



## Strategi Pengembangan Produk UMKM “Madestrong.Id” Di Kelurahan Wonorejo

Della Ayu Minarni<sup>1</sup>, Bowo Santoso<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

### Abstrak

Received: 5 Juni 2024  
Revised: 16 Juni 2024  
Accepted: 30 Juni 2024

*Penelitian ini membahas mengenai strategi pengembangan produk usaha “Madestrong.id”. Metode kualitatif dilakukan dengan survei, observasi, dan wawancara mendalam. Strategi pengembangan produk melalui foto produk yang dapat dijadikan foto katalog memberikan dampak positif bagi pengembangan usaha ini. Faktor Internal, seperti pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi masa kini, serta dukungan lingkungan, memainkan peran penting dalam pengembangan bisnis ini. Penelitian ini mengungkapkan bahwa pembaruan kemasan juga diperlukan untuk menambah daya tarik pelanggan. Penelitian memberikan wawasan yang berharga bagi UMKM serupa dalam mengembangkan bisnis berkelanjutan di era digital seperti ini.*

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan, Produk, UMKM

(\*) Corresponding Author: [21012010021@student.upnjatim.ac.id](mailto:21012010021@student.upnjatim.ac.id) <sup>1</sup>, [bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id](mailto:bowo.santoso.mnj@upnjatim.ac.id) <sup>2</sup>

**How to Cite:** Minarni, D., & Santoso, B. (2024). Strategi Pengembangan Produk UMKM “Madestrong.Id” di Kelurahan Wonorejo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 277-282. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13854976>

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan, menjadi tumpuan dalam tatanan ekonomi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dan ikut andil dalam kemajuan perkembangan perekonomian. Berdasarkan pernyataan (Pakpahan, 2020) bahwa UMKM yang mendominasi perekonomian Indonesia memerlukan perhatian khusus karena kontribusinya yang sangat besar terhadap perekonomian nasional.

Saat ini, dengan adanya globalisasi dan kemajuan teknologi. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan fungsi kunci dalam membangun perekonomian. Sebagai tulang punggung ekonomi lokal, UMKM harus senantiasa beradaptasi dengan perubahan tren pasar agar dapat bersaing secara efektif. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) akan memperluas basis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat pembangunan struktural, yaitu meningkatkan perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional (Kurniawan, 2011). Di tengah persaingan yang semakin ketat dan dinamika pasar yang terus berubah, kemampuan UMKM untuk mengembangkan produknya menjadi faktor kunci dalam menjaga kelangsungan dan kesuksesan usaha.

Tujuan memulai suatu usaha adalah untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan agar dapat bertahan lama. Keuntungan yang berkelanjutan dapat dicapai dengan meningkatkan daya saing sebagai strategi untuk meningkatkan volume penjualan. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menghadapi persaingan juga memerlukan rancangan terpadu yang mampu memprediksi dampak peristiwa dan inovasi untuk menjaga dan meningkatkan daya saing.

Pelaku UMKM banyak yang tidak bertahan lama karena strategi bisnis yang mereka terapkan kurang tepat.

Salah satu daerah yang menjadi fokus dari kegiatan ini adalah Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. Ada banyak UMKM yang ada di Kelurahan Wonorejo, salah satunya adalah “Madestrong.id”. “Madestrong.id” merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang food and beverage. Produk andalan dari UMKM “Madestrong.id” ini adalah mochi bites, daifuku dan cilok kuah seblak.

Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi dan adapun juga manfaat dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk membantu mengatasi permasalahan dan kesulitan yang dirasakan oleh pelaku UMKM “Madestrong.id”. Kegiatan ini difokuskan untuk membantu para pelaku UMKM agar mampu menghadapi persaingan dengan UMKM lain serta untuk mengetahui berapa besar peran peneliti berdampak pada kemajuan UMKM “Madestrong.id” di Kelurahan Wonorejo. Kontribusi yang diberikan adalah dengan melakukan pembaruan kemasan, pembuatan logo dan foto produk.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian dilaksanakan untuk mengatasi kesulitan dan tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus-November 2023 berlokasi di Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang meliputi survei, observasi, wawancara, dan pelaksanaan.

### **1. Survei**

Survei dilakukan door to door ke rumah pemilik UMKM “Madestrong.id”. Survei dilakukan untuk mengetahui permasalahan dan kesulitan yang dirasakan oleh pelaku UMKM. Dengan adanya survei, peneliti dapat menemukan beberapa hal yang perlu dioptimalkan.

### **2. Observasi**

Observasi dilakukan melalui pengamatan mengenai permasalahan dan tantangan yang dialami oleh pelaku UMKM.

### **3. Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan pelaku UMKM “Madestrong.id” untuk memperoleh pemahaman yang mendalam serta tantangan yang mereka alami dalam mengembangkan usaha mereka. Kegiatan wawancara dilakukan dengan pemilik UMKM “Madestrong.id” di rumah beliau. Kegiatan wawancara dilanjutkan dengan berkomunikasi melalui WhatsApp.

### **4. Pelaksanaan**

Pada tahap ini peneliti membantu UMKM dalam melakukan pengembangan produk mulai dari memperbarui logo, kemasan dan foto produk.

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari kegiatan tersebut tentang kendala yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kelurahan Wonorejo. Maka dalam kegiatan ini peneliti akan melakukan pengembangan produk dengan memperbarui kemasan dan membuat desain logo “Madestrong.id” serta membantu mengenai foto produk.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengembangan produk UMKM dilaksanakan di Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, peneliti mengidentifikasi beberapa hal yang perlu dioptimalkan yaitu terkait kemasan dan desain logo. Untuk memulai kegiatan, peneliti sebisa mungkin berkoordinasi dengan Bu lurah dan ketua UMKM Kelurahan Wonorejo. Dalam koordinasi ini peneliti menjelaskan bagaimana alur kegiatan yang akan dilakukan, yang terpenting adalah terkait dengan pengembangan produk pada UMKM Kelurahan Wonorejo serta pemilihan UMKM “Madestrong.id” sebagai UMKM binaan.

Langkah pertama yang dilakukan oleh peneliti yaitu mengunjungi secara langsung ke lapangan untuk melihat kondisi yang sebenarnya UMKM “Madestrong.id”. Setelah survey dilakukan dan koordinasi langsung dengan pemilik usaha untuk mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi oleh UMKM. Dapat disimpulkan permasalahan yang dihadapi adalah terkait logo dan kemasan.

Kegiatan yang dilakukan yaitu membantu membuat desain logo UMKM. Desain logo bertujuan untuk identitas produk. Langkah pertama yang dapat dilakukan adalah evaluasi keterkaitan antara produk dengan merk dan logo yang digunakan. Desain logo yang digunakan secara efektif harus mampu mewakili produk dan menjadi ciri khas produk. Kemudian, saling berkoordinasi bersama pemilik usaha mengenai kebutuhan logo dan kemasan produknya. Pemilik usaha bebas mengekspresikan visi artistik yang diinginkan. Setelah proses desain selesai, peneliti memberikan beberapa alternatif logo yang dapat dipilih dan disetujui oleh pemilik usaha.



**Gambar 1. Logo “Madestrong.id”**

Di dalam logo UMKM “Madestrong.id”, terdapat ilustrasi gambar mixer yang melambangkan bahwa “Madestrong.id” merupakan usaha yang bergerak di bidang food and beverage yang tidak hanya memiliki menu produk dessert saja tetapi juga banyak menu lain seperti nasi kotak dan nasi tumpeng. Kemudian untuk latar belakang dari logo tersebut berwarna hitam dan putih, putih melambangkan kejujuran, kemudian warna hitam melambangkan kekuatan, ketegasan, keeleganan dan profesional. Lalu, tulisan premium quality melambangkan semua bahan yang digunakan terjamin halal serta kebersihan

dalam memproduksi semua produknya sangat terjaga. Selanjutnya tulisan est 2023 melambangkan tahun berdirinya UMKM “Madestrong.id” dan untuk gambar ilustrasi bintang melambangkan bahwa UMKM “Madestrong.id” diharapkan dapat menjadi bintang dan dapat menjadi motivasi bagi UMKM lain untuk kedepannya.



**Gambar 2. Foto Kemasan Mochi sebelum diperbarui**



**Gambar 3. Foto Pembaruan Kemasan Mochi**

Dilanjutkan dengan pembaruan kemasan pada salah satu produk UMKM “Madestrong.id” yaitu daifuku, yang awalnya hanya menggunakan kardus diperbarui menggunakan mika transparan dan dilengkapi dengan label sehingga jika dilihat dari looknya menjadi lebih bagus, simple dan estetik. Perubahan kemasan bertujuan untuk menambah daya tarik pelanggan untuk membeli produk tersebut.



**Gambar 4. Foto Produk Mochi**

Kemudian dilanjutkan dengan foto produk, tahap pertama adalah memilih latar belakang yang sesuai agar hasil fotografi terlihat menarik. Sebelumnya pemilik usaha belum memiliki foto produk yang bagus dan estetik. Namun, setelah dibantu oleh peneliti UMKM “Madestrong.id” menjadi semakin berkembang. Sebab foto produk yang bagus dan estetik juga berpengaruh untuk menarik daya beli bagi pelanggan. Lalu untuk pembaruan kemasan daifuku, digunakan kemasan mika plastik transparan dengan label yang mencantumkan logo “Madestrong.id” dan informasi kontak untuk pemesanan produk.

#### **KESIMPULAN**

Kegiatan pengembangan produk UMKM “Madestrong.id” dilakukan di Kelurahan Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. Kegiatan pembuatan desain logo dan pembaruan kemasan serta foto produk untuk menunjang kemasan produk agar dapat menambah daya tarik para pembeli. Foto produk yang bagus dan estetik juga dapat digunakan sebagai foto katalog produk di WhatsApp, Instagram dan media sosial lainnya. Cara-cara tersebut dilakukan agar UMKM “Madestrong.id” lebih unggul dan berkualitas serta berdaya saing tinggi dibandingkan dengan UMKM lain.

Dalam rangka mengembangkan produk UMKM di masa depan, disarankan untuk terus memperbarui pengetahuan dan keterampilan dalam teknologi zaman sekarang. Dengan memanfaatkan teknologi dan mendapatkan dukungan yang tepat, UMKM “Madestrong.id” dapat terus tumbuh dan berkembang di era digital yang semakin maju.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Dengan terlaksananya program ini disampaikan banyak terima kasih kepada pelaku UMKM “Madestrong.id” yang ramah dan senang hati bersedia usahanya diteliti demi kelancaran program ini. Semoga hasil dari pengabdian ini dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM dan masyarakat untuk jangka panjang, juga disampaikan terima kasih kepada Kelurahan Wonorejo atas Kerjasamanya yang baik.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Faridah Nur Azizah, M. I. (2023). *PENGEMBANGAN MODEL BISNIS BERKELANJUTAN UNTUK UMKM KERUPUK UDANG DAN PAYUS DI ERA DIGITAL.*
- Mihani, T. R. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DAPUR ETAM SEJAHTERA SAMARINDA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN.*
- Mohammad Suyanto, J. P. (2022). *PENGEMBANGAN USAHA RUMAH TANGGA PEYEK DI KELURAHAN WONOREJO, KECAMATAN RUNGKUT, KOTA SURABAYA.*