



Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen di Organisasi Bisnis Fotografi

Agung Wijoyo¹, Ahmad Farhan Hafiz², Bagas Mulya Nuralif³, Muhammad Vaundra Nurwijaya⁴, Nida Zakiyatul Zanah⁵, Tegar Surya Pratama⁶.

Teknik Informatika, Universitas Pamulang¹²³⁴⁵⁶

Received:	7 Oktober 2024	Abstract
Revised:	24 Oktober 2024	<i>Photos can be a special medium, especially in the business world. The goal is to build business efficiencies that are in demand. Photos for limited time purposes like this usually use the photographer's strengths so that the subsequent photos have the best quality and are attractive to consumers. Ranah Creative is an organization that operates in the field of photography services. The method used in making journals is using the library study method. is the most common way to complete a general survey of recently or previously published works related to different topics The use of Management Information Systems in supporting business Creative domains greatly impact the effectiveness of planning systems and the examination of the strength of plans in the performance of Management Information Systems (MIS) is also useful. Many things are moved from senior management to a more effective organizational level by considering the experience and expertise possessed. The existence of a management information system can facilitate service and interaction between photography services and customers.</i>
Accepted:	5 November 2024	Keywords: <i>Management Information System, Photography, Ranah Creative</i>

(*) Corresponding Author: dosen01671@unpam.ac.id¹, ahfarfiz1811@gmail.com², Bagasmulya10@gmail.com³, 19vaundra12@gmail.com⁴, nidazakiyatul3@gmail.com⁵, tegar320bp@gmail.com⁶

How to Cite: Wijoyo, A., Hafiz, A., Nuralif, B., NurWijaya, M., Zanah, N., & Pratama, T. (2024). Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen di Organisasi Bisnis Fotografi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(23), 1146-1150. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9201>

PENDAHULUAN

Seiring dengan peningkatan ilmu pengetahuan, inovasi data dan korespondensi, kemajuan logis telah terjadi di berbagai bidang seperti organisasi atau asosiasi. Keberadaan teknologi informasi sangat berdampak dalam memajukan bidang bisnis. Perkembangan bisnis saat ini tidak hanya mengandalkan kualitas barang saja, namun juga melihat dari kualitas pelayanan, selanjutnya mendorong konsumen untuk memanfaatkan jasa atau layanan yang diiklankan.

(Rusaidah Rumlah & Ratna, n.d.) mengatakan bahwa Banyak organisasi yang belum memanfaatkan inovasi data untuk membantu aktivitasnya baik secara teknis maupun non-teknis. Sebuah organisasi memerlukan sistem informasi untuk membantu pekerjaan yang produktif. Selain itu, penggunaan sistem komputerisasi dianggap sangat tepat dalam menggunakan sistem ini. Dapat membatasi kesalahan yang dilakukan oleh sistem dibandingkan dengan sistem yang justru menggunakan manual.

menurut (Zamroni, 2020) Sistem informasi manajemen merupakan sebuah sistem informasi yang melakukan semua pengolahan transaksi dan memberikan dukungan informasi untuk fungsi manajemen serta proses pengambilan keputusan. Jika informasinya kurang, dampaknya akan terasa dalam beberapa waktu oleh karna itu, organisasi tidak akan dapat mengendalikan sumber daya saat mengambil keputusan strategis. Informasi merupakan kebutuhan utama manajemen untuk menjalankan fungsi

manajemen tersebut. Manajemen memerlukan banyak informasi guna dapat beroperasi dengan sukses dengan cara yang efisien dan efektif (Puspita et al., 2024).

Sedangkan, menurut (Adisel & Thadi, 2020) menyatakan bahwa informasi yang banyak tersebut tidak mungkin seluruhnya dapat ditampung oleh manajemen. Oleh karena suatu organisasi membutuhkan sistem yang dapat mendukung kebutuhan manajemen dalam mengelola. Dengan sistem informasi yang baik, diyakini tidak akan terjadi kesalahan dalam organisasi. Selain itu, sistem informasi yang baik juga akan mendorong efisiensi tinggi dan berkontribusi terhadap pencapaian tujuan.

Saat ini, Foto bisa menjadi media khusus, khususnya dalam dunia bisnis. Tujuannya adalah untuk membangun efisiensi bisnis yang sedang di minati. Foto-foto untuk keperluan waktu terbatas seperti ini biasanya menggunakan keunggulan fotografer sehingga foto-foto selanjutnya memiliki kualitas terbaik dan menarik bagi konsumen. Jasa Fotografi adalah bisnis Jasa untuk mengabadikan berbagai peristiwa, seperti orang, keluarga, atau pernikahan. Layanan fotografi sangat populer, terutama di kalangan anak muda, orang tua, untuk mengabadikan momen-momen penting.

sistem informasi manajemen berperan dalam mencapai efisiensi dan efektifitas di Ranah Creative, dengan adanya sistem tersebut diharapkan terbentuknya sistem yang terpadu dan terkoordinasi. Menjunjung tinggi tujuan dengan menawarkan jasa atau layanan yang baik. Pencapaian pemetretan yang baik akan disegani pelanggan dan berdampak positif Dimana pelanggan percaya menggunakan jasa Ranah Creative

Ranah Creative adalah organisasi yang bergerak di bidang Jasa fotografi. Jasa yang ditawarkan bermacam-macam, seperti foto studio, acara wisuda, dokumentasi, acara pernikahan, dan masih banyak lagi. Saat ini, Ranah Creative memiliki banyak pembeli di berbagai kalangan dewasa, remaja dan anak-anak. Informasi ini akan membantu Ranah Creative Dalam mengambil Keputusan. serta membantu kebutuhan manajemen internal.

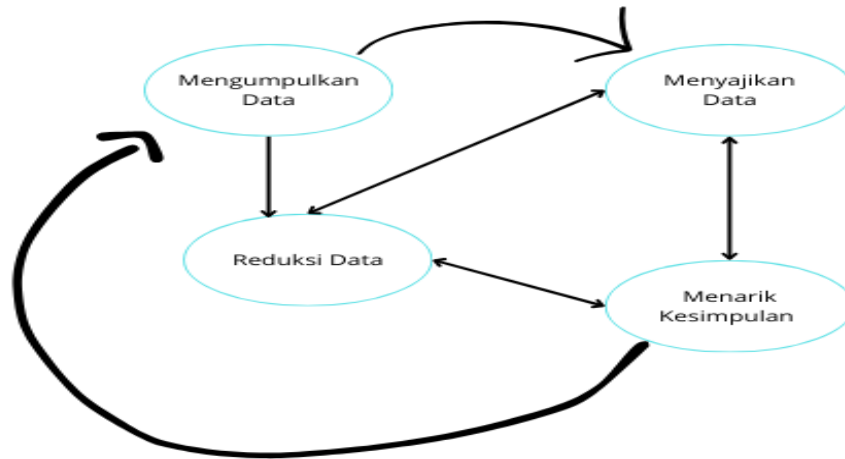
METODE

Metode yang digunakan dalam pembuatan jurnal yaitu menggunakan metode studi Pustaka, Studi pustaka adalah cara paling umum untuk menyelesaikan survei umum atas karya-karya yang diterbitkan baru-baru ini atau sebelumnya terkait dengan topik yang berbeda. Sumber referensi dapat berupa jurnal ilmiah, artikel, laporan penelitian, internet, dan sumber lain yang telah dipublikasikan sebelumnya.

Tujuan dari metode ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang topik yang ingin diteliti, Menyusun, dan menganalisis informasi yang sudah tersedia dalam literatur agar kami memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pemanfaatan dari system informasi manajemen bagi organisasi bisnis fotografi.

Dalam penelitian ini, kami akan menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana manfaat system informasi manajemen dalam mengembangkan bisnis fotografi, dengan menggunakan data dari berbagai sumber, baik itu data primer (data yang kami kumpulkan sendiri) maupun data sekunder (yang kami ambil dari beberapa jurnal yang sudah kami cantumkan dalam daftar referensi). Setelah itu, kami akan menarik kesimpulan dari hasil temuan kami dengan Menyusun data, menyajikannya, dan akhirnya membuat kesimpulan yang relevan dengan alur yang kami susun.

Adapun alur analisis tersebut dapat divisualisasikan dalam bentuk gambar dibawah ini :



Gambar 1. Alur dalam menganalisis data

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menjelaskan proses pengumpulan data, waktu, lokasi dan hasil analisis data (yang dapat didukung dengan ilustrasi dalam bentuk gambar), ulasan terkait antara hasil dan konsep dasar, serta kesesuaian dengan hasil penelitian sebelumnya. Bagian ini juga memuat implikasi hasil penelitian, secara teoritis maupun terapan. Dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen yang ada di suatu organisasi/perusahaan, mampu menaikkan performan dari bisnis yang dilakukan.

Hasil dari penelitian ini menemukan banyak hal penting tentang manfaat yang diperoleh penggunaan sistem informasi manajemen (SIM) di dalam organisasi bisnis bidang fotografi. Berikut adalah beberapa poin penting dari penelitian yang sudah dilakukan:

Penggunaan Sistem Informasi Manajemen dalam mendukung bisnis Ranah Creative sangat berdampak pada ke efektifan sistem perencanaan dan pemeriksaan kekuatan dalam rencana kinerja dan rencana bisnis yang telah ditentukan, sehingga bisnis ini dapat berjalan lebih baik lagi. Berikutnya hasil yang dapat bermanfaat juga bagi manajemen untuk mendapatkan ide pada saat setiap aktivitas yang dilakukan sehingga manajemen dapat menjalankan rencana yang dibuat sebelumnya.

Selain itu Sistem Informasi Manajemen (SIM) juga bermanfaat Banyak hal yang dipindahkan dari manajemen senior ke tingkat organisasi yang lebih efektif dengan mempertimbangkan pengalaman dan keahlian yang dimiliki. Keahlian mereka juga sangat berharga dalam membimbing dan mengarahkan tim di tingkat organisasi yang lebih rendah, dengan pemahaman yang dalam tentang dinamika lingkungan bisnis. Dengan menyatukan pengalaman dan keahlian ini ke dalam manajemen di tingkat organisasi yang lebih rendah, manajer senior tidak hanya mentransfer pengetahuan praktis, tetapi juga memperkuat budaya organisasi yang fokus pada pencapaian tujuan bersama. Ini menciptakan lingkungan kerja yang mendorong kolaborasi, inovasi, dan pembelajaran yang berkelanjutan.

Berikutnya Sistem Informasi Manajemen (SIM) juga membantu dalam mengoptimalkan fungsi investasi dan apakah sistem dan informasi bermanfaat dengan baik dan benar. Dalam era di mana teknologi terus berkembang dengan cepat, organisasi bisnis di industri fotografi memiliki potensi besar untuk mengoptimalkan fungsi investasi mereka dengan memperhatikan dan menilai kinerja sistem dan informasi yang mereka gunakan. Penggunaan sistem dan informasi yang efektif menjadi kunci untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki kualitas layanan, dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih baik.

Organisasi fotografi harus pertama-tama mempertimbangkan untuk membeli perangkat lunak, peralatan, dan infrastruktur teknologi. Ini termasuk perangkat keras fotografi, sistem manajemen pelanggan (CRM), perangkat lunak pengeditan foto, dan infrastruktur jaringan dan penyimpanan data. Organisasi dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas hasil akhir mereka dengan memastikan bahwa investasi ini diarahkan dengan tepat sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka. Selain itu dalam melakukan interaksi antar fotografer dan pelanggan, maka fotografer harus memerhatikan sebagai berikut:

- 1) Fast Respon, menunjukkan sikap peduli menanggapi setiap pelanggan yang menggunakan jasa fotografer di sosial media maupun di toko Ranah Creative
- 2) Ramah Saat melayani customer yang menggunakan jasa fotografer di sosial media maupun di toko Ranah Creative.
- 3) Interaksi terbuka dengan bahasa yang dapat dipahami dan mudah dimengerti pelanggan.
- 4) Menghindari sikap yang dapat menimbulkan rasa kekesalan pada pelanggan.
- 5) Menunjukkan Sikap dan ekspresi wajah siap melayani pada saat berhadapan langsung maupun tidak langsung pada setiap pelanggan.
- 6) Menghindari kesan mengulur waktu saat melayani customer.

Dalam menerapkan Sistem Informasi Manajemen pada Ranah Creative masih terdapat kendala, diantaranya :

- a. Keterlambatan tiba saat dilokasi dikarenakan factor external seperti kendala di jalan.
- b. Kendala saat melakukan editing dikarenakan foto yang blur dan perangkat yang tidak sesuai spesifikasi.
- c. Kurangnya pemahaman tentang perana Sistem Informasi Manajemen (SIM) dan pelaksanaan Sistem Informasi yang seharusnya ada di Ranah Creative oleh Sebagian pekerja.

Sistem informasi yang digunakan oleh Ranah Creative masih menggunakan Sistem digital, tepatnya dengan menggunakan PC dan setiap bagiannya dilengkapi dengan program untuk membantu aksesibilitas data.

KESIMPULAN

Sistem Informasi Manajemen (SIM) adalah Sistem kerja terkoordinasi yang merencanakan untuk membantu aktivitas dan kemampuan dalam suatu organisasi. Dengan cara ini, dapat diartikan bahwa sistem informasi manajemen (SIM) berperan penting dalam suatu organisasi. Dengan adanya sistem informasi manajemen (SIM) dapat memberikan informasi yang diharapkan dan dapat memenuhi kebutuhan organisasi saat membuat keputusan dan menemukan solusi atas masalah-masalah yang dihadapi organisasi.

Jasa Fotografi merupakan bisnis Jasa untuk mengabadikan berbagai peristiwa, seperti orang, keluarga, atau pernikahan. Selain itu juga dengan adanya sistem informasi

manajemen (SIM) dapat memudahkan layanan dan interaksi jasa fotografi dan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisel, A., & Thadi, R. (2020). Sistem Informasi Manajemen Organisasi Perannya dalam Pengambilan Keputusan dan Pemecahan Masalah. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 3(2), 145–153. <https://doi.org/10.31539/alignment.v3i2.1579>
- Puspita, A., Ekonomi, F., Islam, B., Manajemen, P., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). Manfaat Implementasi Sistem Informasi Manajemen di Organisasi Bisnis. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 3(1), 153–158. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i1.3035>
- Rusaidah Rumlah, S., & Ratna, S. (n.d.). *Manajemen Sistem Informasi Pada Sentral Photo Banjarmasin*.
- Zamroni, M. A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pendidikan dalam Proses Pembelajaran di SMP Negeri 1 Dlanggu. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 11–21. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v1i1.28>
- Tores, R., & Devi, C. (2018). Peranan Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas Penyiaran Di Radio Dangdut Indonesia (RDI) Sekayu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 25-37.
- Amin, A. I., Darmawan, E., & Budianto, H. (2016). Implementasi crm (customer relationship management) pada sistem informasi reservasi fotografi berbasis web di toko aini photo kuningan. *Nuansa Informatika*, 10(2).
- Musdalifah, M., Mahmud, N., & Kasmawati, K. (2019). Implementasi Sistem Informasi Manajemen dalam Mendukung Pelayanan Administrasi di SMA Negeri 1 Barru. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 19-34.
- Hertati, L., Asmawati, A., & Widiyanti, M. (2021). Peran sistem informasi manajemen di dalam mengendalikan operasional badan usaha milik daerah. *Insight Management Journal*, 1(2), 55-67.
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2018). Analisis sistem informasi manajemen berbasis komputer dalam proses pengambilan keputusan. *TeIKa*, 8(2), 55-66.
- Al Faruqi, M. H., & Sudarmilah, E. (2024). Sistem Informasi Manajemen Transaksi Layanan Fotografi di Qlise Photography. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 14(1), 84-100.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019, August). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 46-55).
- Gumilang, W. by N. A., & Gumilang, N. A. (n.d.). Studi Pustaka Adalah: Pengertian, Fungsi, Proses, dan Jenisnya. Diakses dari: https://www.gramedia.com/literasi/studi-pustaka/#google_vignette