media sosial menghasilkan efek yang berbeda. Mengacu pada teori tersebut media sosial Instagram memberikan efek kepada followers akun @kampusmerdeka.ri. Proses komunikasi terjadi ketika pengguna pemilik akun @kampusmerdeka.ri

memberikan informasi seputar MBKM melalui konten-konten yang dibuat serta diunggah di laman akun Instagram @kampusmerdeka.ri membuat audience atau followers akun @kampusmerdeka.ri merasa tercukupi kebutuhan informasi seputar MBKM sehingga menghasilkan efek yaitu audience menjadi berminat mengikuti program-program MBKM.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa isi pesan unggahan akun Instagram @kampusmerdeka.ri berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM dikarenakan nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} , maka H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya variabel X atau isi pesan unggahan akun Instagram @kampusmerdeka.ri berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti program MBKM. Hal ini mengacu pada kejelasan isi pesan serta kelengkapan informasi yang diunggah dalam konten akun Instagram @kampusmerdeka.ri sehingga mempengaruhi minat audience untuk mengikuti program-program MBKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). DAMPAK PERKEMBANGAN NEW MEDIA PADA POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 26-28.
- Antasari, C., Dwi, P., & Rentysyah. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU. *KINESIK*, Vol.9 No.2, 178-179.
- Fuadi, T. M. (2021). Konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). *Vol9. No2*.
- Kastaman, R., Fakhira, N. V., & Pujiyanto, T. (2022). Peran Influencer Pada Media Sosial Instagram dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Vol 8. No2.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.