



Analisis Pengaruh Website Terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM Wonderful Rotan

Mochamad Fali Septokasya, Muhammad Fikri Fadhilah,
Muhammad Hafidz Fakhruddien, Akhmad Bakhrun

Politeknik Negeri Bandung¹²³⁴

Abstract

Received: 4 Oktober 2024
Revised: 11 Oktober 2024
Accepted: 29 Oktober 2024

Currently, digitalization is very important to use in building a business to be able to increase the ability to disseminate information to the public and also increase competitiveness with competitors. In order to help local MSMEs, researchers as students try to help build these MSMEs with the help of social media and websites. Especially in building a website, you need the ability to operate a supporting application system for the website itself and also creativity in arranging the appearance of the website so that it can attract the attention of potential consumers. Therefore, a website developer must be able to position the website to be able to distribute information about Wonderful Rattan MSME products and also increase Wonderful Rattan's competitiveness with competitors. Therefore, researchers are interested in conducting research to what extent websites can play an important role in increasing the competitiveness of Wonderful Rattan MSMEs.

Keywords: Business Digitalization; Website; MSMEs, Competitiveness

(*) Corresponding Author: mochamadfali2003@gmail.com, fikrifadhilahh@gmail.com,
hafidz.fakhrudien@gmail.com, abakhrun@polban.ac.id

How to Cite: Septokasya, M., Fadhilah, M., Fakhruddien, M., & Bakhrun, A. (2025). Analisis Pengaruh Website Terhadap Peningkatan Daya Saing UMKM Wonderful Rotan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(1.B), 121-130. Retrieved from <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9628>

PENDAHULUAN

Pada masa digitalisasi saat ini, penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting bagi bisnis untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing mereka. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, UMKM sering menghadapi tantangan signifikan dalam hal jangkauan pasar, promosi produk, dan keterlibatan pelanggan karena keterbatasan sumber daya dan kemampuan teknologi.

Wonderful Rotan merupakan salah satu UMKM yang mengkhususkan diri dalam produk rotan, berupaya meningkatkan posisi pasar dan daya saingnya. Meskipun menghasilkan produk berkualitas tinggi, Wonderful Rotan menghadapi hambatan dalam memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Dalam menghadapi tantangan ini, Wonderful Rotan menyadari pentingnya beradaptasi dengan tren digitalisasi. Oleh karena itu, integrasi situs web ke dalam strategi bisnisnya menjadi langkah penting dalam mengatasi hambatan tersebut.

Situs web menawarkan banyak manfaat, termasuk jangkauan pasar yang lebih luas, peningkatan visibilitas, komunikasi pelanggan yang lebih baik, dan promosi produk dan layanan yang efisien. Dengan memanfaatkan situs web yang dirancang dengan baik, Wonderful Rotan dapat menampilkan produknya kepada audiens yang lebih luas, memfasilitasi transaksi online, dan memberikan informasi terkini kepada pelanggan. Selain itu, kehadiran online yang kuat dapat

meningkatkan citra merek dan kredibilitas usaha, menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan situs web terhadap daya saing UMKM Wonderful Rotan. Dengan meneliti aspek-aspek penting seperti seberapa luas pasar yang dapat dijangkau, interaksi dengan pelanggan, peningkatan penjualan, dan kinerja bisnis secara keseluruhan, penelitian ini ingin memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana digitalisasi melalui penggunaan situs web dapat membantu UMKM seperti Wonderful Rotan untuk bersaing di pasar yang kompetitif. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi UMKM dalam merancang strategi pemasaran online yang efektif serta memberikan dukungan kepada keputusan bisnis yang lebih baik.

Kajian Literatur

UMKM

Mahalizikri (2019) menjelaskan bahwa UMKM adalah unit usaha yang mandiri dan produktif, didirikan oleh individu atau badan usaha yang beroperasi di berbagai sektor ekonomi. UMKM mencakup berbagai bentuk usaha kecil dan menengah yang berperan penting dalam perekonomian, baik di tingkat lokal maupun nasional.

UMKM adalah jenis usaha yang dimiliki oleh individu atau badan usaha yang berdiri secara independen dan tidak terafiliasi sebagai cabang dari perusahaan lain. Usaha ini memainkan peran penting dalam perekonomian karena mampu beroperasi di berbagai sektor ekonomi, termasuk perdagangan, jasa, manufaktur, dan pertanian (Hidayat et al., 2022).

Badan Pusat Statistik (BPS) mengklasifikasikan usaha menjadi empat kategori berdasarkan jumlah tenaga kerjanya. Pertama, industri rumah tangga yang memiliki antara 1 hingga 4 tenaga kerja. Kedua, industri kecil yang mempekerjakan antara 5 hingga 9 orang. Ketiga, industri menengah yang memiliki tenaga kerja antara 10 hingga 99 orang. Terakhir, industri besar yang mempekerjakan lebih dari 100 orang (Budiarto et al., 2015).

Daya Saing

Hambali & Luthfi (2017) menegaskan definisi dari daya saing adalah konsep yang mengacu pada kemampuan dan kinerja perusahaan, sub-sektor, atau negara dalam menjual dan menyediakan barang dan/atau jasa di pasar. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti efisiensi produksi, kualitas produk, inovasi, serta kemampuan untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan. Daya saing juga melibatkan perbandingan antara entitas yang berbeda dalam hal kemampuan mereka untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar mereka, baik di tingkat domestik maupun internasional.

Susilo (2010) merumuskan pengertian dari daya saing adalah konsep yang mencakup kemampuan suatu entitas, seperti perusahaan atau negara, untuk bersaing secara efektif di pasar global. Konsep ini penting dalam konteks perdagangan internasional dan juga sangat relevan untuk investasi.

Daya saing merujuk pada kemampuan suatu entitas seperti UMKM, untuk mempertahankan posisinya di pasar dengan efektif membangun dan memelihara komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli, serta dengan berhasil

memperluas cakupan pasar mereka untuk mencakup segmen yang lebih luas dari konsumen potensial (Simamora et al., 2020).

Website

Menurut Sidik (2019) definisi dari website adalah rangkaian halaman-halaman digital yang mengandung beragam informasi dalam bentuk teks, gambar, audio, video, animasi, atau kombinasi dari semua elemen tersebut. Halaman-halaman ini diakses melalui internet dan dirancang untuk menyajikan informasi kepada pengguna dengan cara yang interaktif dan mudah dipahami.

Website dikenal sebagai situs, situs web, atau portal yang merupakan kumpulan halaman web terhubung antara satu dengan yang lainnya. Halaman pertama dari sebuah website disebut home page, sementara setiap halaman individual disebut sebagai halaman web. Dengan kata lain, website adalah situs yang dapat diakses oleh pengguna internet dari berbagai belahan dunia. Dengan pertumbuhan pengguna internet yang terus meningkat, website menjadi potensi pasar yang terus berkembang (Abbas, 2013).

Asmara (2019) menerangkan bahwa website merupakan koleksi lengkap halaman-halaman web yang tergabung dalam satu domain dan berisi berbagai informasi. Ini mencakup semua konten yang dapat diakses oleh pengguna internet, mulai dari teks dan gambar hingga video dan audio. Sebagai wadah informasi digital, website memiliki potensi besar untuk menyediakan pengalaman interaktif dan informatif bagi pengunjungnya.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan literatur, yaitu mengidentifikasi serta menganalisis data berupa uraian dalam bentuk tertulis dan lisan, serta mengumpulkan, mengevaluasi, dan menganalisis informasi dari sumber-sumber yang ada terkait perusahaan yang dijadikan objek penelitian untuk memperlengkap data dari penelitian ini dengan tujuan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.

Penelitian ini dilakukan pada UMKM Wonderful Rotan, alasan peneliti memilih Wonderful Rotan dikarenakan sebelumnya Wonderful Rotan belum menerapkan digitalisasi terhadap bisnisnya dalam bersaing dengan kompetitor.

Adapun waktu penelitian dimulai bulan Mei – Juni 2024. Adapun informasi dalam penelitian ini adalah seorang informan utama (Pemilik Wonderful Rotan) dan informasi pendukung (melalui sumber-sumber yang ada terkait judul penelitian). Sumber data menggunakan data primer dimana data didapat secara langsung dari informan, untuk data sekunder yaitu data yang di dapat dari studi pustaka/literatur dan jurnal. Data juga di dapat dari observasi dan survei kepada informan yang melibatkan 7 pertanyaan pilihan ganda melalui Google Form.

PEMBAHASAN DAN HASIL

Pembahasan

Dalam era digital yang terus berkembang, peran website sebagai media informasi dan promosi sangatlah krusial. Website bukan hanya sekadar platform untuk menampilkan produk, tetapi juga menjadi sarana untuk meningkatkan daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Menurut Albrighton (2013), optimisasi penggunaan bahasa pada website bertujuan untuk menarik dan

membujuk audiens. Website yang efektif mampu menyampaikan pesan yang tepat, meningkatkan visibilitas, serta membangun kredibilitas usaha.

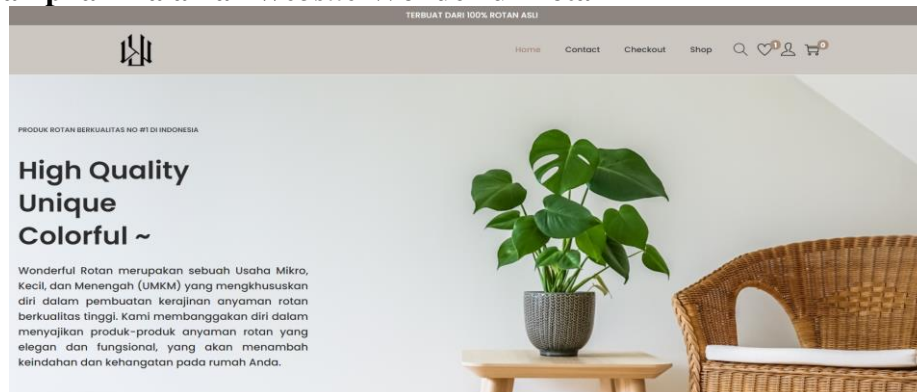
Website Wonderful Rotan dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan memberikan informasi lengkap tentang produk rotan yang dihasilkan, termasuk deskripsi produk, harga, dan proses pembuatan. Tujuan utamanya adalah memudahkan calon pelanggan untuk memahami dan tertarik pada produk yang ditawarkan. Selain itu, dengan desain yang menarik dan navigasi yang user-friendly, website Wonderful Rotan dapat memberikan pengalaman pengguna yang menyenangkan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan konversi penjualan.

Menurut Syaifudin (2016), media komunikasi merupakan sarana untuk menyebarkan informasi secara luas. Sutabri (2012) juga menambahkan bahwa informasi yang terorganisir dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Dalam konteks ini, website Wonderful Rotan berfungsi sebagai media komunikasi yang menyampaikan informasi penting kepada pelanggan dan mitra bisnis, serta sebagai alat untuk mengumpulkan data dan feedback dari pengguna.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana keberadaan website Wonderful Rotan berkontribusi terhadap peningkatan daya saing UMKM tersebut. Dengan mengoptimalkan fungsi website, diharapkan UMKM Wonderful Rotan dapat lebih kompetitif di pasar lokal maupun internasional.

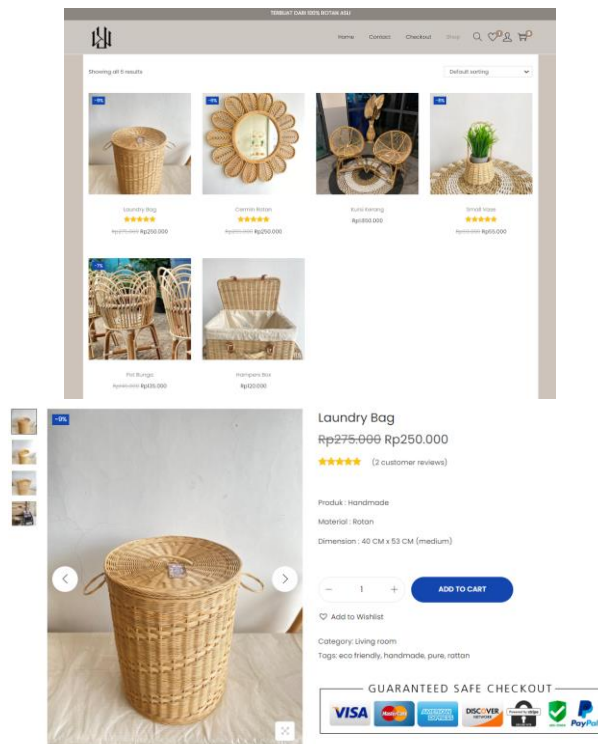
Website

1. Tampilan Halaman Website Wonderful Rotan



Tampilan halaman website Wonderful Rotan secara signifikan meningkatkan daya saing UMKM dengan desain yang profesional dan user-friendly, serta informasi produk yang jelas dan menarik. Branding yang konsisten dan penggunaan media visual berkualitas tinggi menonjolkan keunikan dan kualitas produk, membangun citra profesional dan terpercaya. Fitur “Shop” dan “Checkout” yang mudah diakses memudahkan pembelian langsung dari website, meningkatkan konversi penjualan. Informasi kontak yang jelas mendukung layanan pelanggan yang baik, membangun hubungan yang positif dengan pelanggan. Selain itu, optimalisasi SEO dan integrasi media sosial membantu memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan visibilitas online Wonderful Rotan. Secara keseluruhan, website ini memperkuat posisi UMKM di pasar yang kompetitif melalui peningkatan visibilitas, kepercayaan pelanggan, dan konversi penjualan.

2. Tampilan Halaman Katalog Produk



Tampilan halaman katalog produk website Wonderful Rotan memainkan peran penting dalam meningkatkan daya saing UMKM. Desain katalog yang bersih dan menarik secara visual membantu menonjolkan setiap produk dengan cara yang memikat, menarik perhatian calon pelanggan. Penggunaan gambar berkualitas tinggi pada setiap produk memperlihatkan detail dan keunikan anyaman rotan, yang dapat meyakinkan pelanggan tentang kualitas dan keindahan produk yang ditawarkan.

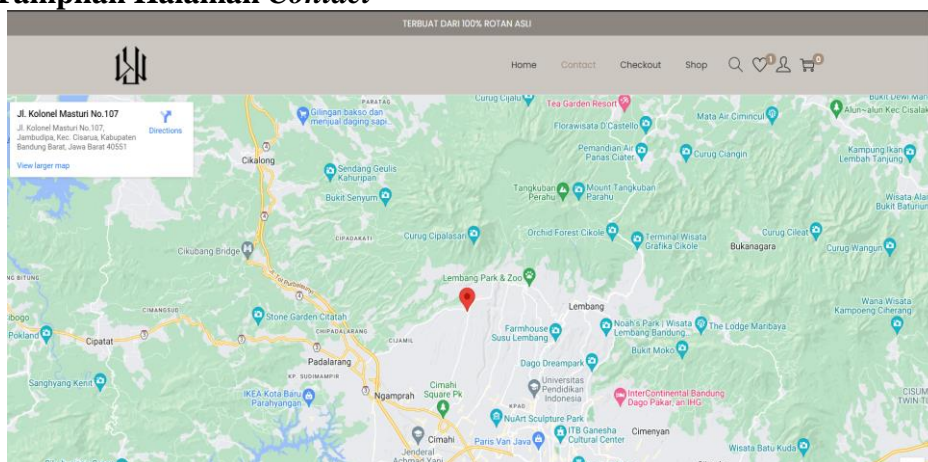
Deskripsi produk yang informatif dan menarik di setiap item katalog memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan, termasuk spesifikasi, ukuran, dan keunggulan produk. Ini tidak hanya mempermudah pelanggan dalam membuat keputusan pembelian, tetapi juga membangun kepercayaan terhadap kualitas produk yang ditawarkan. Selain itu, fitur navigasi yang mudah digunakan memudahkan pelanggan untuk mencari dan menemukan produk yang mereka inginkan, meningkatkan pengalaman berbelanja secara keseluruhan.

Katalog produk yang terstruktur dengan baik juga mencerminkan profesionalisme dan keahlian UMKM Wonderful Rotan dalam menyajikan produknya. Hal ini penting dalam membangun citra merek yang kuat dan terpercaya di mata pelanggan. Dengan menampilkan produk secara online, Wonderful Rotan dapat menjangkau audiens yang lebih luas, melampaui batasan geografis, dan menarik lebih banyak pelanggan potensial.

Fitur "Add to Cart" dan "Wishlist" yang terdapat di katalog produk mempermudah proses pembelian dan memungkinkan pelanggan untuk menyimpan produk favorit mereka untuk dibeli nanti. Ini meningkatkan kenyamanan dan fleksibilitas bagi pelanggan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan tingkat konversi dan penjualan.

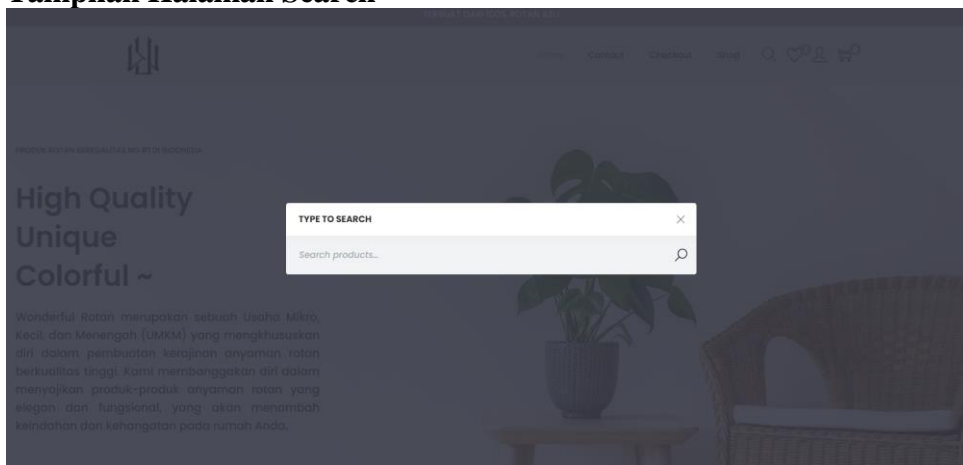
Secara keseluruhan, tampilan halaman katalog produk website Wonderful Rotan memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan daya saing UMKM. Dengan desain yang menarik, informasi produk yang lengkap, dan fitur yang memudahkan proses pembelian, katalog produk ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan tetapi juga membantu meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM Wonderful Rotan di pasar yang kompetitif.

3. Tampilan Halaman Contact



Pada laman ini menginformasikan pada seluruh pengguna terkait lokasi pusat produksi dan juga outlet dari Wonderful Rotan secara rinci, dilengkapi dengan map yang ditampilkan secara akurat, titik koordinat yang disesuaikan dengan posisi outlet Wonderful Rotan. Selain dari itu juga *developer* dari *website* ini memberikan informasi lengkap terkait kontak yang bisa dihubungi dari pihak Wonderful Rotan, seperti adanya informasi nomor telepon dan juga alamat email. Kedua aspek tersebut ditampilkan dengan tujuan bilamana ada pihak yang ingin berkonsultasi terkait kerjasama produk ataupun kerja sama dibidang lainnya.

4. Tampilan Halaman Search



Tampilan halaman pencarian (search) pada website Wonderful Rotan memainkan peran kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM dengan memberikan pengalaman pengguna yang efisien dan memuaskan. Fitur pencarian yang responsif dan akurat memudahkan pelanggan untuk menemukan produk yang mereka cari dengan cepat, tanpa harus menelusuri seluruh katalog produk. Ini

sangat penting dalam menjaga kepuasan pelanggan dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian.

Antarmuka pencarian yang sederhana dan intuitif, dengan kemampuan untuk memfilter hasil berdasarkan kategori, harga, popularitas, dan fitur lainnya, memungkinkan pelanggan untuk menyaring pilihan mereka dengan mudah. Hal ini tidak hanya menghemat waktu, tetapi juga meningkatkan kemungkinan pelanggan menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

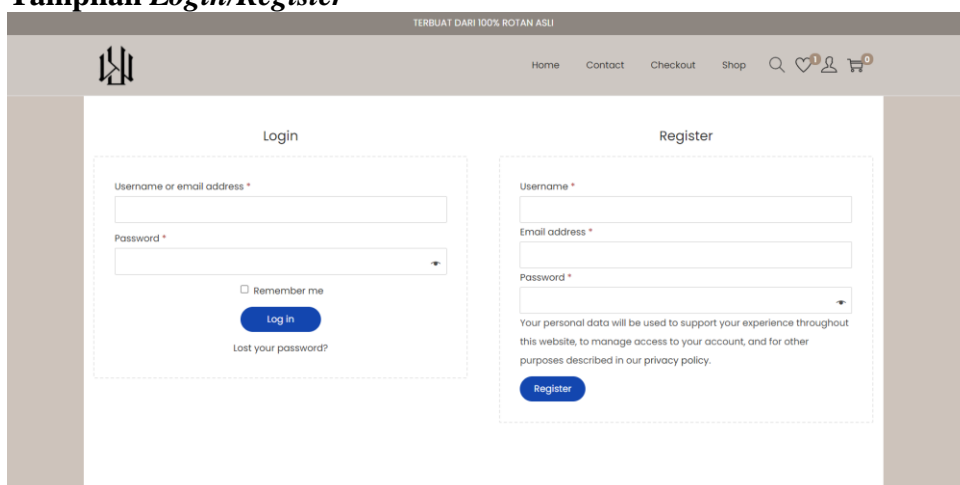
Hasil pencarian yang ditampilkan dengan gambar berkualitas tinggi dan deskripsi singkat membantu pelanggan mengenali produk yang dicari dengan segera. Desain ini memastikan bahwa setiap produk terlihat menarik dan profesional, yang dapat meningkatkan daya tarik visual dan kepercayaan pelanggan terhadap produk Wonderful Rotan.

Selain itu, fitur pencarian yang cepat dan relevan meningkatkan interaksi pelanggan dengan website, membuat mereka lebih cenderung untuk tetap berada di situs dan menjelajahi lebih banyak produk. Ini dapat meningkatkan peluang terjadinya penjualan dan konversi, karena pelanggan merasa lebih mudah dan nyaman dalam berbelanja.

Dari sisi bisnis, fitur pencarian yang efisien dapat memberikan wawasan berharga tentang perilaku pelanggan dan produk yang paling dicari. Data ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan stok produk, strategi pemasaran, dan penawaran khusus, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kinerja dan daya saing UMKM Wonderful Rotan di pasar.

Secara keseluruhan, tampilan halaman pencarian website Wonderful Rotan memperkuat daya saing UMKM dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mendorong peningkatan penjualan. Desain yang user-friendly, hasil pencarian yang relevan, dan fitur filter yang berguna memastikan bahwa pelanggan dapat dengan mudah menemukan dan membeli produk yang mereka inginkan, memperkuat citra merek dan kepercayaan pelanggan.

5. Tampilan Login/Register



The image shows a screenshot of the login and register forms on the Wonderful Rotan website. The page header includes the text "TERBUAT DARI 100% ROTAN ASLI" and a navigation menu with links for Home, Contact, Checkout, Shop, and icons for search, heart, user profile, and shopping cart. The login form on the left has fields for "Username or email address" and "Password", a "Remember me" checkbox, a "Log In" button, and a "Lost your password?" link. The register form on the right has fields for "Username", "Email address", and "Password", a privacy policy notice, and a "Register" button.

Fitur login dan register pada sebuah website memiliki berbagai fungsi penting yang dapat berdampak positif terhadap peningkatan daya saing dengan kompetitor. Pengguna yang masuk ke akun mereka dapat menerima pengalaman yang dipersonalisasi, termasuk rekomendasi produk, penawaran khusus, dan konten yang

disesuaikan dengan preferensi mereka. Hal ini meningkatkan kepuasan pengguna dan membuat mereka merasa lebih terhubung dengan merek. Dikarenakan informasi seperti alamat pengiriman, metode pembayaran, dan preferensi lainnya dapat disimpan di akun pengguna, membuat proses checkout lebih cepat dan mudah di masa mendatang.

HASIL

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan literatur, yaitu mengidentifikasi serta menganalisis data berupa uraian dalam bentuk tertulis dan lisan, serta mengumpulkan, mengevaluasi, dan menganalisis informasi dari sumber-sumber yang ada terkait perusahaan yang dijadikan objek penelitian untuk memperlengkap data dari penelitian ini dengan tujuan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif. Berikut adalah beberapa hasil penelitian yang diringkas dari survei dan observasi:

1. Peningkatan Visibilitas dan Aksesibilitas Website Wonderful Rotan berhasil meningkatkan visibilitas UMKM di mata calon pelanggan. Dengan adanya website, produk-produk rotan dari Wonderful Rotan dapat ditemukan dengan mudah melalui mesin pencari seperti Google. Hal ini memudahkan calon pelanggan untuk mengakses informasi produk kapan saja dan dari mana saja.

2. Peningkatan Kepercayaan Pelanggan Desain website yang profesional dan informatif mampu meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap UMKM Wonderful Rotan. Informasi yang jelas tentang produk, proses pembuatan, dan testimoni pelanggan sebelumnya memberikan keyakinan bagi calon pelanggan untuk melakukan transaksi.

3. Pengelolaan Data dan Informasi Website Wonderful Rotan juga berfungsi sebagai alat untuk mengumpulkan data pelanggan dan menganalisis preferensi mereka. Dengan menggunakan tools analitik, UMKM dapat memahami tren pembelian dan kebutuhan pelanggan, yang kemudian dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif.

4. Peningkatan Penjualan Adanya fitur e-commerce pada website Wonderful Rotan memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian langsung secara online. Hal ini tidak hanya memudahkan pelanggan, tetapi juga membuka peluang pasar yang lebih luas. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM, terdapat peningkatan signifikan dalam jumlah transaksi online setelah website dioptimalkan.

5. Tantangan dan Kendala Meskipun website Wonderful Rotan memberikan banyak manfaat, terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam pengelolaannya. Salah satu kendala utama adalah keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam pengelolaan website dan digital marketing. Selain itu, biaya untuk pemeliharaan dan pengembangan website juga menjadi tantangan tersendiri bagi UMKM.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "ANALISIS PENGARUH WEBSITE TERHADAP PENINGKATAN DAYA SAING UMKM WONDERFUL ROTAN" dapat disimpulkan bahwa kehadiran dan optimalisasi website memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan daya saing UMKM

Wonderful Rotan. Website Wonderful Rotan berhasil meningkatkan visibilitas UMKM di mata calon pelanggan, memudahkan akses informasi produk kapan saja dan dari mana saja, yang berkontribusi pada peningkatan daya saing di pasar yang semakin digital. Desain website yang profesional dan informatif telah meningkatkan kepercayaan pelanggan, sehingga calon pelanggan merasa lebih yakin untuk melakukan transaksi. Hal ini sangat penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif di pasar yang penuh persaingan. Penggunaan website sebagai alat untuk mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan memungkinkan UMKM Wonderful Rotan untuk memahami tren pembelian dan kebutuhan pelanggan, yang kemudian dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Adanya fitur e-commerce pada website Wonderful Rotan memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian langsung secara online, yang tidak hanya memudahkan pelanggan tetapi juga membuka peluang pasar yang lebih luas dan meningkatkan jumlah transaksi online secara signifikan. Meskipun demikian, terdapat beberapa kendala dalam pengelolaan website, seperti keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam pengelolaan website dan digital marketing, serta biaya pemeliharaan dan pengembangan website. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa optimalisasi website memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan daya saing UMKM Wonderful Rotan, meskipun masih terdapat tantangan yang perlu diatasi.

BIBLIOGRAFI

Pustaka yang berupa judul buku

Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Rukiyah, A. Y., & Yulianti, Lia. (2014). *Asuhan Kebidanan Kehamilan Berdasarkan Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Jakarta Timur: CV. Trans Info Media.

Pustaka yang berupa jurnal ilmiah

Rohmawati, L. (2019). Pengaruh Pengawas dan Direksi Wanita Terhadap Risiko Bank Dengan Kekuasaan CEO Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Bank Umum Indonesia). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(9), 26–42.

Ayoib, C. A., & Nosakhare, P. O. (2015). Directors culture and environmental disclosure practice of companies in Malaysia. *International Journal of Business Technopreneurship*, 5(1), 99–114.

Wang, Ning Tao, Huang, Yi Shin, Lin, Meng Hsien, Huang, Bryan, Perng, Chin Lin, & Lin, Han Chieh. (2016). Chronic hepatitis B infection and risk of antituberculosis drug-induced liver injury: Systematic review and meta-analysis. *Journal of the Chinese Medical Association*, 79(7), 368–374

Pustaka yang berupa Prosiding Seminar:

Roeva, O. (2012). *Real-World Applications of Genetic Algorithm*. In *International Conference on Chemical and Material Engineering*. Semarang, Indonesia: Department of Chemical Engineering, Diponegoro University

Pustaka yang berupa disertasi/thesis/skripsi:

Hermanto, B. (2012). *Pengaruh Prestasi Training, Motivasi Dan Masa Kerja Teknisi Terhadap Produktivitas Teknisi Di Bengkel Nissan Yogyakarta, Solo, dan Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Pustaka yang berupa patent:

Primack, H.S. (1983). Method of Stabilizing Polyvalent Metal Solutions. US Patent No. 4,373,104.