



Biblio Matrik Beauty and Spa Tourism in 2023

Devitha Sondang¹, Ananda Amelia Putri², Gagih Pradini³, Anisa Putri
Kusumanigrum⁴, Putri Aulia Ardani⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Nasional

Abstract

Received: 02 Oktober 2023

Revised: 18 Oktober 2023

Accepted: 29 Oktober 2023

Beauty and Spa tourism in hospitality offers a variety of beauty and body care services designed to enhance guest well-being and relaxation. These facilities include massages, facials, skin care, hair care, manicures and pedicures, and much more. The presence of a Beauty and Spa at the hotel provides significant benefits for both parties, namely guests and hotel owners. For guests, Beauty and Spa provides a means to relieve stress, rejuvenate body and mind, and improve overall quality of life. Selection of services tailored to the individual needs and wishes of guests is a top priority. Meanwhile, for hotel owners, economically Beauty and Spa tourism can increase their income and attraction to potential guests. This facility is one of the important factors that encourages guests to choose a particular hotel as a temporary residence while traveling.

Keywords: *Beauty and Spa, Vos Viewer, Tourism, Hotel*

(*) Corresponding Author: gagih@civitas.unas.ac.id

How to Cite: Sondang, D., Putri, A., Pradini, G., Kusumanigrum, A., & Ardani, P. (2023). Biblio Matrik Beauty and Spa Tourism in 2023. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 1039-1053. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10215404>

INTRODUCTION

Sanus Per Aquam atau Solus Per Aqua berarti sehat melalui air, yang kemudian lebih dikenal sebagai Spa, merupakan salah satu metode perawatan kebugaran dan kecantikan yang digunakan oleh bangsa Yunani dan bangsa Romawi dengan memanfaatkan khasiat air (Brutscher dan Thronton, 2002). Seiring perkembangan jaman kini Spa tidak hanya memanfaatkan khasiat air, tetapi juga dipadukan dengan berbagai elemen yang tercakup dalam the Ten Elements of Spa Experience. SPA di Indonesia sebetulnya sudah lama dikenal dan memasyarakat. Tradisi mandi lulur, mandi berendam bunga dan rempah adalah salah satu diantaranya. Berbagai situs seperti Taman Sari Water Castle Yogyakarta adalah konsep perawatan SPA yang sudah ada sejak abad 18, dan pada tahun 1995 dinyatakan sebagai situs warisan dunia. Berbagai SPA di seluruh dunia dengan kekhasan masing-masing merupakan tujuan wisata yang sangat menarik. Disamping itu Indonesia sangat kaya akan ribuan rempah yang tumbuh subur di Indonesia sebagai bahan dasar kosmetika SPA dan Aromaterapi. Dunia bisnis sangat tergantung pada sektor ekonomi suatu Negara atau bahkan ekonomi Global, namun menurut pakar mode Perancis mengatakan bahwa wanita lebih memilih mengurangi jatah makan siang daripada mengurangi jatah perawatan dan pakaian. Hal ini merupakan signal bisnis perawatan SPA yang potensial. Bisnis jasa spa di Indonesia semakin berkembang tujuh tahun terakhir. Kebanyakan rumah



usaha spa masih mengandalkan popularitas perawatan tubuh di spa dengan teknik pijatan dan konsep ala Jawa dan Bali. Pasar masih menikmati pilihan yang ada dan belum jenuh dengan spa berkonsep perawatan tubuh tradisional Bali dan Jawa. Faktor utama dan pertama kualitas spa sangat tergantung pada kompetensi terapisnya. Kondisi ini di Indonesia sangat memprihatikan, sebagaimana menurut Dirjen Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Firmansyah Rahim seperti yang dikutip dari MI.com mengatakan saat ini terdapat 3000 jenis usaha spa di Indonesia dan terdapat sekitar 18.000 tenaga kerja bidang spa. Sayangnya hanya 2000 orang atau 11% yang tersertifikasi. Bahkan Bali yang pada tahun 2009 dikukuhkan sebagai "Tujuan Spa Terbaik di Dunia" oleh International Seminar Nasional 2011 "Wonderful Indonesia" Jurusan PTBB FT UNY, 3 Desember 2011 Bourse Berlin, Jerman, dan menerima Wellness International Awards tersebut, hanya mempunyai 90 tenaga kerja spa yg tersertifikasi dari 3000 pekerja spa di Bali,"

Kajian tentang *beauty and spa* pernah diteliti oleh peneliti sebelumnya, meneliti tentang *TOURISM DEVELOPMENT MODEL FOR TRADITIONAL SPA IN SURAKARTA CITY, INDONESIA* yang ditulis Wijaya, D. A., & Saeroji, A. (2022). Selanjutnya penelitian *Baby boomers and their growing interest in spa and wellness tourism* yang ditulis oleh Patterson, I., & Balderas-Cejudo, A. (2022). Penelitian selanjutnya REFLEKSI PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA SPA TERAPI BERBASIS KEMASYARAKATAN DI BALI yang di tulis oleh Parwati, K. S. M. (2013).

Hasil-hasil penelitian mengenai *beauty and spa tourism* telah banyak dibuat oleh peneliti lain. Kebaruan dari karya ini adalah tidak seperti karya-karya sebelumnya dimana pada penelitian ini menitikberatkan pada eksplorasi VoS sebagai alat bantu untuk menyajikan bibliometric tersebut dari hasil karya yang ada dari *google scholar* dengan menggunakan 200 sample yang akan diseleksi menjadi 142 di tahun 2023. Untuk itu karya ini lebih menyajikan analisis bibliometrik tentang *beauty and spa tourism*. Singkatnya karya ini bertujuan untuk memberikan kontribusi dengan cara mempresentasikan analisis bibliometric dari *beauty and spa tourism*, mendeskripsikan perbandingan matrik, menyajikan data pelaksanaan tahun publikasi, mendeskripsikan terkait tipe dokumen, mendeskripsikan terkait tipe sumber, merumuskan dan mengurutkan data sitasi artikel 5 terbaik, merumuskan dan mengurutkan data peringkat lima teratas penerbit, merumuskan dan mengurutkan data lima teratas topik disertasi, mempresentasikan visualisasi topik melalui penggunaan VoS Viewer, dan merumuskan data lokasi penelitian yang telah tersaji.

METHODS

Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan mengadopsi metode analisis bibliometrik yang terdiri dari lima tahapan, yaitu: 1) Penentuan *keyword*, 2) Hasil pencarian awal 3) perbaikan hasil pencarian, 4) kompilasi statistik data awal, dan 5) analisis data.

Penentuan Keyword

Kata kunci yang digunakan dalam kajian ini adalah Strategi Pemasaran Beauty and Spa Pariwisata di Perhotelan dan dilaksanakan di bulan Oktober 2023. Kata kunci ini dibatasi untuk artikel yang diterbitkan oleh para akademika dari Indonesia. Dengan menggunakan *software Publish or Perish* (PoP) dengan basis data *Google Scholar* (GS). *Software Publish or Perish* dipilih karena saat ini terbukti sebagai *tool* yang cepat, tepat, akurat dan robust dalam mencari artikel yang sesuai dengan kata kunci. Disamping itu *Google Scholar* dipilih karena saat ini merupakan pangkalan data saintifik terbesar di dunia dan bisa diakses dengan mudah.

Hasil Pencarian Awal

Hasil pencarian awal dibatasi dari tahun 2023, jumlah artikel dengan kata kunci tersebut dibatasi 100 artikel yang meliputi jurnal ilmiah, artikel konferensi, dan bab dalam buku. Hasil pencarian dari *software Publish or Perish* disimpan dalam bentuk format *Research Information System* (RIS) untuk memasukkan semua informasi artikel yang penting seperti penulis, judul artikel, tahun penerbitan, nama penerbitan, penerbit, sitasi, rata-rata sitasi pertahun, dan peringkat.

Perbaikan Hasil Pencarian

Dari 200 artikel yang diperoleh pada pencarian awal dari pangkalan data *Google Scholar* kemudian difilter untuk mendapatkan artikel dari jurnal ilmiah, prosiding konferensi, buku, majalah, technical report, dan bab dalam buku yang sesuai. Akhirnya, diperoleh 150 artikel jurnal yang sesuai. Kemudian hasil perbaikan data tersebut disimpan dalam bentuk file RIS.

Kompilasi Statistik Data Awal

Data yang sudah diperbaharui dan difilter tersebut di atas, kemudian dicek lagi untuk kelengkapan komponen artikel jurnal yang meliputi tahun terbit, volume, nomor / issue, dan halaman.

Analisis Data

Pengambilan data bibliografi dalam penelitian ini menggunakan *software Publish or Perish*. Akan tetapi untuk keperluan analisis dan visualisasi jaringan bibliometirc digunakan *software Vos Viewer*. *Software VoS viewer* digunakan karena kemampuannya untuk secara efektif menggunakan data set dari *Google Scholar* dan bisa memberikan hasil analisis yang cepat, tepat dan visualisasi dua dimensi yang menarik. *ViosViewer* juga bisa membuat peta publikasi, peta penulis dan peta jurnal berdasarkan jaringan co-citation atau membangun peta kata kunci berdasarkan jaringan.

RESULTS & DISCUSSION

Results

Publikasi dan Sitasi

Hasil pencarian data menggunakan PoP sebelum perbaikan adalah 200 artikel dari database Google Scholar. Kemudian setelah perbaikan dengan menelaah artikel dengan teliti, maka didapatkan 1142 artikel yang sesuai. Perbandingan matrik data di hasil pencarian awal dan hasil pencarian setelah perbaikan dapat dilihat di Tabel 1.

Tabel 1. Perbandingan Matrik Data

Data	Hasil Pencarian Awal	Hasil Pencarian Perbaikan
Pangkalan data	Google Scholar	Google Scholar
Tahun penerbitan	2023	2023
Tahun Sitasi	1	1
Jumlah Artikel	200	142
Jumlah Sitasi	323	312
Jumlah Sitasi per Tahun	323,00	312,00
Jumlah Penulis per Tahun	2.34	2.47
H index	9	9
G index	16	16
hI Normal	6	5
hI Tahunan	6.00	5.00

Dari tabel 1 di atas, kami menemukan bahwa dalam waktu 1 tahun, yaitu sejak tahun 2023 sebanyak 200 artikel dengan sitasi 312 dan jumlah rata-rata penulis per tahun adalah 2,47 orang. Selanjutnya kami memperbaiki atau menyeleksi kembali hasil tersebut dengan mengamati satu per satu artikel yang terkait *Beauty and Spa Tourism*. Artikel yang diperoleh sebanyak 150 dengan jumlah sitasi yang diperoleh 312 kutipan atau rata-ratanya 312,00 per tahun dan rata-rata jumlah penulis 2,47 orang di setiap tahunnya. Indeks pengukuran produktifitas atau dampak dari karya yang telah diterbitkan oleh ilmuwan atau akademisi (Hirsch's h-Indeks) sejumlah 9. Selanjutnya, berdasarkan distribusi sitasi yang diterima oleh publikasi atau artikel peneliti (Egghe's g-Index) didapatkan sebanyak 16.

Tabel 2 dibawah ini menyajikan deskripsi yang lebih details dari tabel 1 diatas.

Tabel 2. Tahun Publikasi

Year	TP	h	g
-------------	-----------	----------	----------

2023	142	9	16
-------------	-----	---	----

Dari tabel 2 diatas, pada jumlah artikel publikasi yang ditemukan sebanyak 142, dengan h indeks sejumlah 9 dan g indeks sejumlah 16.

Tabel 3. Tipe Dokumen

Tipe	Jumlah	Persentase
<i>Article</i>	80	55.3%
<i>Conference Paper</i>	4	3.3%
<i>Book Chapter</i>	9	6.0 %
<i>Book</i>	5	8.35%
<i>Jurnal</i>	44	32.0 %
<i>Note</i>	0	0
<i>Editorial</i>	0	0
<i>Erratum / corrigendum</i>	0	0
<i>Survey</i>	0	0
	142	100%

Dari Tabel 3 di atas, jenis dokumen yang kami sajikan merupakan dokumen asli yang berasal dari artikel, makalah konferensi ilmiah, Bagian bab dalam buku dan buku. Dari hasil pencarian, kami tidak menemukan artikel berupa note, editorial, erratum, dan survey. Kami rangkum dalam penjabaran Table 3 di atas bahwa 55.3 % dari total publikasi adalah artikel sejumlah 80 artikel jurnal. Diikuti oleh dokumen makalah konferensi ilmiah sejumlah 4 artikel (3.3%), 3 artikel bagian bab dalam buku dengan persentase (8.35 %).

Tabel 4. Tipe Sumber

Tipe	Jumlah	Persentase
<i>Journal</i>	44	32,0%
<i>Book</i>	5	8,35%
<i>Conference Paper</i>	4	3,3%
<i>Book Chapter</i>	9	6,0%
<i>Article</i>	80	55,3%
	142	100%

Dari Tabel 4 di atas, dapat diamati Jurnal merupakan dokumen yang mendapatkan nilai 32,0% atau sejumlah 44 jurnal, kemudian pada book terdapat 5 artikel dengan presentase 8,35% diikuti conference paper dengan jumlah 3,3%, disusul klasifikasi book chapter sebanyak 9 book chapter 6 saja diposisi terakhir, selanjutnya untuk melihat kontribusi paling signifikan dalam bidang terkait, maka diambil 5 artikel dengan nilai sitasi tertinggi. Hasilnya dapat dilihat di Tabel 5.

Tabel 5. Top 5 Cited Arcticles

No	Cites	Authors	Title	Year	Journal Name	Publisher
1	62	M He, B Liu, Y Li	Tourist inspiration: How the wellness tourism experience inspires tourist	2023	Journal of Hospitality &Tourism Research	Elsevier
2	24	R Buckley	Tourism and mental health: Foundations, frameworks,	2023	Journal of Travel Research	Sage Journals
3	21	SJ Backma n, YC Huang, CC Chen,	Engaging with restorative environments in wellness tourism	2023	Issues in Tourism	Taylor &Francis
4	16	S Majeed, W Gon Kim	Emerging trends in wellness tourism: a scoping review	2023	Journal of Hospitality and Tourism Insight	Emerald Insight
5	14	KH Chen, L Huang, Y Ye	Research on the relationship between wellness tourism experiencescape and revisit intention: A chain mediation model	2023	International Journal of Contemporary	Emerald Insight

Dari Tabel 5 di atas, jika kita lihat 5 teratas artikel yang memiliki sitasi terbanyak kita akan melihat artikel yang ditulis oleh M He, B Liu, Y Li judul *Tourist inspiration: How the wellness tourism experience inspires tourist engagement* pada jurnal *Journal of Hospitality & Tourism Research* dan diterbitkan oleh Elsevier di tahun 2023 memiliki sitasi terbanyak yaitu sebesar 62, disusul oleh artikel yang ditulis oleh R Buckley dengan judul *Tourism and mental health: Foundations, frameworks, and futures*, pada *Journal of Travel Research* dan diterbitkan oleh Sage Journals di tahun 2023 memiliki sitasi 2 terbanyak yaitu 24 sitasi. Selanjutnya artikel yang ditulis oleh SJ Backman, YC Huang, CC Chen, HY Lee dengan judul *Engaging with restorative environments in wellness tourism* pada jurnal *Issues in Tourism* pada tahun 2023 diterbitkan oleh Emerald Insight menjadi posisi ke 3 dengan jumlah sitasi 21 citasi. Selanjutnya pada posisi ke empat yang ditulis S Majeed, W Gon Kim dengan judul *Emerging trends in wellness tourism: a scoping review*.

Pada tahun 2023 dengan sitasi 16 citasi dan ke lima dengan jumlah sitasi 14 yang ditulis oleh KH Chen, L Huang, Y Ye dengan judul *Research on the relationship between wellness tourism experiencescape and revisit intention: A chain mediation model* pada tahun 2023 diterbitkan oleh Emerald Insight.

Tabel 6. Jurnal Peringkat Lima Teratas yang Berhubungan dengan Topik Disertai Anda

No	Nama Journal	Jumlah Artikel	Persentase
1	Wellness Tourism	47	60,3%
2	International Journal of Tourism	15	19,2%
3	Journal of Tourism	10	12,8%
4	Tourism Manageemnt	4	5,1%
5	GeoJournal	2	2,6%
	Total	99	100%

Berdasarkan Tabel 6, terlihat Jurnal *Wellness Tourism dan International Journal* menjadi jurnal yang paling aktif mempublikasikan jurnal terkait bidang pariwisata khususnya tema “Beauty and Spa” dengan nilai persentasi sejumlah 60,3% dan 19,2%. Disusul *Journal of Tourism* 12,8 %. Kami mengambil topik “beauty and spa” ini dikarenakan masih sedikitnya penulis lain mengambil tema ini. Maka penulis menampilkan data sesuai dengan peringkat penerbit teratas yang berkaitan sebagaimana disajikan dalam Tabel 7 di bawah ini.

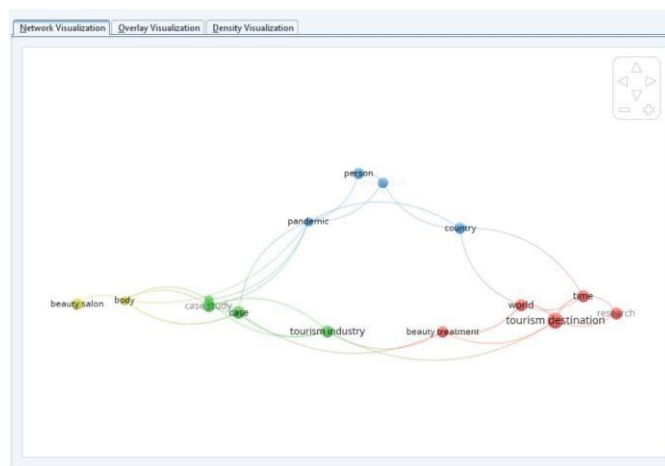
Tabel 7. Penerbit Peringkat Lima Teratas yang Menerbitkan Artikel yang Berhubungan dengan Topik Disertai Anda

No	Penerbit	Jumlah Artikel	Persentase
1	Taylor & Francis	17	37,0%
2	Emerald Insight	11	23,9%
3	MDPI	7	15,2%
4	Springer	7	15,2%
5	Elsevier	4	8,7%
Total		46	100%

Berdasarkan Table 7, kami menemukan 37,0% atau sejumlah total 17 artikel di publikasi oleh penerbit Taylor & Francis. Selanjutnya ditemukan pada penerbit penerbit Emerald Insight pada posisi ke 2 sebesar 11 sebesar 23,9%, disusul oleh penerbit Mdpi yakni 15,2 % atau sejumlah 7 artikel. Selanjutnya adalah penerbit dari Springer dan Elsevier diposisi 4 dan 5 sebesar 15,2% dan 8,7%.

Visualisasi Topik menggunakan VOS Viewer

Gambar 2 dibawah ini menunjukkan hasil plot dengan *VOS Viewer* untuk visualisasi topik area penelitian terkait “*beauty and spa*”. Hasilnya berupa network visualization dengan term paling dominan (sering muncul) “*world tourism*” sangat terkait dengan “*destination*”, serta “*beauty treatment*”, “*research*” dan “*time*”.



Gambar 2. Visualisasi topik area menggunakan network visualization

Dari Gambar 2 di atas, dapat dilihat bahwa topik “beauty and spa” terkait world tourism, destination, beauty treatment, time dan research menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan “beauty and spa”. Sementara itu, penelitian terkait “beauty and spa” sangat terkait dengan “world tourism”, serta “destination”, “research” dan “time”.

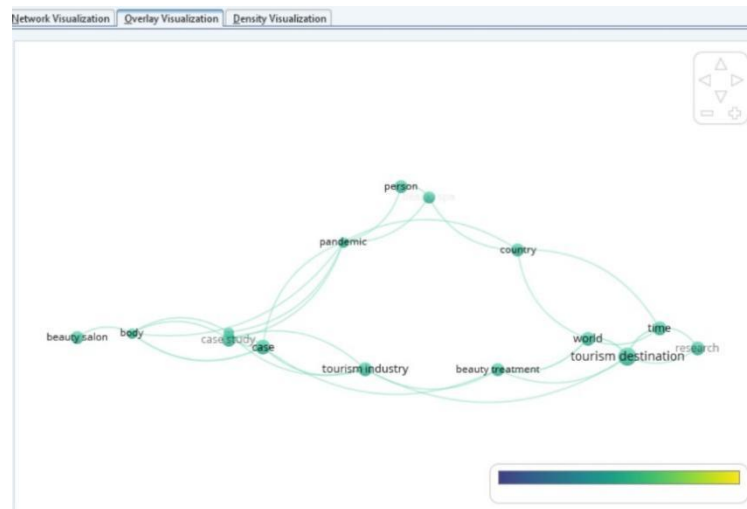
Selanjutnya pada table 8, disajikan kata kunci yang mewakili setiap cluster pada VOS Viewer.

Tabel 8. Kata Kunci yang Mewakili Setiap *Cluster*

Cluster	Items	Elemen
1	5 Item	1) World Tourism 2) Destination 3) Beauty Treatment 4) Time
2	4 Item	1) Pandemic 2) Person 3) Beauty and Spa
3	3 Item	1) Tourism Industry 2) Case
4	2 Item	1) Beauty Salon 2) Body

Dari Tabel 8 di atas, jumlah cluster yang terbentuk sebanyak 4 dengan masing-masing term didalamnya *World Tourism, Destination, Beauty Treatment, Time, Research, Pandemic, Person, Beauty and Spa, Country, Tourism Industry, Case, Case Study, Beauty Salon, and Body*.

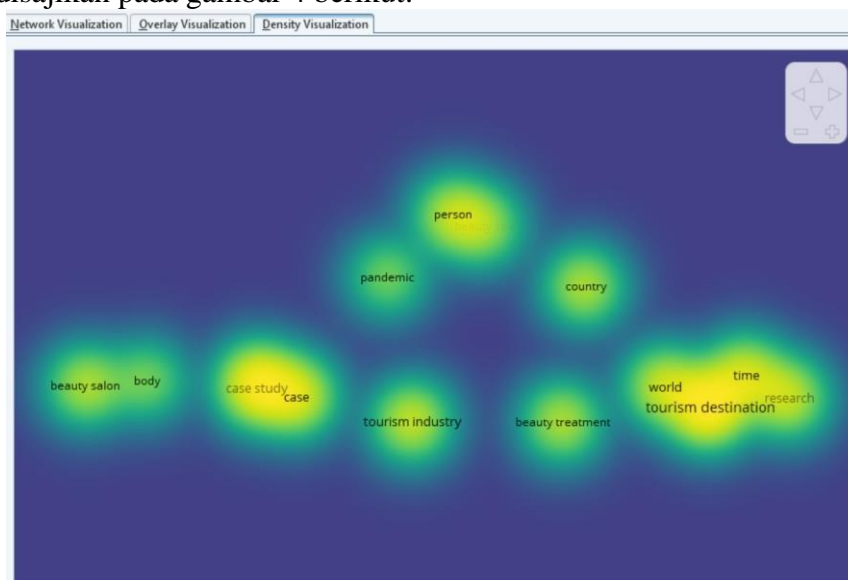
Selanjutnya, gambar 3 dibawah ini menyajikan visualisasi topik area berdasarkan *overlay visualization*



Gambar 3. Visualiasasi topik area menggunakan *Overlay Visualization*

Dari Gambar 3 di atas, dapat dilihat bahwa topik “beauty and spa” terkait menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan “world tourism”. Sementara itu, penelitian terkait sangat terkait dengan “destination” “research” dan “time”.

Berikutnya Gambar 4 menunjukkan densitas (kepadatan) terkait topik yang dikaji, disajikan pada gambar 4 berikut:



Gambar 4. Visualisasi Topik Area Menggunakan *Density Visualization*

Jika dilihat dari densitas (kepadatan) penelitian mengenai topik terkait dengan “Beauty and Spa” ditandai dengan warna kuning. Berdasarkan hal tersebut maka densitas (kepadatan) dengan warna kuning menunjukkan Dari Gambar 5 di atas, densitas (kepadatan) dengan warna kuning menunjukkan “world tourism”. Sedangkan, topik lainnya seperti “body”, “pandemic” dan lainnya masih jarang untuk dikaji berhubungan dengan “beauty and spa”.

Penulis dan Hubungan Antar Penulis



Gambar 5. Visualiasi Overlay penulis dan co-author

Dari gambar 6 di atas, diperoleh keterlibatan antar penulis paling menonjol adalah Ciurba, Ap dengan co-authorship nya adalah Gaceu, O., Haldu, I., aur, C. Hasil penelitian dari Ciurba, Ap ini mendapat sitasi 62 sitasi. Hal ini menandakan penelitian tersebut sudah menjadi jurnal rujukan bagi penulis lainnya.

Lokasi Penelitian dan Domain Penelitian

Guna mengentahui sebaran negara, jumlah artikel serta domain penelitian pada topik *Beauty And Spa*, disajikan pada table 9 berikut:

Tabel 9. Negara Lokasi Penelitian dan Domain Penelitian

No	Negara	Jumlah Artikel	Domain Penelitian
1	Indonesia	13	Tourism
2	Afrika	1	CBT and Ecotourism
3	Amerika Serikat	13	Wellness and Health Tourism
4	Thailand	8	Beauty and Spa
5	Inggris	31	Wellness and Health Tourism
6	Jerman	9	Spa
7	Spanyol	2	Spa
8	Switzerland	10	Spa and Body
9	Belanda	4	Beauty and Spa
10	Polandia	2	Spa and Tourism
11	Serbia	3	Tourism

12	Turki	4	Beauty and Spa
13	Rusia	3	Spa and Wellness
14	Tiongkok	2	Beauty and Spa
15	Romania	2	Wellness Tourism
16	Singapura	6	Beauty and Spa
17	France	1	CBT
18	Uzbekistan	1	Beauty and Spa
19	Lithuania	1	CBT
20	Slovakia	1	CBT
21	Hong Kong	2	Beauty and Spa
22	Yunani	1	CBT
23	Nigeria	1	CBT
24	Italia	1	CBT
25	Malaysia	1	CBT
26	Ukraina	1	CBT
27	Iran	1	CBT
28	India	1	CBT
29	Portugal	1	CBT
30	Bulgaria	1	CBT
Total		85	

Berdasarkan Tabel 9 di atas, lokasi penelitian Beauty and Spa paling banyak di negara Inggris dengan domain penelitian Beauty and Spa. Lokasi penelitian selanjutnya diperikat 2 dan 3 adalah terdapat di Indonesia dan Amerika Serikat dengan domain penelitian communities based tourism (CBT), Beauty and Spa, Wellness and Health Tourism, Spa.

CONCLUSION

Beauty And Spa banyak dikaji sebelumnya. Tulisan ini telah berhasil menyajikan analisis bibliometric terkait *Beauty and Spa*. Kami memperoleh hasil bahwa mayoritas artikel terkait terbit di jurnal ilmiah, dibandingkan dengan yang lainnya. Artikel terkait yang terbit di jurnal ilmiah telah memperoleh sitasi tertinggi dibandingkan lainnya. Artikel juga banyak ditemukan berbahasa Inggris. Berdasarkan network visualization dengan term paling dominan (sering muncul) adalah topik “beauty and spa” terkait menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan “world tourism”. Sementara itu, penelitian terkait sangat terkait dengan “destination” “research” dan “time”.

REFERENCES

Ayunita, R. R. SPA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR TROPIS DI KABUPATEN BENGKAYANG. *JMARS: Jurnal Mosaik Arsitektur*, 10(1), 184-197.

- Balqis, A. R., Siregar, A. H., Fridalisa, A., & Maulana, M. F. (2023). Pemanfaatan Google Scholar Dalam Pencarian Informasi. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 753-759.
- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan penelitian rasio Dividend Per Share (DPS) pada perbankan syariah dan konvensional: studi bibliometrik VOSviewer dan literature review. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 109-126.
- Chairani, V. S. (2023). Bibliometric Computational Mapping Analysis of Learning Video in Beauty Field (Vocational High School & University) Using VosViewer. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(3).
- Dewi, N. K. J., Elistyawati, I. A., & Susanto, B. (2022). The Implementation of Tourism Wellness in Increasing Guest Satisfaction at The Westin Resort & Spa Ubud, Bali. *Repositori Politeknik Negeri Bali*.
- Febriyanti, D., & Zubaidah, S. (2023). Bibliometrik Pengukuran dan Manajemen Kinerja di Indonesia. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 8(1). *International Conference on Education, Sports, Arts and Management Engineering (ICESAME 2018)* (pp. 579-582). Atlantis Press.
- Kurdi, M. S., & Kurdi, M. S. (2021). Analisis Bibliometrik dalam Penelitian Bidang Pendidikan: Teori dan Implementasi. *Journal on Education*, 3(4), 518-537.
- Demir, M. R., & Zečević, M. (2022). Wellness tourism research: Bibliometric study of the scientific field. *Academica Turistica-Tourism and Innovation Journal*, 15(1).
- Mihsan, K. (2023, May). Politisasi Agama dalam Kajian Bibliometrik. In *Gunung Djati Conference Series* (Vol. 23, pp. 225-236)
- Parwati, K. S. M. (2013). REFLEKSI PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA SPA TERAPI BERBASIS KEMASYARAKATAN DI BALI. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(1), 55-55.
- Pradini, G., Demolinggo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis partisipasi masyarakat di perkampungan budaya betawi setu babakan, Jakarta selatan dalam bentuk pariwisata berbasis masyarakat. *Turn Journal*, 1(2)
- Suban, S. A. (2022). Bibliometric analysis on wellness tourism–citation and co-citation analysis. *International Hospitality Review*, (ahead-of-print).
- Tayibnapi, R. G., & Aladdin, Y. (2023). Analisis Bibliometrika Politik Identitas Anies Baswedan Pada Studi Media Komunikasi. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 36-44.
- Yustina, D., Rahayu, E., Aprilliyani, R., & Aryaningtyas, A. T. (2021). Penguatan Kelompok Ibu-Ibu PKK Dalam Usaha Produk Beauty Spa Guna Mendukung Rintisan Desa Wisata. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 5(2).
- Yuswati, M. (2018, July). Indonesian SPA as Sharia Tourism Education Opportunity. In *2018 3rd*.