



## A Bibliometric Analysis on Culinary Tourism in 2023

Trishana<sup>1</sup>, Maulita Syarif Zifa<sup>2</sup>, Anisa Putri Kusumaningrum<sup>3</sup>, Gagih Pradini<sup>4</sup>,  
Putri Aulia Ardani<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Universitas Nasional

### Abstract

Received: 02 Oktober 2023

Revised: 18 Oktober 2023

Accepted: 29 Oktober 2023

*Penelitian pariwisata culinary tourism berkembang dalam beberapa tahun. Namun, masih sedikit yang memberikan gambaran global tentang konsep tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi tren pariwisata culinary tourism serta produk ilmiah lainnya dari waktu ke waktu, seperti: sumber, penulis dan jenis dokumen. Analisis bibliometri digunakan untuk menganalisis sampel dari 179 artikel dari google scholar yang diterbitkan tahun 2023. Culinary tourism merupakan kata kunci utama yang digunakan dalam judul artikel, abstrak, dan kata kunci untuk mendapatkan metadata yang diambil dari database bibliografi Google Scholar, pada Senin, 2 Oktober 2023. Alat bantu yang digunakan dalam menganalisis bibliometric ini adalah google sheets yang digunakan untuk melakukan analisis frekuensi, VoS viewer untuk visualisasi data dan Harzing's Publish or Perish digunakan untuk metrik kutipan dan analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas artikel terkait terbit di jurnal ilmiah, dibandingkan dengan yang lain. Artikel terkait yang terbit di jurnal ilmiah telah memperoleh sitasi tertinggi dibandingkan lainnya. Artikel juga banyak ditemukan menggunakan Bahasa Inggris. Berdasarkan network visualization dengan term paling dominan (sering muncul) adalah "culinary tourism" dan "tourism". Jika dilihat dari Overlay Visualization topik "culinary tourism" menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan "gastronomic tourism".*

**Keywords:** *Bibliometric analysis, Scientometrics, Communities Based Tourism, VoS Viewer.*

(\*) Corresponding Author: [anisaputrikusumaningrum@civitas.unas.a.id](mailto:anisaputrikusumaningrum@civitas.unas.a.id)

**How to Cite:** Trishana, T., Zifa, M. S., Kusumaningrum, A. P., Pradini, G., & Ardani, P. A. (2023). A Bibliometric Analysis on Culinary Tourism in 2023. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10215669>.

## INTRODUCTION

Culinary Tourism adalah bentuk pariwisata yang semakin populer di seluruh dunia. Hal ini melibatkan perjalanan dan eksplorasi ke tempat-tempat yang terkenal dengan kekayaan kuliner dan warisan budayanya. Banyak wisatawan saat ini mencari pengalaman yang unik dan autentik saat berlibur, dan salah satunya adalah mencoba makanan lokal dari suatu destinasi. Culinary tourism melibatkan perjalanan untuk mengeksplorasi dan mencicipi beragam hidangan tradisional dan makanan khas sebuah daerah. Wisatawan dapat mempelajari sejarah, budaya, dan tradisi daerah tersebut melalui kuliner yang mereka nikmati. Hal ini tidak hanya memuaskan keingintahuan kuliner, tetapi juga memberikan kesempatan untuk terlibat dengan komunitas lokal, mendapatkan pengetahuan baru, dan memperluas pandangan mereka tentang dunia.

Kajian tentang wisata kuliner pernah di teliti oleh peneliti sebelumnya, meneliti tentang Indonesian food culture mapping : a starter contribution to promote Indonesian culinary tourism, yang ditulis oleh Wijaya, S. (2019). Selanjutnya penelitian berjudul KULINER SEBAGAI PENDUKUNG INDUSTRI



PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL yang ditulis oleh Zahrulianingdyah, A. (2018).

Penelitian selanjutnya berjudul potensi kuliner lokal dalam menunjang culinary tourism di kawasan ekonomi khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah yang ditulis oleh Suteja, I. W. (2018). Kemudian penelitian selanjutnya berjudul potensi kuliner lokal olahan masyarakat Kampung Tobati sebagai daya tarik wisata di Kota Jayapura yang ditulis oleh Ilham, I., Frank, S. K. A., Flassy, M., Muttaqin, M. Z., Idris, U., & Yunita, D. I. (2021). Dan penelitian yang terakhir meneliti tentang strategi pengembangan wisata edukasi dan kuliner pada Kelurahan Kampung Dalam Kota Kediri yang ditulis oleh Parahiyanti, C. R., Permatasar, A. R. W., & Dewi, F. K. (2022).

Hasil-hasil penelitian mengenai culinary pariwisata telah banyak dibuat oleh peneliti lain. Kebaruan dari karya ini adalah tidak seperti karya-karya sebelumnya. Pada karya ini menitikberatkan pada eksplorasi VoS sebagai alat bantu untuk menyajikan bibliometrik tersebut dari hasil karya yang ada dari Google Scholar dengan menggunakan 200 sample yang akan diseleksi menjadi 179 di tahun 2023. Untuk itu karya ini lebih menyajikan analisis bibliometrik tentang culinary tourism. Singkatnya karya ini bertujuan untuk memberikan kontribusi dengan cara mempresentasikan analisis bibliometrik dari model culinary tourism, mendeskripsikan perbandingan matrik, menyajikan data pelaksanaan tahun publikasi, mendeskripsikan terkait tipe dokumen, mendeskripsikan terkait tipe sumber, merumuskan dan mengurutkan data sitasi artikel 5 terbaik, merumuskan dan mengurutkan data peringkat lima teratas penerbit, merumuskan dan mengurutkan data lima teratas topik disertasi, mempresentasikan visualisasi topik melalui penggunaan VoS Viewer, dan merumuskan data lokasi penelitian yang telah tersaji.

## **METHODS**

Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan mengadopsi metode analisis bibliometrik yang terdiri dari lima tahapan, yaitu: 1) Penentuan keyword, 2) Hasil pencarian awal 3) perbaikan hasil pencarian, 4) kompilasi statistik data awal, dan 5) analisis data (Pradini, et al., 2022).

### **Penentuan Keyword**

Kata kunci yang digunakan dalam kajian ini adalah *Community Based Tourism* dan dilaksanakan di bulan September 2022. Kata kunci ini dibatasi untuk artikel yang diterbitkan oleh para akademika dari Indonesia. Dengan menggunakan software Publish or Perish (PoP) dengan basis data Google Scholar (GS). Software Publish or Perish dipilih karena saat ini terbukti sebagai tool yang cepat, tepat, akurat dan robust dalam mencari artikel yang sesuai dengan kata kunci. Disamping itu Google Scholar dipilih karena saat ini merupakan pangkalan data saintifik terbesar di dunia dan bisa diakses dengan mudah.

### **Hasil Pencarian Awal**

Hasil pencarian awal dibatasi dari tahun 2018 - 2022, jumlah artikel dengan kata kunci tersebut dibatasi 200 artikel yang meliputi jurnal ilmiah, artikel konferensi, dan bab dalam buku. Hasil pencarian dari software Publish or Perish disimpan dalam bentuk format Research Information System (RIS) untuk

memasukkan semua informasi artikel yang penting seperti penulis, judul artikel, tahun penerbitan, nama penerbitan, penerbit, sitasi, rata-rata sitasi pertahun, dan peringkat.

#### Perbaikan Hasil Pencarian

Dari 100 artikel yang diperoleh pada pencarian awal dari pangkalan data *Google Scholar*, kemudian difilter untuk mendapatkan artikel dari jurnal ilmiah, prosiding konferensi, buku, majalah, *technical report*, dan bab dalam buku yang sesuai. Akhirnya, diperoleh 85 artikel jurnal yang sesuai. Kemudian hasil perbaikan data tersebut disimpan dalam bentuk file RIS.

#### Kompilasi Statistik Data Awal

Data yang sudah diperbaharui dan difilter diatas, kemudian dicek lagi untuk kelengkapan komponen artikel jurnal yang meliputi tahun terbit, volume, nomor/issue, dan halaman.

#### Analisis Data

Pengambilan data bibliografi dalam penelitian ini menggunakan *software Publish or Perish*. Akan tetapi untuk keperluan analisis dan visualisasi jaringan bibliometirc digunakan software Vos Viewer. Software VoS viewer digunakan karena kemampuannya untuk secara efektif menggunakan data set dari Google Scholar dan bisa memberikan hasil analisis yang cepat, tepat dan visualisasi dua dimensi yang menarik. ViosViewer juga bisa membuat peta publikasi, peta penulis dan peta jurnal berdasarkan jaringan co-citation atau membangun peta kata kunci berdasarkan jaringan.

## RESULTS & DISCUSSION

### Results

#### Publikasi dan Sitasi

Hasil pencarian data menggunakan PoP sebelum perbaikan adalah 200 artikel dari database Google Scholar. Kemudian setelah perbaikan dengan menelaah ke 200 artikel dengan teliti, maka didapatkan 179 artikel yang sesuai. Perbandingan matrik data di hasil pencarian awal dan hasil pencarian setelah perbaikan dapat dilihat di Tabel 1.

**Tabel 1.** Perbandingan Matriks

| Data                     | Hasil Pencarian Awal | Hasil Pencarian Setelah Perbaikan |
|--------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Pangkalan data           | Google Scholar       | Google Scholar                    |
| Tahun penerbitan         | 2023                 | 2023                              |
| Tahun Sitasi             | 1                    | 1                                 |
| Jumlah Artikel           | 200                  | 179                               |
| Jumlah Sitasi            | 254                  | 250                               |
| Jumlah Sitasi per Tahun  | 254.00               | 250.00                            |
| Jumlah Penulis per Tahun | 1.27                 | 1.40                              |
| H index                  | 7                    | 7                                 |
| G index                  | 13                   | 13                                |
| hI Normal                | 5                    | 5                                 |
| hI Tahunan               | 5.00                 | 5.00                              |

Dari tabel 1 di atas, kami menemukan bahwa dalam waktu 1 tahun, yaitu sejak tahun 2023 sebanyak 200 artikel dengan sitasi 254.00 dan jumlah rata-rata

penulis per tahun adalah 2.64 orang. Selanjutnya kami memperbaiki atau menyeleksi kembali hasil tersebut dengan mengamati satu per satu artikel yang terkait Community Based Tourism. Artikel yang diperoleh sebanyak 179 dengan jumlah sitasi yang diperoleh 250 kutipan atau rata-ratanya 250.00 per tahun dan rata-rata jumlah penulis 2.71 orang di setiap tahunnya. Indeks pengukuran produktifitas atau dampak dari karya yang telah diterbitkan oleh ilmuwan atau akademisi (Hirsch's h-Indeks) sejumlah 7. Selanjutnya, berdasarkan distribusi sitasi yang diterima oleh publikasi atau artikel peneliti (Egghe's g-Index) didapatkan sebanyak 13.

Selanjutnya tabel 2 dibawah ini menyajikan deskripsi yang lebih details dari tabel 1 di atas.

**Tabel 2.** Tahun Publikasi

| Year | TP  | H. | G  |
|------|-----|----|----|
| 2023 | 179 | 7  | 13 |

Dari tabel 2 di atas, Pada jumlah publikasi yang ditemukan sejumlah 179 artikel pada tahun 2023 dengan jumlah sitasi 250 dan dengan jumlah H-indeks sebanyak 7, namun berdasarkan distribusi sitasi yang diterima oleh publikasi atau artikel peneliti G-indeks 13.

**Tabel 3.** Tipe Dokumen

| Tipe         | Jumlah | Persentase |
|--------------|--------|------------|
| Article      | 97     | 53.6%      |
| Paper        | 6      | 3.4%       |
| Book Chapter | 3      | 2.2%       |
| Book         | 14     | 7.8%       |
| Jurnal       | 59     | 33.0%      |
|              | 179    | 100%       |

Dari Tabel 3 di atas, jenis dokumen yang kami sajikan merupakan dokumen asli yang berasal dan artikel, makalah konferensi ilmiah, bagian bab dalam buku dan buku. Dari hasil pencarian, kami tidak menemukan artikel berupa note, editorial, editorial, erratum, dan survey. Kami rangkum dalam penjabaran. Table 3 diatas bahwa 86,20% dari total publikasi adalah journal, sejumlah 25 artikel jurnal. Diikuti oleh dokumen makalah conference paper sejumlah 2 artikel (6,90%), 1 artikel bagian bab dalam buku dengan presentasi 3,45%, dan dokumen dari buku sejumlah 1 artikel (3,45%).

**Tabel 4.** Tipe Sumber

| Tipe         | Jumlah | Persentase |
|--------------|--------|------------|
| Article      | 97     | 53.6%      |
| Jurnal       | 59     | 33.0%      |
| Book         | 14     | 7.8%       |
| Paper        | 6      | 3.4%       |
| Book Chapter | 3      | 2.2%       |
|              | 179    | 100%       |

Dari Tabel 4 di atas, dapat diamati Jurnal merupakan dokumen yang mendapatkan nilai 33.0% atau sejumlah 59 jurnal, kemudian pada book terdapat 14 artikel dengan presentase 7.8%. diikuti paper dengan jumlah 3.4%, disusul klasifikasi book chapter sebanyak 3 book chapter 2.2% saja diposisi terakhir. Selanjutnya untuk melihat kontribusi paling signifikan dalam bidang terkait, maka diambil 5 artikel dengan nilai sitasi tertinggi. Hasilnya dapat dilihat di Tabel 5.

**Tabel 5.** Top 3 Cited Articles

| No | Cites | Authors                                 | Title  | Year | Journal Name  | Publisher        |
|----|-------|---|--|------|---|------------------|
| 1  | 35    | S Hashemi, HJ Mohammed, S Kiumarsi      | Destinations food image and food neophobia on behavioral intentions: culinary tourist behavior in Malaysia | 2023 | Journal of Internatioal Food & Agribusiness Marketing | Taylor & Francis |
| 2  | 23    | E Park, K Muangasame, S Kim...          | We and our stories': constructing food experiences in a UNESCO gastronomy city                             | 2023 | Tourism Geographies                                   | Taylor & Francis |
| 3  | 14    | SO Sihombing, J Juliana, IB Hubner...   | Bamboo Design Training for hotel and culinary amenities at the Bamboo Community of Sukabumi Regency        | 2023 | Jurnal Nusantara Mengabdi                             | Good wood        |
| 4  | 14    | M Carvache-Franco, O Carvache-Franco... | Motivation and segmentation of gastronomic events: festival of the Red Crab in Ecuador                     | 2023 | Annals of Leisure Research                            | Taylor & Francis |
| 5  | 7     | ATT Tran, AD Le, P Bui LA, VV Le...     | Food festival research review in contemporary tourism  | 2023 | ... Journal of Tourism Cities                         | Emerald          |

Dari Tabel 5 di atas, jika kita lihat 5 teratas artikel yang memiliki sitasi terbanyak kita akan melihat artikel yang ditulis oleh S Hashemi, HJ Mohammed, S Kiumarsi...dengan judul Destinations food image and food neophobia on behavioral intentions: culinary tourist behavior in Malaysia, Journal of International Food & Agribusiness Marketing pada jurnal Tourism Management dan diterbitkan oleh Taylor & Francis di tahun 2023 memiliki sitasi terbanyak yaitu sebesar 35, disusul oleh artikel yang ditulis oleh E Park, K Muangasame, S Kim dengan judul We and our stories': constructing food experiences in a UNESCO gastronomy city, Tourism Geographies dan diterbitkan oleh Taylor & Francis di tahun 2023 memiliki sitasi 2 terbanyak yaitu 23 sitasi. . Selanjutnya pada posisi ke 3 dan ke 4 dengan jumlah sitasi yang samadengan penulis SO Sihombing, J Juliana, IB Hubner... dan penulis M Carvache-Franco, O Carvache-Franco...dengan judul Bamboo Design Training for hotel and culinary amenities at the Bamboo Community of Sukabumi Regency, Jurnal Nusantara Mengabdi diterbitkan oleh Good wood dan Motivation and segmentation of gastronomic events: festival of the Red Crab in Ecuador, Annals of Leisure Research diterbitkan oleh Taylor & Francis

pada tahun 2023 dengan jumlah sitasi 14 citasi. Selanjutnya pada posisi ke 5 artikel yang di tulis oleh ATT Tran, AD Le, P Bui LA, VV Le... dengan jumlah sitasi 7 dengan judul artikel Food festival research review in contemporary tourism pada jurnal Journal of Tourism Cities dan diterbitkan oleh emerald di tahun 2023.

**Tabel 6.** Jurnal Peringkat Lima Teratas yang Berhubungan dengan Topik Disertasi Anda

| No    | Nama Journal          | Jumlah Artikel | Persentase |
|-------|-----------------------|----------------|------------|
|       | International journal | 13             | 56.5%      |
| 2     | Jurnal ilmiah         | 4              | 17.4%      |
| 3     | Hospitality & Tourism | 3              | 13%        |
| 4     | Sustainability        | 2              | 8.7%       |
| 5     | Culinary Food         | 1              | 4.3%       |
| Total |                       | 23             | 100%       |

Berdasarkan tabel 6, terlihat Jurnal international dan Jurnal ilmiah menjadi jurnal yang paling aktif mempublikasikan jurnal terkait bidang pariwisata khususnya tema “culinary tourism” dengan nilai persentasi sejumlah 56.5% dan 17.4%. disusul hospitality & tourism 13%. Kami mengambil topik “culinary tourism” ini dikarenakan masih sedikitnya penulis lain mengambil tema ini. Maka penulis menampilkan data sesuai dengan peringkat penerbit teratas yang berkaitan sebagaimana disajikan dalam Tabel 7 di bawah ini.

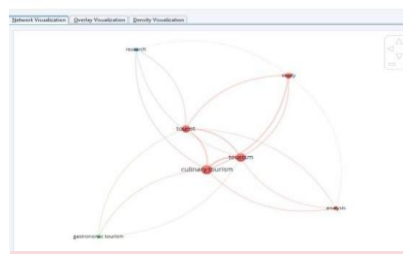
**Tabel 7.** Penerbit Peringkat Lima Teratas yang Menerbitkan Artikel yang Berhubungan dengan dengan Topik Disertasi Anda

| No    | Penerbit         | Jumlah Artikel | Persentase |
|-------|------------------|----------------|------------|
| 1     | Taylor & Francis | 16             | 42.1%      |
| 2     | Emerald          | 8              | 21.1%      |
| 3     | Elsevier         | 7              | 18.4%      |
| 4     | Mdpi             | 4              | 10.5%      |
| 5     | Springer         | 3              | 7.9%       |
| Total |                  | 38             | 100        |

Berdasarkan Table 7, kami menemukan 42.1% atau sejumlah total 16 artikel di publikasi oleh penerbit Taylor & Francis . Selanjutnya ditemukan pada penerbit penerbit Emerald pada posisi ke 2 sebesar 8 jumlah artikel sebesar 21.1%, disusul oleh penerbit Elsevier yakni 18.4% atau sejumlah 7 artikel. Selanjutnya adalah penerbit dari Mdpi dan Springer diposisi 4 dan 5 sebesar 10.5% dan 7.9%.

### Visualisasi Topik Menggunakan VoS Viewer

**Gambar 2.** Visualisasi Topik Area Menggunakan Network Visualization



Dari gambar 2 diatas, dapat dilihat bahwa topik “Culinary Tourism” sangat terkait dengan “Tourist Tourism”, serta “Gastronomic Tourism”, “Research”, “Study” dan “Analisis”.

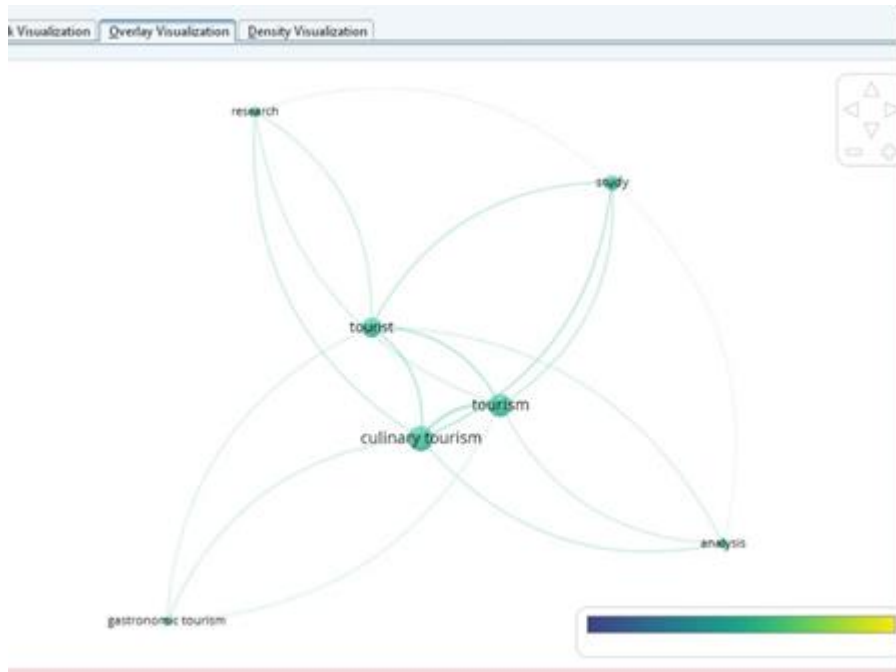
Selanjutnya pada tabel 8 disajikan kata kunci yang mewakili setiap cluster pada VoS Viewer.

**Tabel 8.** Kata Kunci yang Mewakili Setiap Cluster

| Cluster | Items  | Elemen   |
|---------|--------|--|
| 1       | 5 Item | 1) Culinary Tourism<br>2) Tourism<br>3) Tourist<br>4) Study<br>5) Analysis |
| 2       | 1 Item | 1) Gastronomic Tourism   |
| 3       | 1 Item | 1) Research  |

Dari Tabel 8 di atas, jumlah cluster yang terbentuk sebanyak 3 dengan masing-masing term didalamnya culinary tourism, tourism, tourist, study, analysis, gastronomic tourism, dan research.

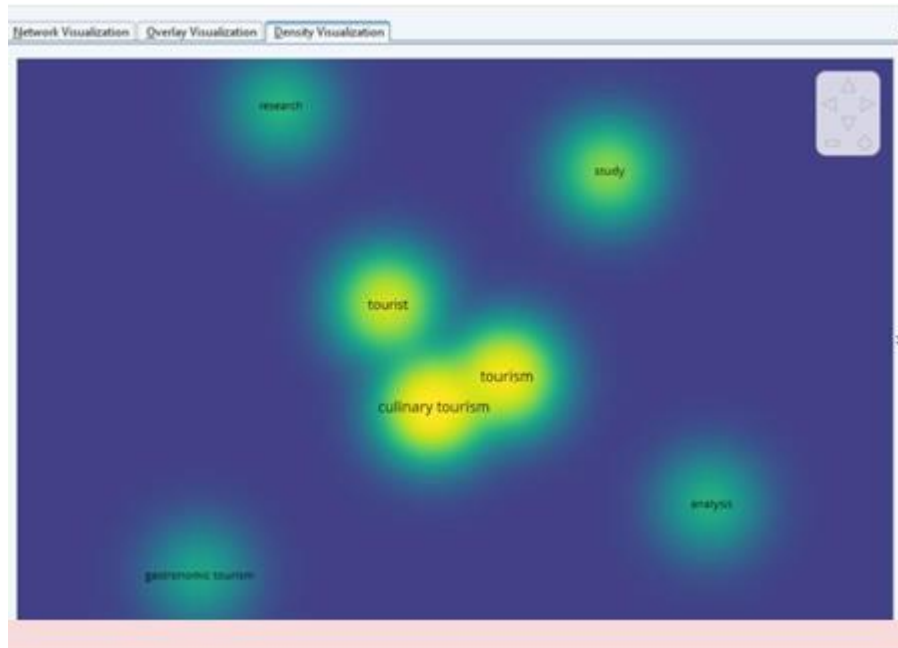
Berikutnya Gambar 3 dibawah ini menyajikan visualisasi topik area berdasarkan overlay visualization.



**Gambar 3.** Visualisasi Topik Area Menggunakan Overlay Visualization

Dari Gambar 4 di atas, dapat dilihat bahwa topik “culinary tourism” terkait menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan “culinary”. Sementara itu, penelitian terkait sangat terkait dengan “gastronomic tourism”, “research” dan” culinary tourism”.

Selanjutnya dalam gambar 4 menunjukkan densitas (kepadatan) terkait topik yang dikaji, disajikan pada gambar 4 berikut:



**Gambar 4.** Visualisasi topik area menggunakan density visualization

Jika dilihat dari densitas (kepadatan) penelitian mengenai topik terkait dengan “culinary tourism” ditandai dengan warna kuning. Berdasarkan hal tersebut maka densitas (kepadatan) dengan warna kuning menunjukkan “culinary”. Sedangkan, topiklainnya seperti “gastronomic tourism”, “tourism” dan lainnya masih jarang untuk dikaji berhubungan dengan “culinary tourism”.

#### Penulis dan Hubungan Antar Penulis



**Gambar 6.** Visualisasi Overlay penulis dan co-author

Dari gambar 6 di atas, diperoleh keterlibatan antar penulis paling menonjol adalah S Hashemi, HJ Mohammed, S Kiumarsi dengan co-authorship nya adalah Kim, S, Zielnski, Botero, Cdan Cano, M Diaz. Hasil penelitian dari s S Hashemi,

HJ Mohammed, S Kiumarsi ini mendapat sitasi 35 sitasi. Hal ini menandakan penelitian tersebut sudah menjadi jurnal rujukan bagi penulis lainnya.

**Lokasi Penelitian dan Domain Penelitian**

Guna mengetahui sebaran negara, jumlah artikel serta domain penelitian pada topik *communities based tourism*, disajikan pada table 9 berikut:

**Tabel 9.** Negara Lokasi Penelitian dan Domain Penelitian

| No | Negara      | Jumlah Artikel | Domain penelitian   |
|----|-------------|----------------|---------------------|
| 1  | Indonesia   | 78             | Tourist and tourism |
| 2  | inggris     | 35             | Gastronomic tourism |
| 3  | amerika     | 13             | Tourist             |
| 4  | belanda     | 10             | Analysis            |
| 5  | jerman      | 9              | Research            |
| 6  | Switzerland | 5              | Study               |
| 7  | Rusia       | 4              | Research            |
| 8  | Perancis    | 4              | Tourist             |
| 9  | Kanada      | 3              | Research            |
| 10 | Malaysia    | 3              | Study               |
| 11 | India       | 3              | Research            |
| 12 | Turki       | 2              | Culinary            |
| 13 | Singapura   | 1              | Study               |
| 14 | Portugal    | 1              | Tourism             |
| 15 | Bulgaria    | 1              | Research            |
| 16 | Vietnam     | 1              | CBT                 |
| 17 | Spanyol     | 1              | CBT                 |

|       |            |     |     |
|-------|------------|-----|-----|
| 18    | Italia     | 1   | CBT |
| 19    | Pakistan   | 1   | CBT |
| 20    | Bangladesh | 1   | CBT |
| 21    | Poland     | 1   | CBT |
| 22    | Thailand   | 1   | CBT |
| Total |            | 179 |     |

Berdasarkan Tabel 9 di atas, lokasi penelitian community based tourism paling banyak di negara Indoneisa dengan domain penelitian culinary based tourism (CBT). Lokasi penelitian selanjutnya diperikat 2 dan 3 adalah terdapat di inggris dan amerika dengan domain penelitian gastronomic tourism, tourist research,study,tourism dan analysis.

## CONCLUSION

Culinary tourism banyak dikaji sebelumnya. Tulisan ini telah berhasil menyajikan analisis bibliometric terkait communities based tourism. Kami memperoleh hasil bahwa mayoritas artikel terkait terbit di jurnal ilmiah, dibandingkan dengan yang lainnya. Artikel terkait yang terbit di jurnal ilmiah telah memperoleh sitasi tertinggi dibandingkan lainnya. Artikel juga banyak ditemukan berbahasa Inggris. Berdasarkan network visualization dengan term paling dominan (sering muncul) adalah “tourism” dan “culinary tourism”. Jika dilihat dari Overlay Visualization topik “culinary tourism ” menunjukkan tren terkini dalam penelitian yang terkait dengan “tourism”.

## ACKNOWLEDGEMENT

*This research is fully supported by taylor and francis, Inggris*

## REFERENCES

- Agustin, N. A., Kanom, K., & Darmawan, R. N. (2020). Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pantai Blimbingsari Banyuwangi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(6), 1211-1222.
- ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA UMKM RUMAH MAKAN (Studi Kasus Penggilingan Cakung Jakarta Timur Periode 2019 – 2021) menurut pendapat Rizki, M. (2021).
- Analisis Bibliometrik: Manajemen Strategi pada Industri Restoran, menurut pendapat Usra, S., & Hanoum, S. (2023).
- Analisis Bibliometrika Politik Identitas Anies Baswedan Pada Studi Media Komunikasi menurut pendapat Tayibnapi, R. G., & Aladdin, Y. (2023).
- Analisis halal supply chain management pada usaha kuliner ayam bakar taliwang di Rumah Makan dan Lesehan Taliwang Kania Cakranegara Kota Mataram, menurut pendapat Sakti Ganda Guna, S. (2023).

- Ayu, F. A. P. (2020). Analisis Bibliometrik Publikasi Ilmiah Bidang Studi Penyakit Hepatitis di Indonesia Periode 2009-2019 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Bhuidiharty, S., Ratnasari, K., & Waluyo, S. D. (2019). Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Kawasan Petak Sembilan Glodok, Jakarta Barat. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2), 106-113.
- Chonitsa, A., Musa, M. M., Rianasati, R., Febriyanti, A., Adila, A. C., Handoyo, T., ... & Adinugraha, H. H. (2022). Pelatihan Google Scholar Mahasiswa Cendekia di Pondok Pesantren Alif Lam Mim. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 14-17.
- FEBRIYANTI, Y. (2023). PEMANFAATAN GOOGLE SCHOLAR SEBAGAI SUMBER BELAJAR OLEH MAHASISWA ADMINISTRASI PENDIDIKAN (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Hakim, L. (2020). Analisis Bibliometrik penelitian inkubator bisnis pada publikasi ilmiah terindeks Scopus. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 176-189.
- Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). Potensi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di DI Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Ilham, I., Frank, S. K. A., Flassy, M., Muttaqin, M. Z., Idris, U., & Yunita, D. I. (2021). Hjiir Mentuk: Potensi Kuliner Lokal Olahan Masyarakat Kampung Tobati Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Jayapura. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 6(2), 95-104.
- Khasbulloh, M. W., Suzano, R., Rukmana, A. Y., & Mesra, R. (2023). Peta Keterkaitan Konsep dalam Penelitian Kepemimpinan Kewirausahaan: Analisis Bibliometrik dan Co- occurrence. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 217-228.
- Lishanata, M. (2023). PENGOLAHAN BAHAN PANGAN LOKAL SEBAGAI ICON KULINER DI DESA WISATA DOKAN. *Jurnal Darma Agung*, 31(4), 978-989.
- Parahiyanti, C. R., Permatasar, A. R. W., & Dewi, F. K. (2022). TOURISM HOSPITALITY: STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DAN KULINER PADA KELURAHAN KAMPUNG DALEM KOTA KEDIRI. *Jurnal Graha Pengabdian*, 4(3), 273-280.
- Pemetaan Bibliometrik terhadap Social Theory pada Bidang Akuntansi Menggunakan VOSviewer, menurut pendapat Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., & Meiden, C. (2022).
- Peta Keterkaitan Konsep dalam Penelitian Kepemimpinan Kewirausahaan: Analisis Bibliometrik dan Co-occurrence menurut pendapat Khasbulloh, M. W., Suzano, R., Rukmana, A. Y., & Mesra, R. (2023).
- Pradini, G., Demolingo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis partisipasi masyarakat di perkampungan budaya betawi setu babakan, Jakarta selatan dalam bentuk pariwisata berbasis masyarakat. *Turn Journal*, 1(2).
- Pradini, G., Kiswantoro, A., Supriyadi, E. A., Kasmin, K., La Are, R., Hendratono, T., & Azahari, A. (2022). A Decade Analysis on Cultural Village Researches: A Bibliometric Approach. *International Journal of Advanced Music, Arts and Culture*, 2(2).
- Rizki, M. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA UMKM RUMAH MAKAN (Studi Kasus Penggilingan Cakung Jakarta Timur Periode 2019-2021) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Sakti Ganda Guna, S. (2023). Analisis halal supply chain management pada usaha kuliner ayam bakar taliwang di Rumah Makan dan Lesehan Taliwang Kania Cakranegara Kota Mataram (Doctoral dissertation, UIN Mataram).

- Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., & Meiden, C. (2022). Pemetaan Bibliometrik terhadap Social Theory pada Bidang Akuntansi Menggunakan VOSviewer. *Jurnal Ekobistek*, 272-277.
- Suteja, I. W. (2018). Potensi kuliner lokal dalam menunjang cullinary tourism di kawasan ekonomi khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 12(12), 737.
- Tayibnapis, R. G., & Aladdin, Y. (2023). Analisis Bibliometrika Politik Identitas Anies Basweda Pada Studi Media Komunikasi. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(1), 36-44.
- Usra, S., & Hanoum, S. (2023). Analisis Bibliometrik: Manajemen Strategi pada Industri Restoran. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 12(2), I13-I18.
- Wijaya, S. (2019). Indonesian food culture mapping: a starter contribution to promote Indonesian culinary tourism. *Journal of Ethnic Foods*, 6(1), 1-10.
- Zahrulianingdyah, A. (2018). Kuliner sebagai pendukung industri pariwisata berbasis kearifan lokal. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 6(1), 1-9.