



Pengembangan *E-Book* Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) Berbasis Canva

Dinda Agnesia¹, Nurul Hidayah², Aniesa Puspa Arum³

¹Mahasiswa Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

^{2,3}Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta

Abstract

Received: 8 Oktober 2023
Revised: 21 Oktober 2023
Accepted: 16 November 2023

E-books are one of the learning media resulting from the adaptation of digital manuals which can also be used as learning resources. Based on the results of a needs analysis conducted on 36 students of the active Cosmetology Education study program, it was found that 66.7% of students stated that Western Bridal Makeup was the most difficult makeup to practice and 97.4% stated that digital learning media was needed. The aim of developing the Canva-based European Bridal Makeup e-book is to serve as additional learning media in digital form and additional learning resources suitable for use by students of the Makeup Education study program. The method used in this research is Research and Development (R&D) with the 4D development model (Define, Design, Develop, and Disseminate) by Thiagarajan. The validity test was carried out by media experts and material experts. The assessment instrument used is a validation sheet consisting of various aspects of the assessment using a Likert scale. The e-book is declared feasible after passing through several revisions from experts. Based on the results of the validation test by material experts with a value of 92% or included in the "Very Valid" criteria and by media experts with a value of 95% which is also included in the "Very Valid" criteria.

Keywords: *Development, E-book, European Bridal Make Up.*

(*) Corresponding Author: dindaasaragih@gmail.com

How to Cite: Agnesia, D., Hidayah, N., & Arum, A. (2023). Pengembangan E-Book Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) Berbasis Canva. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 427-446. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7253>

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan sebuah usaha penting yang wajib ditempuh oleh seluruh golongan masyarakat. Pendidikan berperan besar dalam meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup seseorang baik secara materil maupun moril. Dalam UU No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional tertulis bahwa Pendidikan adalah suatu kegiatan yang didasari oleh kesadaran dan rencana untuk mendapatkan suatu proses pembelajaran sehingga peserta didik secara aktif dapat mengembangkan potensi yang ada dalam dirinya seperti kemampuan spiritual, kecerdasan emosional, pengendalian diri, akhlak yang baik, keagamaan, sehingga dapat berguna untuk diri sendiri, masyarakat, bahkan negara. Di Indonesia pendidikan umumnya dimulai dari jenjang Taman Kanak- Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, dan Sekolah Menengah Atas atau Kejuruan. Selanjutnya yang dapat ditempuh oleh masyarakat Indonesia adalah Perguruan Tinggi yang memiliki berbagai pilihan program studi dan dapat dipilih sesuai dengan minat, bakat, dan kemampuan calon mahasiswa.

Kemajuan dan perkembangan pada teknologi turut mempengaruhi dunia Pendidikan. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong perubahan

dalam berbagai aspek, termasuk salah satunya adalah perubahan alat bantu mengajar ke era digital (Putrislia dan Erlanda, 2021:2037). Didukung dengan lahirnya generasi Y atau kaum milenial yaitu generasi yang lahir di era 80-an sampai awal 2000-an dan generasi Z atau gen-Z yakni generasi global pertama yang lahir di antara tahun 1995-2010, yang mana sejak kecil mereka sudah beradaptasi dengan teknologi (Bencsik, Horvath-Csikos, Juhasz, 2016:9). Hal ini mendorong dunia pendidikan agar dapat meningkatkan mutu Pendidikan melalui adaptasi teknologi. Menurut Romadoni (2018:14), perkembangan pola hidup manusia di era teknologi menyebabkan berkurangnya penggunaan media cetak. Kemajuan dan perkembangan di era teknologi ini, mulai merubah proses pembelajaran yang tadinya terpaku dengan buku dan media konvensional menjadi pembelajaran yang portable, *student center*, dan lintas media. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2022 menunjukkan hasil penetrasi penggunaan internet di Indonesia tahun 2022 mencapai 77,02% atau sekitar 210.026.769 jiwa dari total populasi 272.682.600 jiwa. Pada tingkat penetrasi dan kontribusi internet berdasarkan umur, usia 19-34 tahun menempati posisi kedua dengan penetrasi internet sebanyak 98,64% (APJII, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa di era teknologi seperti ini masyarakat khususnya di usia pelajar sudah tidak asing dalam mengakses dan menggunakan internet dalam kegiatan sehari-harinya.

Penggunaan media pembelajaran digital dapat berguna bagi mahasiswa untuk meningkatkan kemampuannya dalam bidang literasi digital bahkan dapat berkontribusi untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat dalam dunia digital. Literasi digital yang berisikan seperangkat pengetahuan teknis, keterampilan audio-visual, perilaku, kritis dan sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk belajar, berkomunikasi, bersosialisasi dan berkontribusi di ruang digital (Jorge, et al., 2018:77). Menurut Wahidah, dkk (2021:2), menyatakan bahwa penyampaian materi perlu disesuaikan dengan kondisi peserta didik dan strategi pembelajaran yang digunakan oleh pendidik. Pengembangan dan pemanfaatan media pembelajaran selain untuk mendukung juga sebagai Langkah dalam meningkatkan strategi pembelajaran yang dapat dikembangkan oleh dosen. Perkembangan teknologi pada media pembelajaran menyebabkan terjadinya perpaduan antara media cetak dan media digital, misalnya perkembangan teknologi pada *e-book* (Sugianto, 2015:102).

Kehadiran *e-book* diprakarsai setelah munculnya *E-Pub (Electronic Publishing)* yaitu adaptasi penerbitan cetak menjadi penerbitan elektronik untuk menghasilkan pasar buku non cetak. *E-Book (Electronic Book)* atau buku elektronik merupakan sebuah bentuk adaptasi buku cetak kedalam bentuk digital. Buku elektronik atau buku digital merupakan sebuah transformasi dari buku cetak yang memuat informasi digital dengan bentuk berupa teks atau gambar yang dapat dibaca (Fahrizandi, 2019:146). *E-Book* dapat disimpan dengan berbagai format penyimpanan seperti PDF (*Portable Document Format*) agar *e-book* dapat diakses melalui program *acrobat reader* dan sejenisnya. *HTM (Hypertext Markup)* untuk membuka *e-book* melalui browser seperti *internet explorer* dan lainnya. *E-Book* didesain agar dapat diakses oleh penggunaannya melalui perangkat keras seperti computer, laptop, *ipad*, *smartphone*, ataupun perangkat digital lainnya. Media *e-book* dapat mewakili beberapa kata atau kalimat yang tidak dapat dijelaskan oleh

pendidik. Materi yang masih abstrak juga dapat dirancang menjadi lebih konkret melalui pengembangan media *e-book*. Dengan demikian, peserta didik dapat lebih mudah memahami materi dibandingkan tanpa bantuan media buku digital. (Aprilia et al., 2017).

Pada penelitian ini peneliti memfokuskan pada pengembangan *E-book* dengan menggunakan Canva karena *platform* Capcut lebih ideal untuk digunakan dalam pengembangan video tutorial pembelajaran sedangkan *platform* Articulate Storyline memiliki beberapa kekurangan di antaranya harga aplikasi yang cukup mahal, tampilan media tidak dapat dilihat secara *full screen* saat diakses melalui *smartphone*, fasilitas *background* tidak dapat dijalankan di seluruh *slide* kecuali dengan membuat beberapa *script* tertentu.

Fasilitas yang terdapat pada Canva sudah mencukupi dalam mengembangkan *e-book*. Desain *template* yang terdapat pada Canva sangat beragam dan menarik secara visual. Pertimbangan lainnya, Canva memiliki banyak alat dan elemen yang dapat menghasilkan ilustrasi menarik ke dalam *e-book*. Hal ini diharapkan dapat melatih dan mengembangkan imajinasi dalam literasi digital mahasiswa. Canva juga dapat diakses melalui perangkat keras dalam bentuk aplikasi ataupun hanya melalui *website* saja. Canva juga menyediakan beberapa jenis langganan yakni Canva gratis, Canva Pro, dan Canva *for education* dimana setiap layanannya memiliki manfaat dan fasilitas berbeda yang dapat mendukung dan memfasilitasi pengembangan *e-book*.

Tata Rias Pengantin Barat (*European bridal*) merupakan salah satu materi pembelajaran yang terdapat dalam mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional. Pada pembelajaran tata rias Pengantin Barat (*European bridal*) diawali dengan materi sejarah dan konsep tata rias wajah pengantin barat yang memiliki karakteristik riasan lembut, cerah dan elegan. Pada pertemuan selanjutnya dosen meminta mahasiswa untuk menggunakan model dan melakukan praktik *makeup* bertema *European bridal* sesuai dengan karakter rias dan kreatifitas masing-masing mahasiswa sesuai dengan panduan dan materi yang telah diberikan. Dosen juga membagikan *link* video Youtube yang berisikan tutorial dan inspirasi konsep tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*). Sebelumnya juga terdapat modul pembelajaran tata rias Pengantin Barat (*European bridal*) namun bukan berbentuk elektronik atau digital.

Terkait pendapat peneliti yang menyatakan bahwa perlunya pengembangan *e-book* untuk mengoptimalkan kemajuan teknologi dalam mengembangkan media pembelajaran serta masih terbatasnya media pembelajaran digital tentang tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*), melalui analisa kebutuhan peneliti dengan cara menyebarkan angket telah mendapatkan hasil dari 37 responden dan dosen pengampu mata kuliah. Hasil wawancara terstruktur yang didapat dari dosen pengampu mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional menyatakan bahwa mahasiswa memiliki motivasi yang sangat tinggi dalam mempelajari materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) namun belum ada perangkat pembelajaran digital yang membahas tentang tata rias wajah Pengantin Barat dengan materi teknik *mixing foundation*, teknik *contouring*, dan koreksi bagian-bagian wajah sehingga perangkat pembelajaran digital sangat dibutuhkan untuk membantu proses pembelajaran tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*). Selain itu, dengan media pembelajaran terkini mahasiswa hanya dapat mengingat

sekitar 40% materi yang telah disampaikan pada pertemuan sebelumnya. Sedangkan hasil yang didapat dari jawaban kuesioner mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Tata Rias Angkatan 2018 dan 2019 menunjukkan sebanyak 66,7% mahasiswa berpendapat bahwa materi tata rias wajah Pengantin Barat lebih sulit dibandingkan dengan materi tata rias wajah pengantin lainnya. 97,4% mahasiswa membutuhkan adanya perangkat pembelajaran digital tentang tata rias wajah Pengantin Barat, 97% mahasiswa lebih menyukai media pembelajaran berbentuk digital dibandingkan dengan media cetak (non-digital).

Berdasarkan paparan di atas penulis tertarik untuk mengembangkan *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) yang mempunyai spesifikasi mengenai teknik *mixing foundation*, *contouring*, dan koreksi bagian-bagian wajah dengan harapan dapat memudahkan dosen dalam menyampaikan materi pembelajaran dan membantu mahasiswa untuk memiliki sumber belajar tambahan yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*). Dilihat secara materil, penggunaan *e-book* dalam pembelajaran juga dapat memudahkan mahasiswa karena tidak perlu mengeluarkan biaya untuk mencetak buku dan juga memiliki dampak positif bagi lingkungan karena mengurangi penggunaan bahan kertas.

METODE PENELITIAN

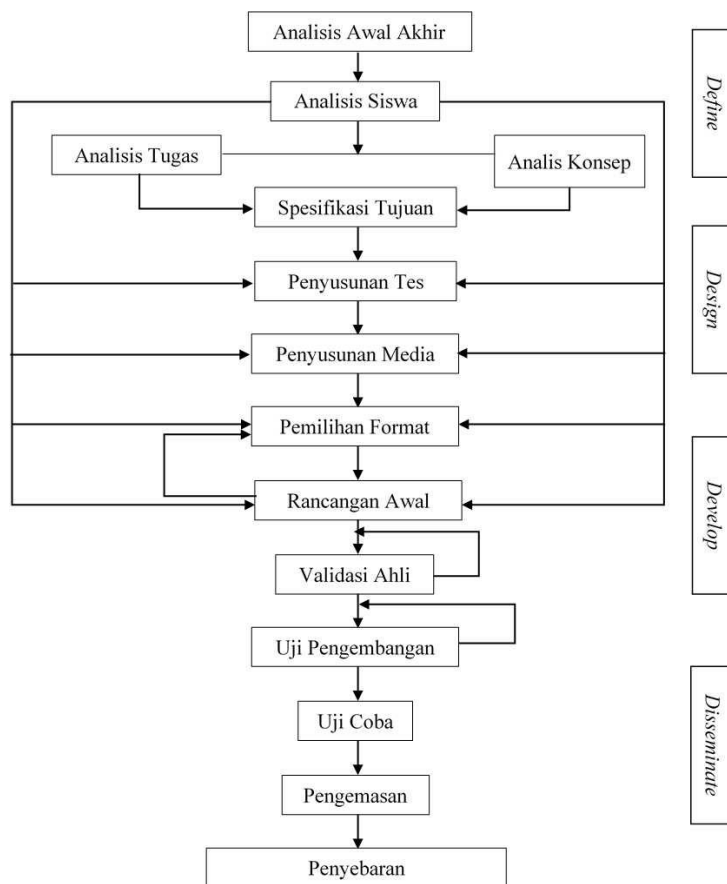
Metode penelitian dan pengembangan yang digunakan pada pengembangan *e-book* Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) Berbasis Canva ini adalah metode *Research and Development* (R&D). Sedangkan model pengembangan yang dipilih pada penelitian ini adalah Model 4D (*define, design, develop, and disseminate*) yang dikenalkan oleh Thiagarajan.

Kegiatan penelitian dan pengembangan *e-book* materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) berbasis Canva ini dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta dan dimulai pada bulan Januari 2023. Hasil penelitian akan diuji coba oleh ahli yakni ahli media dan ahli materi dengan beberapa aspek penilaian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menghasilkan media pembelajaran berupa *e-book* berbasis Canva yang membahas tentang materi tata rias wajah Pengantin Barat dengan materi *mixing foundation*, *contouring*, dan koreksi bagian-bagian wajah sebagai sumber belajar mandiri serta diharapkan dapat meningkatkan minat belajar atau kompetensi mahasiswa program studi Pendidikan Tata Rias pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional khususnya dalam materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*).

Pada tahap ini peneliti melakukan perencanaan untuk membuat produk berupa *e-book* dengan materi berbasis Canva untuk pembelajaran Tata Rias Pengantin Barat (*European bridal*). Konsep *e-book* ini terdiri dari materi Tata Rias Pengantin Barat (*European bridal*) yang dilengkapi teks, ilustrasi, gambar dan video praktik yang dimuat dalam bentuk *QR Code*. *E-book* ini akan dijadikan file berbentuk PDF yang nantinya mahasiswa dapat mengunduh dan menyimpannya di penyimpanan *smartphone* atau perangkat elektronik masing-masing.

Prosedur pelaksanaan dalam model pengembangan 4D terdiri dari *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan), and *Disseminate* (Diseminasi) yang dikembangkan oleh Thiagarajan. Berikut merupakan skema model pengembangan 4D oleh Thiagarajan.



Gambar 3.1 Tahapan Pengembangan Perangkat Pembelajaran 4D oleh Thiagarajan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilaksanakan pada program studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta yang beralamat di Jalan Rawamangun Muka Raya No. 11, RT.1/RW.14 Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Provinsi DKI Jakarta. Penelitian ini ditujukan kepada mahasiswa yang sudah dan sedang mengikuti mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional. Peneliti sudah memulai pengembangan produk *e-book* tata rias wajah Penganti Barat (*European Bridal*) ini sejak bulan Januari sampai Juli 2023.

Kelayakan Produk

Kelayakan *e-book* diuji melalui uji validasi oleh ahli (*expert*) yang sesuai dengan bidangnya. Peneliti menyerahkan angket dengan skala Likert kepada ahli media dan ahli materi untuk menguji validasi dari *e-book* yang sudah dikembangkan. Indikator yang dinilai oleh ahli materi yaitu desain pembelajaran yang dimuat dalam *e-book*, isi materi (*content*), serta bahasa dan komunikasi yang digunakan. Ahli materi dalam pengembangan *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) yaitu Ibu Nurina Ayuningtyas, M.Pd. Sedangkan untuk indikator yang dinilai oleh ahli media yaitu desain keseluruhan *e-book*, Bahasa yang digunakan dalam *e-book*, kesesuaian ilustrasi dengan materi *e-book*, tipografi, serta *layout* atau sistematika tata letak. Ahli media dalam pengembangan *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) yaitu Ibu Annis Kandriasari, M.Pd.

1. Kelayakan Produk Aspek Materi

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan oleh ahli materi guna mengetahui kelayakan *e-book* tata rias wajah pengantin Barat (*European bridal*) peneliti mendapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Materi (Sebelum Direvisi)

Kriteria Penilaian	Skor
1. Materi yang disajikan benar dan sesuai dengan Rencana Pembelajaran semester (RPS)	4
2. Materi yang terdapat pada media relevan dengan tujuan pembelajaran.	5
3. Penggunaan media relevan dengan tujuan dan materi pembelajaran.	5
4. Media memuat Latihan soal yang relevan dengan tujuan dan materi pembelajaran	5
5. Materi yang terdapat dalam media disusun dengan runtut dan sistematis	4
6. Media yang terdapat dalam media mudah diikuti dan tidak bertele-tele	4
7. Media pembelajaran sesuai dengan karakteristik mahasiswa.	4
8. Uraian materi yang disajikan dalam media pembelajaran sudah jelas dan sesuai.	3
9. Materi yang disajikan dalam media kekinian dan <i>up-to-date</i>	4
10. Media pembelajaran membahas cakupan materi secara mendalam.	4
11. Uraian materi yang terdapat dalam media pembelajaran cukup untuk membantu mahasiswa mempelajari tata rias wajah Pengantin Barat (<i>European bridal</i>).	5
12. Media pembelajaran secara keseluruhan dapat membantu mahasiswa dalam memahami materi tata rias wajah Pengantin Barat (<i>European bridal</i>).	5
13. Media pembelajaran memuat informasi tentang referensi yang digunakan dalam materi Tata Rias Wajah Pengantin Barat (<i>European bridal</i>) yang disajikan dalam bentuk <i>e-book</i> .	4
14. Ejaan dan tata tulis dalam <i>E-book</i> sesuai dengan kaidah Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).	4

15.	Susunan penulisan dalam <i>E-book</i> jelas dan mudah dipahami.	3
16.	Media pembelajaran memuat penggunaan contoh, non-contoh dan analogi yang jelas.	4
17.	Gaya Bahasa yang digunakan komunikatif mendukung mahasiswa mempelajari bab / sub bab secara tuntas.	4
18.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan tingkat intelektual mahasiswa (imajinatif),	4
19.	Peletakan tanda baca yang tepat sesuai dengan Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).	4
20.	Berdasarkan desain pembelajaran, isi materi, Bahasa dan komunikasi media pembelajaran dapat membantu mahasiswa dalam memahami dan mempelajari materi tata rias wajah Pengantin Barat (<i>European bridal</i>)	4
	Total Skor	83
	Tingkat Validitas	83%

Setelah menghitung hasil skor yang sudah diperoleh dari ahli materi maka selanjutnya dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Validitas (\%)} &= \frac{\text{skor pengumpulan data}}{\text{skor ideal}} \times 100\% \\ &= \frac{83}{100} \times 100\% \\ &= 83\% \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil yang didapat, dapat diketahui bahwa produk *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) mendapatkan nilai persentase validitas sebesar 83% dan masuk ke dalam kategori “Sangat Valid”. Ahli materi menyatakan bahwa produk layak digunakan dengan perbaikan sebagai berikut:

Tabel 4.2 Hasil Revisi *E-Book* Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*)

- No. Hal yang Harus Direvisi
1. Perbaikan susunan daftar isi

DAFTAR ISI	
Biodata.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Pendahuluan.....	iv
BAB I. SEJARAH DAN KONSEP TATA RIAS WAJAH PENGANTIN BARAT (EUROPEAN BRIDAL)	
1.1 Sejarah Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	5
1.2 Konsep Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	6
1.3 Singkatan Mawar.....	8
1.4 Latihan Soal.....	9
BAB II. ALAT, BAHAN, DAN KOSMETIKA TATA RIAS WAJAH PENGANTIN BARAT (EUROPEAN BRIDAL)	
2.1 Alat Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	15
2.2 Bahan Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	15
2.3 Kosmetika Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	16
2.4 Singkatan Mawar.....	24
2.5 Latihan Soal.....	25
BAB III. PRAKTIK TATA RIAS WAJAH PENGANTIN BARAT (EUROPEAN BRIDAL)	
3.1 Penerapan Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	27
3.2 Praktik Tata Rias Wajah Pengantin Barat.....	29
3.3 Singkatan Mawar.....	33
3.4 Latihan Soal.....	34
Daftar Pustaka.....	56
Glosarium.....	57
Kami Jember.....	59
Profil Pengembang.....	60

2. Perbaiki Bab dan Sub Bab pada *e-book*.



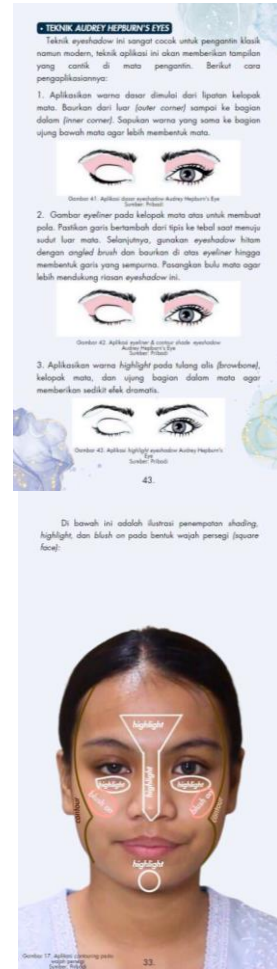
3. Posisi gambar berada di bawah setelah penjelasan.



4. Perbaiki materi persiapan *beautician*.



5. Penjelasan materi teknik *eyeshadow natural eye*, *Audrey Hepburn's eye*, *smokey eye*, dan *Sparkling eye*.



5. Membuat ilustrasi wajah untuk materi *contouring* di satu halaman.

Setelah dilakukannya revisi berdasarkan saran dari ahli materi, dilakukan uji validasi yang kedua untuk melihat kelayakan dari *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) yang sudah direvisi. Berikut merupakan hasil dari uji validasi oleh ahli materi yang kedua:

Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Materi (Setelah Direvisi)

No.	Kriteria Penilaian	Skor
1.	Materi yang disajikan benar dan sesuai dengan Rencana Pembelajaran semester (RPS)	5
2.	Materi yang terdapat pada media relevan dengan tujuan pembelajaran.	5
3.	Penggunaan media relevan dengan tujuan dan materi pembelajaran.	5
4.	Media memuat Latihan soal yang relevan dengan tujuan dan materi pembelajaran	5
5.	Materi yang terdapat dalam media disusun dengan runtut dan sistematis	4

6.	Media yang terdapat dalam media mudah diikuti dan tidak bertele-tele	4
7.	Media pembelajaran sesuai dengan karakteristik mahasiswa.	5
8.	Uraian materi yang disajikan dalam media pembelajaran sudah jelas dan sesuai.	5
9.	Materi yang disajikan dalam media kekinian dan up-to-date	4
10.	Media pembelajaran membahas cakupan materi secara mendalam.	4
11.	Uraian materi yang terdapat dalam media pembelajaran cukup untuk membantu mahasiswa mempelajari tata rias wajah Pengantin Barat (European bridal)	5
12.	Media pembelajaran secara keseluruhan dapat membantu mahasiswa dalam memahami materi tata rias wajah Pengantin Barat (European bridal).	5
13.	Media pembelajaran memuat informasi tentang referensi yang digunakan dalam materi Tata Rias Wajah Pengantin Barat (European bridal) yang disajikan dalam bentuk e-book.	5
14.	Ejaan dan tata tulis dalam E-book sesuai dengan kaidah Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).	4
15.	Susunan penulisan dalam E-book jelas dan mudah dipahami.	4
16.	Media pembelajaran memuat penggunaan contoh, non-contoh dan analogi yang jelas.	4
17.	Gaya Bahasa yang digunakan komunikatif mendukung mahasiswa mempelajari bab / sub bab secara tuntas.	4
18.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan tingkat intelektual mahasiswa (imajinatif),	5
19.	Peletakan tanda baca yang tepat sesuai dengan Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).	5
20.	Berdasarkan desain pembelajaran, isi materi, Bahasa dan komunikasi media pembelajaran dapat membantu mahasiswa dalam memahami dan mempelajari materi tata rias wajah Pengantin Barat (European bridal)	5
	Total Skor	92
	Tingkat Validitas	92%

Setelah hasil skor yang sudah diperoleh dari ahli materi dijumlah, maka selanjutnya dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Validitas (\%)} &= \frac{\text{skor pengumpulan data}}{\text{skor ideal}} \times 100\% \\ &= \frac{92}{5 \times 1 \times 20} \times 100\% \\ &= 92\% \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil yang didapat, dapat diketahui bahwa produk *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) mendapatkan nilai persentase validitas sebesar 92% dan masuk ke dalam kategori “Sangat Valid”. Maka dari itu, *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) dinyatakan layak untuk dijadikan media pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional.

2. Kelayakan Produk Aspek Media

Uji validitas yang dilakukan ahli media untuk mengetahui kelayakan *e-book* tata rias wajah pengantin Barat (*European bridal*) menghasilkan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Media (Sebelum Direvisi)

No.	Kriteria Penilaian	Skor
1.	Desain cover sesuai dengan materi yang dimuat dalam media pembelajaran	4
2.	Bentuk dan ukuran media e-book tepat dan sesuai dengan perangkat-perangkat yang akan digunakan	5
3.	Pemilihan ukuran halaman pada e-book tepat dan sesuai	5
4.	Ilustrasi yang terdapat pada sampul e-book tepat dan sesuai dengan materi yang dibahas.	4
5.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan karakteristik mahasiswa (audiens)	4
6.	Gaya Bahasa yang digunakan dalam e-book tepat	4
7.	Istilah-istilah yang terdapat dalam e-book sesuai dengan materi dan karakteristik mahasiswa	4
8.	Struktur kalimat-kalimat yan ada di dalam media jelas dan mudah dipahami	5
9.	Deskripsi materi yang disajikan jelas, menarik, dan tidak menimbulkan makna ganda.	4
10.	Ilustrasi pada sampul e-book mampu menggambarkan isi materi yang ada di dalam e-book.	5

11.	Ilustrasi, warna, dan gambar yang terdapat pada isi modul memiliki detail tajam, jelas, dan estetis.	3
12.	Ilustrasi pada e-book menarik dan menunjukkan kekonkretan objek sehingga mudah dipahami.	4
13.	Komposisi warna yang digunakan dalam e-book memiliki detail tajam, jelas, dan estetis.	4
14.	Warna pada huruf (font) yang digunakan dalam e-book sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	4
15.	Penggunaan ukuran spasi sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	4
16.	Pilihan jenis huruf (font) dan ukuran huruf yang diterapkan sesuai dengan isi materi, usia, dan tingkat intelektual mahasiswa.	5
17.	Jenis huruf (font) yang digunakan pada e-book sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	5
18.	Tata letak pada judul, keterangan gambar, dan lainnya sudah konsisten.	4
19.	Bagian depan isi dan pokok bahasan e-book memiliki tata letak yang konsisten.	4
20.	Tata letak gambar dan lustrasi keseluruhan dinilai sesuai, menarik, dan kreatif.	4
	Total Skor	85
	Tingkat Validitas	85%

Setelah hasil skor yang sudah diperoleh dari ahli materi dijumlah, maka selanjutnya dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{Tingkat Validitas (\%)} &= \frac{\text{skor pengumpulan data}}{\text{skor ideal}} \times 100\% \\
 &= \frac{85}{5 \times 1 \times 20} \times 100\% \\
 &= 85\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil yang didapat, dapat diketahui bahwa produk *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) mendapatkan nilai persentase validitas sebesar 85% dan masuk ke dalam kategori “Sangat Valid”. Ahli materi menyatakan bahwa produk layak digunakan dengan perbaikan sebagai berikut:

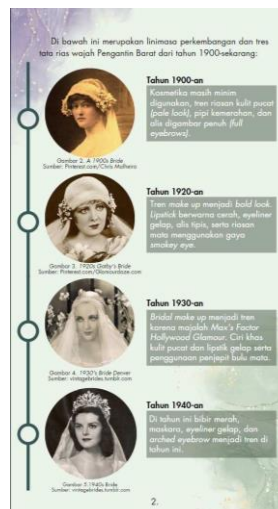
Tabel 4.5 Hasil Revisi *E-Book* Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*)

No.	Hal yang Harus Direvisi	Hasil Revisi
-----	-------------------------	--------------

1. Perbaiki desain daftar isi

2. Perbaiki jenis font judul pada cover depan.

3. Perbaiki memisahkan tahun dan penjelasan pada materi sejarah tata rias wajah.



4. Perbaikan posisi pada materi kosmetika.



5. Menambah materi pada sisa halaman kosong.



6. Menebalkan kosakata glosarium.



Setelah dilakukannya revisi berdasarkan saran dari ahli media, dilakukan uji validasi yang kedua untuk melihat kelayakan dari *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) yang sudah direvisi. Berikut merupakan hasil dari uji validasi oleh ahli materi yang kedua:

Tabel 4.6 Hasil Validasi Ahli Media (Setelah Direvisi)

No.	Kriteria Penilaian	Skor
1.	Desain cover sesuai dengan materi yang dimuat dalam media pembelajaran	4
2.	Bentuk dan ukuran media e-book tepat dan sesuai dengan perangkat-perangkat yang akan digunakan	5
3.	Pemilihan ukuran halaman pada e-book tepat dan sesuai	5
4.	Ilustrasi yang terdapat pada sampul e-book tepat dan sesuai dengan materi yang dibahas.	5
5.	Bahasa yang digunakan sesuai dengan karakteristik mahasiswa (audiens)	5
6.	Gaya Bahasa yang digunakan dalam e-book tepat	5
7.	Istilah-istilah yang terdapat dalam e-book sesuai dengan materi dan karakteristik mahasiswa	5
8.	Struktur kalimat-kalimat yang ada di dalam media jelas dan mudah dipahami	4
9.	Deskripsi materi yang disajikan jelas, menarik, dan tidak menimbulkan makna ganda.	4
10.	Ilustrasi pada sampul e-book mampu menggambarkan isi materi yang ada di dalam e-book.	5
11.	Ilustrasi, warna, dan gambar yang terdapat pada isi modul memiliki detail tajam, jelas, dan estetik.	5
12.	Ilustrasi pada e-book menarik dan menunjukkan kekonkretan objek sehingga mudah dipahami.	5
13.	Komposisi warna yang digunakan dalam e-book memiliki detail tajam, jelas, dan estetik.	5
14.	Warna pada huruf (font) yang digunakan dalam e-book sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	5
15.	Penggunaan ukuran spasi sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	4

16.	Pilihan jenis huruf (font) dan ukuran huruf yang diterapkan sesuai dengan isi materi, usia, dan tingkat intelektual mahasiswa.	5
17.	Jenis huruf (font) yang digunakan pada e-book sesuai dengan peruntukkan isi e-book.	5
18.	Tata letak pada judul, keterangan gambar, dan lainnya sudah konsisten.	5
19.	Bagian depan isi dan pokok bahasan e-book memiliki tata letak yang konsisten.	4
20.	Tata letak gambar dan lustrasi keseluruhan dinilai sesuai, menarik, dan kreatif.	5
	Total Skor	95
	Tingkat Validitas	95%

Setelah hasil skor yang sudah diperoleh dari ahli materi dijumlah, maka selanjutnya dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Tingkat Validitas (\%)} &= \frac{\text{skor pengumpulan data}}{\text{skor ideal}} \times 100\% \\ &= \frac{95}{5 \times 1 \times 20} \times 100\% \\ &= 95\% \end{aligned}$$

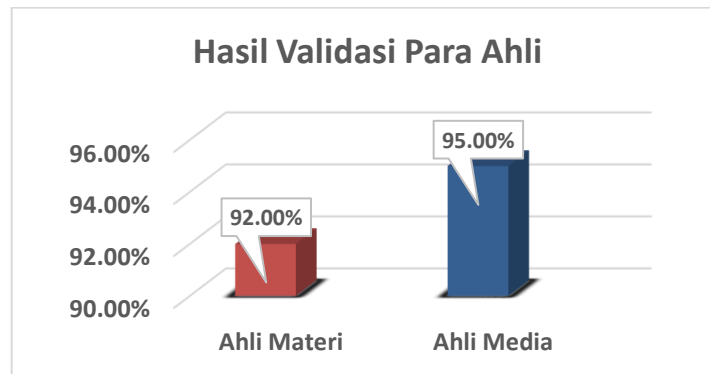
Berdasarkan hasil yang didapat, dapat diketahui bahwa produk *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) mendapatkan nilai persentase validitas sebesar 95% dan masuk ke dalam kategori “Sangat Valid”. Maka dari itu, *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) dinyatakan layak untuk dijadikan media pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional.

Pembahasan

Penelitian ini menghasilkan media pembelajaran berupa *e-book* dengan materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) yang diharapkan dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan sumber belajar mandiri pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional. *E-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva yang telah dikembangkan terdapat teks, gambar, ilustrasi dan *hyperlink* yang membahas tentang materi tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) dengan materi teknik *mixing foundation*, teknik *contouring* dan koreksi bagian-bagian wajah. Selain itu, juga terdapat video tutorial yang berisikan persiapan dan praktik melakukan tata rias wajah Pengantin Barat (*European bridal*) dalam bentuk *QR Code* dan link agar tidak mempengaruhi berat *file e-book*.

Kemudian *e-book* dikemas dengan bentuk file PDF yang dapat dengan mudah disimpan pada berbagai perangkat dan dapat dengan mudah diakses tanpa memerlukan data internet, serta *e-book* dapat dengan mudah disebarluaskan melalui email maupun media digital lainnya. *E-book* dikembangkan dengan metode *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan 4D (*define, design, develop, and development*) oleh Thiagarajan.

E-book tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva yang telah melewati uji validasi oleh ahli materi dan ahli media guna mengetahui kelayak produk yang telah dikembangkan tersebut. Berikut adalah grafik hasil uji validasi oleh ahli materi dan ahli media:



Gambar 4.1 Hasil Validasi *E-Book*

KESIMPULAN

E-Book Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva dikembangkan sebagai media pembelajaran dan sumber belajar mandiri dengan menggunakan model pengembangan 4D (*define, design, develop, and disseminate*) oleh Thiagarajan. *E-Book* dikembangkan dengan menggunakan *platform* aplikasi kreatif Canva dan dikemas dengan hasil akhir berbentuk file PDF. *E-Book* dibuat dengan menggunakan aplikasi Canva dikarenakan aplikasi tersebut memiliki banyak fasilitas yang cukup mendukung untuk mengembangkan sebuah perangkat pembelajaran yang *up to date* dan kekinian. Di dalam *e-book* tidak hanya terdapat teks dan gambar melainkan juga terdapat ilustrasi, *hyperlink*, serta video tutorial dalam bentuk QR Code dan link. Selanjutnya, setelah *e-book* dikemas sebagai bentuk file PDF, *e-book* dapat langsung disimpan dan diakses oleh dosen, mahasiswa maupun pengguna lainnya pada penyimpanan internal perangkat keras masing-masing. *E-book* yang dikembangkan telah melewati tahapan uji validasi oleh ahli materi dan ahli media dimana hasil validasi yang didapat dari ahli materi adalah sebesar 92% dan ahli media sebesar 95%. Berdasarkan hasil uji validasi tersebut, maka *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva layak untuk dijadikan sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional maupun sebagai sumber belajar mandiri mahasiswa.

SARAN

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Hasil produk dari pengembangan *e-book* tata rias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan sumber belajar mandiri bagi mahasiswa pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional khususnya dalam materi Tata Rias Pengantin Barat (*European Bridal*), Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

2. *E-book* yang telah dikembangkan dapat digunakan sebagai penelitian lanjutan guna mengetahui efektifitas dari *e-book* Tata Rias Wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) berbasis Canva saat digunakan dalam proses pembelajaran pada mata kuliah Tata Rias Pengantin Internasional di Program Studi Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. *E-book* dapat dikembangkan dengan menambahkan pembahasan materi dan video tutorial tentang teknik-teknik lainnya dalam merias wajah Pengantin Barat (*European Bridal*) sebagai penelitian lanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. S., & Suprpto, N. (2019). One-stop physics e-book package development for senior high school learning media. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Online)*, 14(19), 150.
- Akbar, I., & Fariyah, F. PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN E-BOOK DASAR KECANTIKAN SISWA KELAS X SMK NEGERI 1 BERINGIN TAHUN AJARAN 2018/2019. *FLAWLESS*, 2(1).
- APJII. (2022). Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022. <https://apji.or.id/survei/surveiprofilinternetindonesia2022-21072047>
- Apriliyandy, S. R., Okatini, M., & Jubaedah, L. (2020). Pengembangan Modul Pembelajaran Tata Rias Pengantin Barat Di Program Studi Pendidikan Tata Rias. *Jurnal Tata Rias*, 10(1), 13-25.
- Arikunto, Suharsimi, & Safruddin A.J, Cepi. 2009. *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Ed Ke-3. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bencsik, A., Horváth-Csikós, G., & Juhász, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of competitiveness*, 8(3). https://www.researchgate.net/publication/309021397_Y_and_Z_Generations_at_Workplaces
- Brown, B. (2008). *For Everyone From Beginning to Pro Bobbi Brown Makeup Manual* (1st ed., p. 156). UK: Springboard Press.
- Fahrizandi, F. (2019). Mengenal E-Book Di Perpustakaan. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 141-157.
- Fauzani, A. R., Novrita, S. Z., & Dewi, S. M. (2018). Pengembangan Modul E-Book Pada Mata Kuliah Perawatan Kulit Wajah Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, 1(4), 173-180. <http://jptk.ppj.unp.ac.id/index.php/jptk/article/view/29>
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 79-96.
- Putrislia, N. A., & Airlanda, G. S. (2021). Pengembangan e-book cerita bergambar proses terjadinya hujan untuk meningkatkan minat membaca siswa di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2036-2044.
- Gehred AP. Canva. *J Med Libr Assoc*. 2020 Apr;108(2):338–40. doi: 10.5195/jmla.2020.940. Epub 2020 Apr 1. PMID: PMC7069818.6 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7069818/>

- Halili, S. H. (2019). Technological advancements in education 4.0. *The Online Journal of Distance Education and e-Learning*, 7(1), 63-69.
- Hayatunnufus, H. (2021). *Tata Rias Pengantin Barat*. Padang: MRI Publisher.
- Hilir, A. (2021). Pengembangan Teknologi Pendidikan Peranan Mendidik dalam Menggunakan Media Pembelajaran. Klaten: Penerbit Lakheisa.
- INDONESIA, P. R. (2003). Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional. https://piaud.uin-suka.ac.id/media/dokumen_akademik/43_20210506_Undang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202003%20tentang%20Sistem%20Pendidikan%20Nasional.pdf
- Iqbal Assyauqi, Moh. (2020). MODEL PENGEMBANGAN BORG AND GALL. https://www.researchgate.net/publication/347999352_MODEL_PENGEMBANGAN_BORG_AND_GALL/citation/download
- Jones, R. (2006). *Makeup Makeovers: Wedding* (10th ed., p. 138). MA: Fair Wind Press.
- Jorge, R., Jose, H., Meier, P. C. (2018). A framework for digital media literacies for teaching and learning in higher education. *E-Learning and Digital Media*, 15(4):176-190. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2042753018784952>
- [Kemendikbud] Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Panduan Praktis Penyusunan E-Modul Tahun 2017*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Prenada media.
- López-Escribano, C., Valverde-Montesino, S., & García-Ortega, V. (2021). The impact of e-book reading on young children's emergent literacy skills: An analytical review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(12), 6510.
- Maulina, D., & Lutfiati, D. (2021). Penggunaan Teknik Mixing Foundation untuk Menghasilkan Warna Natural pada Tone Kulit Wajah Gelap untuk Make Up Foto Beauty. *JBC: Journal of Beauty and Cosmetology*, 2(2), 72-83.
- Mudiasih, N. W., & Widyarto, R. (2021). Pembelajaran Legong Kuntir Berbasis E-Book. *Panggung*, 31(4).
- Nawawi, M. I. (2020). Pengaruh media pembelajaran terhadap motivasi belajar: tinjauan berdasarkan karakter generasi z. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: e-Saintika*, 4(2), 197-210. <https://journal-center.litpam.com/index.php/e-Saintika/article/view/216>
- Rahim, F. R., Suherman, D. S., & Muttaqin, A. (2020, March). Exploring the effectiveness of e-book for students on learning material: a literature review. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1481, No. 1, p. 012105). IOP Publishing.
- Romadhoni, B. A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1).

https://www.researchgate.net/publication/345332972_Meredupnya_Media_Cetak_Dampak_Kemajuan_Teknologi_Informasi

- Rosmiaty, R., & Burhanuddin, I. Pengembangan E-Book Perawatan Wajah. Saripudin, D., Fauzi, W. I., & Nugraha, E. (2022). The Development of Interactive E-Book of Local History for Senior High School in Improving Local Wisdom and Digital Literacy. *European Journal of Educational Research*, 11(1), 17-31.
- Shoffa, S., Holisin, I., Palandi, J. (2021). Perkembangan Media Pembelajaran di Perguruan Tinggi. Bojonegoro: Agrapana Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Ed Ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Cetakan ke-26. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, E., Apriandi, D., & Pamungkas, I. P. (2019). Pengembangan e-book interaktif berbasis animasi bagi siswa sekolah menengah kejuruan. *ANARGYA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 2(2), 124-130.
- Tagai, K., Ohtaka, H., & Nittono, H. (2016). Faces with light makeup are better recognized than faces with heavy makeup. *Frontiers in psychology*, 7, 226. https://www.researchgate.net/publication/296469101_Faces_with_Light_Makeup_Are_Better_Recognized_than_Faces_with_Heavy_Makeup
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva sebagai media pembelajaran pada mata pelajaran dasar listrik dan elektronika. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(2), 79-85.
- Wahidah, S., Tobing, M., & Sitompul, A. (2021). DEVELOPMENT OF BRIDAL MAKEUP LEARNING E-MODULE BASED ON INTEGRATIVE LEARNING DESIGN FRAMEWORK (ILDF) IN UNIMED MAKEUP EDUCATION STUDY PROGRAM STUDENTS. *PSYCHOLOGY AND EDUCATION (2021) 58 (4)*, 58(4), 5036-5041.
- Wibawanto, W., & Ds, S. S. M. (2017). *Desain dan pemrograman multimedia pembelajaran interaktif*. Cerdas Ulet Kreatif Publisher.
- Yan, L. Y., Tan, G. W. H., Loh, X. M., Hew, J. J., & Ooi, K. B. (2021). QR code and mobile payment: The disruptive forces in retail. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102300.